

NEGOCIOS Y PLACER

JULIO | AGOSTO 2026
Nº 6 | AÑO 3

BUENOS AIRES
CDMX | MIAMI

5

ESCRITORES
PARA RECORRER
LA CIUDAD DE **PRAGA**

+TRADE
+LUJO
+LONDRES
+COCKTAIL

Yamagata:
el lado más asiático
del norte *de Japón*

LA ODISEA

LA ETERNA CUESTIÓN HOMÉRICA **VUELVE AL CINE**



044324942439



SUMARIO



HAY QUE SABER

17 La Odisea sigue siendo un poema

La superproducción de Christopher Nolan no va a pasar desapercibida. En un esfuerzo técnico y artístico, la obra épica de Homero ha sido filmada enteramente en un majestuoso formato de 70mm y remueve reflexiones acerca de la guerra y el costo de regresar tras la victoria.

25 Eso que tiene Louisville

La hermosa ciudad estadounidense se ha convertido en un destino atractivo durante todo el año: arte urbano, gastronomía y luces nocturnas hacen de esta urbe un notable lugar para visitar en algún momento.

34 Praga, un libro abierto

La capital de la República Checa no puede escapar del imaginario que sus propios escritores consiguieron forjar gracias a la palabra, los relatos y las emociones humanas ante la ciudad majestuosa.



HAY QUE ESTAR

8 Esquel, paraíso nevado

Un oasis patagónico que brilla en cada invierno y que ofrece no sólo paisaje natural sino experiencias culturales, deportivas y gastronómicas que enaltecen su turismo, tallado a lo largo de muchas décadas. Imperdible.

39 Yamagata, mon amour

El toque oriental no podía faltar en esta edición. Esta región del norte japonés ha destacado en los últimos años por una revisión muy interesante de su gastronomía y de su cultura ética. Tradición e innovación, como todo en aquel país, suman al turismo una gran estrella de calidez.

52 El viento que mueve las velas

En Australia se prepara un gran evento de navegación, en donde retornan antiguas rivalidades entre este país y Nueva Zelanda. En Hamilton Islands, durante septiembre, habrá una tenaz competencia que no impide el glamour de sus espectadores.

CONSUMO

LO VEO Y LO QUIERO



La casa **Bijan** celebra *50 años* de lujo

La nueva línea de fragancias de Bijan representa una cuidadosa colaboración entre expertos perfumistas y la visión original de su fundador, quien estableció la marca con un enfoque en la exclusividad y el detalle. Cada aroma ha sido concebido para ofrecer una **experiencia sensorial única**, dirigida a un público exigente que valora la calidad y la distinción.



Exposición de Dior y la Fondation Azzedine Alaïa

La colaboración pone de relieve una idea central: **la moda como disciplina basada en la continuidad** entre generaciones. Alaïa, conocido por su dominio del volumen y por su estudio preciso del cuerpo, veía en Dior una referencia fundamental en el desarrollo de la silueta moderna. Su colección privada, compuesta por piezas adquiridas a lo largo de más de treinta años, ilustra esta admiración.



Small Triomphe *Frame Bag*, de CELINE

Esta pieza se incorpora a la línea de bolsos emblemáticos de CELINE, destacando por su diseño estructurado y detalles refinados que responden a las tendencias globales del lujo contemporáneo. La **elección de materiales premium**, como el cuero de alta calidad y los acabados metálicos en tono dorado, subraya la atención al detalle y la búsqueda de la excelencia.



Piaget presenta «Collage» en edición *limitada*

Surge como una reinterpretación del emblemático reloj que Andy Warhol utilizaba habitualmente durante la década de 1970, un modelo cuya estética geométrica dialogaba con el lenguaje visual del artista. La esfera se construye a partir de ónix negro pulido, un elemento asociado históricamente al estilo de la firma, sobre el cual se organiza una composición realizada con serpentina amarilla, ópalo rosa y crisoprasa verde, montaje mineral que recuerda a los collages que Warhol desarrolló en distintos momentos de su trayectoria.



De Homero sólo se recordarán sus poemas

Hay historias que sobreviven a los imperios. Hay nombres que permanecen cuando las batallas ya no importan. Y hay hombres que entendieron, hace casi tres mil años, que **la verdadera victoria nunca estuvo en conquistar una ciudad**, sino en encontrar el camino de regreso a casa.

Este mes, mientras el mundo espera el estreno de La Odisea, la nueva película de Christopher Nolan, resulta inevitable volver a preguntarnos qué significa realmente ganar. Matt Damon, quien interpreta a Odiseo, recordaba recientemente que **toda guerra tiene un costo inmenso, independientemente del resultado**. Una reflexión que trasciende la ficción y que, en tiempos donde las disputas parecen multiplicarse en todos los ámbitos —políticos, económicos, empresariales e incluso personales—, adquiere una vigencia inquietante.

Quizá por eso Homero sigue siendo contemporáneo. Porque, al final, de Troya apenas quedan ruinas. De los vencedores, algunos nombres. Pero **de Homero permanecen sus versos**. Su capacidad de transformar el dolor humano en una historia que continúa inspirando a generaciones enteras.

Creo que los viajes también son una forma de regresar a casa. No necesaria-

mente al lugar donde vivimos, sino a ese espacio interior donde recuperamos la perspectiva, las ideas y el equilibrio. Viajar nunca ha sido únicamente desplazarse. **Es aprender a mirar distinto.**

En esta edición navegamos hacia Australia para descubrir un universo donde las regatas, las velas y el mar representan mucho más que una competencia deportiva. Son una filosofía basada en la estrategia, la paciencia, el trabajo en equipo y el respeto por las fuerzas de la naturaleza.

Vivimos en una época que premia la velocidad, pero la historia suele recordar a quienes supieron construir algo perdurable. Las empresas cambian. Los mercados evolucionan. Las tecnologías envejecen en cuestión de meses. Sin embargo, las buenas historias, las ideas transformadoras y **las experiencias capaces de emocionar continúan atravesando el tiempo.**

Tal vez esa sea la mayor enseñanza que nos deja Homero: **no serán las guerras las que definan nuestra memoria colectiva**. Serán los relatos que decidamos contar sobre ellas. No serán los conflictos los que inspiren a las próximas generaciones, sino la capacidad humana para encontrar sentido después de cada tempestad.

Julio/Agosto 2026
Año 3 | N° 6

Editora General
Marsolaire Quintana

Contacto y
Suscripción

info@negociosyplacer.com
www.negociosyplacer.com

Comercialización

info@bleisuregroup.online

Instagram
@nypmagazine

Portada

Matt Damon, La Odisea
Foto: Universal Pictures

Negocios y Placer
Magazine es un
producto editorial
de Bleisure Group.
Todos los Derechos
Reservados | 2026

Buenos Aires -
Miami - CDMX

roberto cavalli
serpentine

the new fragrance





Celebration Key duplica su capacidad en Grand Bahama

Carnival Corporation continúa fortaleciendo su presencia en el Caribe con la ampliación del muelle de **Celebration Key**, su exclusivo destino en Grand Bahama, que **ahora podrá recibir hasta cuatro cruceros de manera simultánea**. La obra, finalizada antes del plazo previsto, permitirá incrementar significativamente la llegada de visitantes y reafirma la apuesta de la compañía por el desarrollo turístico de las Bahamas.

La extensión incorpora dos nuevos amarres al muelle inaugurado en julio de 2025, duplicando la capacidad operativa del complejo. Gracias a esta ampliación, **Celebration Key podrá recibir más de 13.000 pasajeros por día**, sumar alrededor de 200 escalas adicionales al año y aumentar en aproximadamente 700.000 el número de visitantes anuales.

UN AÑO DE CRECIMIENTO ACCELERADO

Celebration Key forma parte de la colección exclusiva Paradise Collection de Carnival Corporation y ha sido concebido como una experiencia integral que combina playas de arena blanca, las lagunas de agua dulce más grandes del Caribe y cinco áreas temáticas pensadas para diferentes perfiles de viajeros.

Según **Josh Weinstein, CEO de Carnival Corporation**, la finalización anticipada de las obras permitirá responder más rápidamente a la creciente demanda de los cruceros por este destino y ampliar la oferta de itinerarios en la región.

En menos de 18 meses desde su apertura, Celebration Key se ha convertido en una pieza clave dentro de la estrategia caribeña de la compañía. Actualmente, 20 barcos de Carnival Cruise Line, procedentes de 10 puertos estadounidenses, incluyen este destino en sus itinerarios.

A partir de septiembre de 2026 será habitual que coincidan tres o incluso cuatro cruceros el mismo día. Además, otras marcas del grupo, como Princess Cruises y AIDA Cruises, comenzarán a operar escalas en Celebration Key, ampliando aún más su alcance dentro del portafolio de Carnival Corporation.

IMPACTO ECONÓMICO PARA LAS BAHAMAS

El proyecto impulsará nuevas oportunidades para empresas locales, favorecerá la creación de empleo y fortalecerá la **actividad turística durante todo el año**, beneficiando tanto a emprendedores como a trabajadores vinculados directa e indirectamente al sector.

De acuerdo con un estudio elaborado por Tourism Economics, empresa perteneciente a Oxford Economics, este desarrollo atraerá:

- Más de **2.500 empleos directos** para ciudadanos bahameños.
- Aproximadamente US\$ 3.200 millones en ingresos fiscales adicionales.
- **Un impacto estimado de US\$ 9.700 millones** sobre el Producto Interno Bruto de las Bahamas.

Cuando Celebration Key celebre su primer aniversario, **el próximo 19 de julio de 2026, habrá recibido cerca de 2,5 millones de visitantes**.

Con la nueva capacidad operativa, la compañía estima que durante su segundo año esa cifra aumentará hasta 3,5 millones de pasajeros, consolidando al complejo como uno de los principales destinos privados del Caribe.



Si hay algo que representa a la Patagonia, es su encanto invernal. El paisaje y las experiencias se visten de blanco al compás de la naturaleza y realzan **la esencia de Esquel**, una ciudad ubicada en una zona de transición entre la Estepa Patagónica y el Bosque Andino.

El centro de esquí La Hoya, se destaca por su cercanía, seguridad, servicios y precios competitivos. Ubicado a solo 12 kilómetros de Esquel, **La Hoya cuenta con 30 pistas**, 8 medios de elevación y una de las mejores nieves de la Patagonia, con un pase diario de \$100.000.

La montaña cuenta con servicios para todos los gustos: alquiler de equipos de esquí y snowboard, gastronomía de

montaña, escuela de esquí y pistas para todos los niveles.

Si hablamos de imperdibles, el **Parque Nacional Los Alerces**, Patrimonio Mundial por la UNESCO no puede faltar. Naturaleza y conexión se combinan en actividades como el trekking, la contemplación de paisajes y en las experiencias más icónicas de este lugar.

Asimismo, **el Viejo Expreso Patagónico “La Trochita”** sorprende con su majestuosidad y su legado inigualable. A bordo de locomotoras de 1922, este recorrido de cada sábado conecta Esquel con la comunidad de Nahuelpan, volviendo a esta experiencia en un imperdible que viaja a través del tiempo, la cultura y los paisajes.

Esquel,
destino ideal
del invierno

Santa Rosalía, la joya de *Baja California*

En un mundo donde el bleisure travel gana cada vez más adeptos, existen destinos que invitan a extender la agenda de trabajo para descubrir lugares con identidad propia. Uno de ellos es Santa Rosalía, un encantador pueblo costero ubicado en el **municipio de Mulegé**, sobre las aguas del Golfo de California, en Baja California Sur.

Con poco más de 14.000 habitantes, Santa Rosalía conserva el espíritu de finales del siglo XIX, cuando una compañía francesa impulsó el desarrollo de la región gracias a la explotación del cobre. Ese legado minero aún puede apreciarse en su arquitectura, en sus calles y en la historia que envuelve a esta localidad, convirtiéndola en una alternativa diferente para quienes buscan experiencias auténticas lejos de los destinos más concurridos.

Uno de los grandes atractivos es el Museo Histórico de Santa Rosalía, donde se recorre la

evolución de la ciudad y su estrecha relación con la actividad minera.

A pocos pasos se encuentran el Palacio Municipal y sus archivos históricos, que permiten comprender el crecimiento de una comunidad marcada por la influencia europea.

El paseo por el centro también conduce al **histórico Hotel Francés**, que continúa recibiendo viajeros, y a la **Biblioteca Mahatma Gandhi**, un espacio cultural que refleja el fuerte vínculo de la ciudad con la educación y la vida comunitaria.

Entre los íconos arquitectónicos destaca la Iglesia de Santa Bárbara, considerada el corazón del pueblo. Muy cerca, el Museo de Historia de la Minería El Boleo ofrece una mirada al pasado industrial de la región mientras invita a disfrutar de caminatas junto al mar.



Foto: Cortesía de Visit México



Nassau & Paradise Island: *sabores caribeños* de primera

Con playas paradisíacas, resorts de alto nivel y una identidad cultural vibrante, Nassau & Paradise Island refuerzan su vocación gastronómica como uno de los grandes diferenciales del destino. La cocina local e internacional amplía el atractivo del viaje y se suma a la historia, la cultura y el estilo de vida caribeño.

La gastronomía local tiene en la conch, molusco marino típico de la región, uno de sus mayores símbolos y la base de platos tradicionales, como la refrescante conch salad. El lugar más auténtico para probar esta especialidad local es Arawak Cay, **el famoso The Fish Fry**. Uno de los sitios más tradicionales de Nassau, ofrece la versión salad, además de otras preparaciones como cracked conch y conch fritters.

En los resorts, la experiencia adquiere una escala internacional. El **Atlantis Paradise Island** reúne

restaurantes enfocados en ingredientes locales y otros de inspiraciones diversas, entre ellos Nobu (japonesa), Paranza by Michael White (italiana) y **Fish by José Andrés (mariscos y cocina bahameña)**. Por su parte, Baha Mar apuesta por variedad y sofisticación con propuestas como el francés Café Boulud The Bahamas, el italiano Leola by Scott Conant y el japonés Shuang Ba, entre otros.



El ritual del té vespertino seduce al *invierno porteño*



Hoy, una de las tendencias más fuertes dentro de la hospitalidad y el lifestyle de lujo tiene que ver con algo mucho más simple y, al mismo tiempo, escaso: el tiempo para disfrutar. Esta transformación responde al **auge del llamado slow luxury**, una corriente que redefine el lujo contemporáneo a partir de experiencias auténticas, personalizadas y alejadas de la lógica de la inmediatez.

En este contexto, **el tradicional Afternoon Tea atraviesa un renovado protagonismo** en las principales capitales del mundo. Londres, París, Nueva York y Tokio lideran esta tendencia que invita a reemplazar el ritmo acelerado por encuentros más pausados y significativos.

En línea con esta tendencia internacional, Park Tower, a Luxury Collection Hotel, Buenos Aires invita a descubrir una experiencia de High Tea especialmente curada para celebrar el placer de detenerse. Disponible de miércoles a domingo, de 17 a 20 horas, en el imponente Lobby Lounge del hotel, la propuesta recupera la esencia del tradicional té de la tarde desde una mirada contemporánea.

La experiencia incluye una cuidada selección de Finger Sandwiches, Mini Pâtisserie & Boulangerie y especialidades de pastelería fina, acompañadas por variedades de té Twinings, café Cabrales y una copa de vino espumante. Entre las creaciones más destacadas se encuentran macarons, alfajores artesanales, scones, muffins, tartaletas y una selección de bocados dulces y salados elaborados por el equipo gastronómico del hotel.

Ubicado en la icónica zona de Retiro, el Lobby Lounge de Park Tower combina elegancia clásica, mobiliario de inspiración europea, obras de arte y amplios ventanales que invitan a contemplar la ciudad mientras transcurre la tarde.

**Para más información puede escribir a
BUESC-Outlets@marriott.com**



El 1° de julio se inauguró el **Howard Johnson Alcántara – Chacras de Coria**. La apertura fue presidida por las familias Gomensoro y Brigante (inversoras del hotel) y por el Sr. Alberto Albamonte (Presidente de Howard Johnson Argentina). Además, contó con la presencia del Sr. Alfredo Cornejo (Gobernador de Mendoza), Sr. Esteban Allasino (Intendente de Luján de Cuyo), entre otras autoridades provinciales y municipales, referentes del sector turístico, empresarial y periodismo.

El Grupo Hotelero Albamonte llegó a Mendoza con un hotel tipo Boutique, agregando por primera vez un nuevo concepto de alojamiento dentro de la red de 42 hoteles en Argentina. El acto inaugural estuvo enmarcado por un escenario único: la primera nevada del año en la provincia, que cubrió el parque con un manto blanco y aportó un marco natural excepcional a la celebración.

Howard Johnson Alcántara Hotel, complejo de 4400 m2 totales y 2200 m2 cubiertos, ofrece recepción las 24 horas, habitaciones muy amplias que van desde 45 a 48 m2, diseñadas para brindar una experiencia personalizada donde se fusionan el confort contemporáneo con una atmósfera cálida y genuina. Cada habitación está equipada con Smart TV de 50 pulgadas, frigobar, caja de seguridad y pava eléctrica. Además, tienen escritorio, climatización inverter y terrazas que miran a los jardines del hotel o hacia la imponente Cordillera de los Andes.

Los huéspedes que se alojen en este establecimiento acceden al desayuno artesanal que incluye productos frescos de estación, seleccionados cuidadosamente para ofrecer una experiencia saludable y de calidad, Wi-Fi de alta velocidad y estacionamiento interno. El lugar ofrece piscina exterior y solarium. Para los amantes de las mascotas el hotel es pet friendly y ofrece parrilla con costo adicional y reserva previa.



El hotel cuenta además con un salón de convenciones, espacio totalmente insonorizado y pensado para eventos sociales y corporativos, ofreciendo servicios para capacitaciones, reuniones de empresas o celebraciones. En cuanto a sustentabilidad, **sus jardines son de bajo consumo hídrico**, hay iluminación LED, climatización eficiente y un proyecto de energía solar.

“Estamos muy entusiasmados con el inicio de las operaciones en forma conjunta con el GHA y Howard Johnson. La idea de esta relación es **brindar un servicio único, tanto para el turismo nacional como internacional**, y abrirnos al mundo de eventos corporativos y sociales, aprovechando la experiencia y el respaldo de una marca de tanto fuste internacional y con más de 25 años de presencia en el país. Ahora pasamos a formar parte de la mayor red hotelera del país”, señaló Fernando Gomensoro, Propietario y Presidente del hotel .

Como parte del lanzamiento, la cadena anunció a través de su web www.hjargentina.com/hj-chacras-de-coria un **10% de descuento sobre la tarifa rack para 2 personas con desayuno incluido**. Sujeto a disponibilidad y con cupos limitados.

Howard Johnson llegó a Chacras de Coria



Bajo el concepto *Todo Incluido* **Mondrian** **Cancún se** **renueva**

Mondrian Cancún marca el debut de la marca en el segmento todo incluido, el cual introduce una nueva visión de los hoteles de estilo de vida en la región, definida por su integración con la cultura y la creatividad. Con la apertura de reservaciones e pasado 15 de junio, este innovador hotel de 400 habitaciones goza de una ubicación privilegiada **entre el mar Caribe y la laguna Nichupté**, a tan solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún.

Concebido por algunos de los más diseñadores y creativos más visionarios e influyentes del mundo, cada hotel Mondrian es un centro cultural dinámico donde convergen la imaginación y la innovación. Esta nueva incorporación al portafolio de la marca se despliega en **una imponente torre de gran altura que domina el horizonte de Cancún** y ofrece vistas panorámicas del Caribe, la laguna y la Zona Hotelera. Distinguido por su entorno abierto y espacioso, el resort combina un diseño envolvente, conceptos culinarios inspirados en el destino, una oferta de bebidas de alta gama, entretenimiento cuidadosamente seleccionado y un completo programa de actividades y amenidades.

Cada elemento ha sido cuidadosamente concebido para crear un refugio vibrante y fluido donde se unen la cultura, la creatividad y el lujo contemporáneo.

Inspiradas en la belleza natural y la riqueza cultural de la Riviera Maya, las habitaciones y suites lucen una estética elegante y contemporánea, donde las líneas arquitectónicas limpias y una paleta de materiales y tonos serenos permiten que el paisaje circundante sea el protagonista. Las terrazas y balcones privados integran el exterior con el interior, enmarcando vistas cambiantes de la laguna y el horizonte caribeño, desde los tranquilos amaneceres hasta **los colores vibrantes de la "hora dorada"**. Los huéspedes que busquen una experiencia de estancia superior pueden reservar la categoría Mondrian+, que ofrece extraordinarias vistas panorámicas desde los pisos más altos y amplias terrazas envolventes. Estas estancias se complementan con **servicio de mayordomo dedicado**, una sala de registro privada, un exclusivo restaurante y alberca infinity en el rooftop, una oferta de bebidas elevada, acceso preferente en el club de playa y selectos privilegios adicionales durante toda la estancia.

+Info: www.mondrianhotels.com/cancun

AIR FRANCE SUMA LA PREMIÈRE A ABIYÁN, EN COSTA DE MARFIL

La experiencia de volar en primera clase da un nuevo paso para los viajeros que conectan África con Europa. Air France anunció la llegada de su **nueva cabina La Première a la ruta entre París y Abidjan a partir de junio**, convirtiendo a la capital económica de Costa de Marfil en uno de los pocos destinos del mundo que ofrecerán este exclusivo producto.

El concepto redefine el lujo a bordo. Cada una de las cuatro suites privadas ocupa el espacio equivalente a cinco ventanillas y combina un amplio sillón ergonómico con una chaise longue que, al momento de descansar, se convierte en una cama completamente horizontal de dos metros de largo.

La experiencia gastronómica también incorpora una importante novedad. En 2026, **el chef francés Mory Sacko, distinguido con una estrella Michelin**, se convirtió en el primer cocinero invitado por Air France para diseñar los menús de los vuelos que parten desde varios destinos del África subsahariana.

Su propuesta para La Première combina técnicas de la alta cocina francesa con ingredientes locales y de temporada, creando un diálogo culinario entre ambos continentes.

Entre las creaciones destacan una reinterpretación de la clásica poule au pot con leche de coco, arroz pilaf y vegetales, así como un delicado róbalo cocido en hoja de plátano acompañado por attiéké, uno de los productos más tradicionales de la gastronomía marfileña.

Más allá del confort de la cabina, Air France busca que **cada etapa del viaje forme parte de una experiencia premium**: desde los exclusivos salones VIP en el aeropuerto hasta el servicio personalizado a bordo, una cuidada selección de vinos y champagnes franceses y una propuesta gastronómica firmada por chefs de prestigio internacional.

Con la incorporación de Abiyán a la red de destinos con La Première, la compañía continúa ampliando su apuesta por el segmento de lujo y consolida a África como un mercado estratégico dentro de su operación internacional.



Busch Gardens Tampa Bay comienza una nueva etapa de liderazgo e inversión

Con el nombramiento de **Jon Vigue como nuevo presidente del parque**, y una inversión superior a los 100 millones de dólares destinada a nuevas atracciones, **Busch Gardens Tampa Bay** inicia un nuevo y prometedor ciclo

Con casi tres décadas de trayectoria en la industria del entretenimiento, Jon **Vigue llega procedente de Wild Adventures Theme Park**, donde lideró importantes proyectos de transformación enfocados en elevar la experiencia de los visitantes y fortalecer el crecimiento del parque. Su incorporación coincide con uno de los planes de expansión más ambiciosos en la historia reciente de Busch Gardens Tampa Bay. Entre las novedades destaca Wild Oasis, la zona inmersiva para familias inaugurada en 2025, que combina áreas de juego, aventura y contacto con la naturaleza.

Durante este año también abrirá Lion and Hyena Ridge, considerado el hábitat animal más grande desarrollado por el parque en más de una década. El nuevo espacio permitirá observar de cerca a cinco jóvenes leones africanos y una pareja de hienas a través de miradores panorámicos, formaciones rocosas y espejos de agua diseñados para recrear su entorno natural. La renovación no se limita a las atracciones. El parque continúa ampliando su oferta gastronómica, los espectáculos en vivo y las actividades familiares, con el objetivo de ofrecer experiencias durante toda la jornada, desde la mañana hasta la noche.

Con la llegada de Vigue y un ambicioso programa de inversiones, Busch Gardens Tampa Bay busca consolidarse como uno de los parques temáticos más innovadores de Norteamérica, integrando adrenalina, conservación animal, entretenimiento y tecnología en una propuesta cada vez más completa para visitantes de todas las edades. Para quienes planean un viaje a Florida, la temporada 2026 promete ofrecer una versión renovada de uno de los parques más emblemáticos del estado, donde las emociones fuertes y la vida silvestre continúan siendo las grandes protagonistas.

Perfil EJECUTIVO

«Me siento increíblemente honrado de unirme al talentoso equipo de Busch Gardens Tampa Bay y ayudar a dirigir uno de los parques temáticos más emblemáticos del país», dijo Vigue. «El parque cuenta con un legado extraordinario que combina emociones de clase mundial, experiencias inspiradoras con animales y entretenimiento inmersivo como en ningún otro lugar.

Espero con entusiasmo trabajar junto a nuestros apasionados embajadores mientras seguimos construyendo sobre ese legado, invirtiendo en el futuro y creando experiencias inolvidables para los huéspedes y las familias de Tampa Bay y más allá».

Al caer la noche, el horizonte de Busch Gardens Tampa Bay se transforma con el regreso de «Wild Skies: Espectáculo de drones y fuegos artificiales». En ciertas noches, los visitantes pueden disfrutar de dos espectáculos nocturnos completamente nuevos con 400 drones sincronizados, fuegos artificiales impresionantes y música envolvente. La temporada comienza con una producción patriótica en honor al 250.º aniversario de Estados Unidos, seguida de un nuevo espectáculo de drones exclusivo de Busch Gardens que se estrenará el 10 de julio.

«Estoy encantado de estar aquí y muy emocionado por el futuro de Busch Gardens Tampa Bay», agregó Vigue. «Espero con ansias conocer a nuestros estimados visitantes y a los titulares de pases anuales».



**Nuestras ganas de que leas
son mundiales.**

gandhi.com.mx



DE HOMERO A NOLAN

La Odisea de un viaje cinematográfico filmado durante *91 días en 6 países*

Con una producción de gran escala y locaciones naturales de impresionante belleza, *La Odisea* promete convertirse en uno de los grandes acontecimientos cinematográficos de los próximos años. Más allá de adaptar el poema épico de Homero, Christopher Nolan apuesta por transformar el viaje de Ulises en una experiencia visual que también inspira a descubrir nuevos destinos.

El regreso de Christopher Nolan a la pantalla grande con *La Odisea* (*The Odyssey*) ya despierta enorme expectativa entre cinéfilos y viajeros. Fiel a su estilo, el director de *Oppenheimer*, *Dunkirk* e *Interstellar* decidió privilegiar escenarios reales por encima de los efectos digitales, llevando al equipo de producción a recorrer algunos de los paisajes más espectaculares del planeta.

La película, inspirada en el clásico de Homero, sigue el largo y accidentado viaje de Odiseo (Ulises) de regreso a Ítaca tras la Guerra de Troya. En lugar de construir mundos artificiales en estudios, Nolan eligió locaciones que transmiten la fuerza de la naturaleza y la inmensidad del Mediterráneo, reforzando

UN RODAJE QUE RECORRE EL MAPA DEL MEDITERRÁNEO... Y MUCHO MÁS

Si algo caracteriza a Christopher Nolan es su obsesión por la autenticidad. Para *La Odisea*, el cineasta británico volvió a prescindir, en la medida de lo posible, de los escenarios digitales y apostó por filmar en locaciones reales, convirtiendo a la producción en un verdadero viaje por algunos de los paisajes más fascinantes de Europa y el norte de África. La película fue rodada durante 91 días en seis países, utilizando más de dos millones de pies de película IMAX de 70 mm, una hazaña técnica sin precedentes para una producción íntegramente filmada con este formato.

El presupuesto ronda los 250 millones de dólares, lo que la convierte en una de las películas más costosas de la carrera del director.

GRECIA: EL REGRESO A CASA DE ODISEO

Era imposible adaptar el poema de Homero sin filmar en Grecia. El equipo de Nolan eligió varios escenarios del Peloponeso, donde las playas de arena blanca y aguas turquesas evocan la geografía descrita hace casi tres mil años.

Entre las locaciones más destacadas se encuentran Voidokilia Beach, considerada una de las playas más bellas del Mediterráneo; la legendaria Cueva de Néstor, vinculada a antiguos relatos mitológicos; el imponente Castillo de Methoni, una fortaleza veneciana frente al mar; y el sitio arqueológico de Acrocorinto, cuya silueta domina el paisaje desde lo alto de una colina. Estos escenarios aportan una dimensión histórica que ningún estudio cinematográfico podría reproducir.



SICILIA: ENTRE ISLAS MÍTICAS Y FORTALEZAS MEDIEVALES

Italia también desempeña un papel fundamental. La isla de Favignana, en el archipiélago Egadi, fue elegida por su fuerte asociación con las teorías que identifican este lugar con la "Isla de las Cabras" mencionada por Homero. Sus aguas cristalinas y acantilados de piedra caliza ofrecen algunas de las imágenes más impactantes de la película.

El rodaje continuó en las Islas Eolias —Lipari, Vulcano y Basiluzzo—, cuyos paisajes volcánicos aportan una atmósfera casi sobrenatural para representar algunos de los episodios más fantásticos del viaje de Odiseo.

ISLANDIA, ESCOCIA Y MARRUECOS: LA NATURALEZA COMO PROTAGONISTA

Los paisajes glaciares de Islandia sirvieron para recrear algunos de los momentos más oscuros y sobrenaturales del relato, incluyendo el descenso al inframundo. Montañas cubiertas de hielo, playas volcánicas y campos de lava aportan una dimensión casi mística a la travesía. En Escocia, los acantilados del castillo de Findlater y la costa del Mar del Norte refuerzan el carácter inhóspito del viaje marítimo, mientras que Marruecos, con el legendario poblado fortificado de Aït Benhaddou, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, fue utilizado para representar la antigua Troya y otras ciudades del Mediterráneo oriental.

CHRISTOPHER NOLAN: "QUERÍA CONTAR LA HISTORIA DE UNA MANERA FRESCA"

Durante la promoción de la película, Nolan explicó que nunca le interesó realizar únicamente una superproducción de aventuras. Su objetivo era acercar el poema a las nuevas generaciones sin perder su dimensión humana.

"Quería contar la historia de una manera fresca y moderna, hacerla tan accesible para el público actual como lo fue para el de Homero."

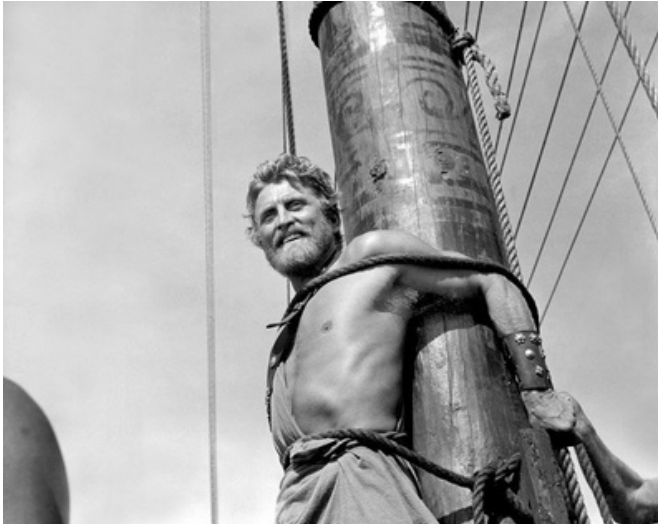
El director también destacó que, después de volver a leer el poema desde una perspectiva diferente, encontró un relato mucho más íntimo de lo que recordaba.

"Hoy la leo de otra manera. Es una historia sobre el amor y la pérdida; una historia de amor en la madurez."

Esa mirada explica por qué La Odisea no solo promete deslumbrar por su espectacularidad visual, sino también por la profundidad emocional de un héroe que, tras conquistar Troya, debe enfrentarse al viaje más difícil de todos: el regreso a su hogar.



3 VERSIONES CINEMATOGRAFICAS



Ulysses (1954), Dir. Mario Camerini

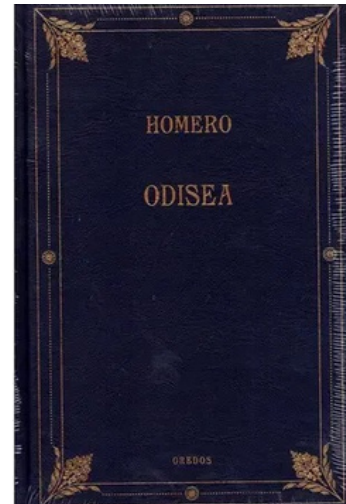


Helena de Troya (1956), Dir. Robert Wise



**O Brother, Where Art Thou? (2000),
Dir. Coen Bros.**

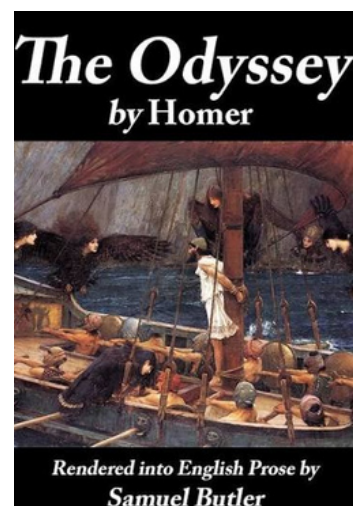
3 EDICIONES INELUDIBLES DE LA ODISEA



**Traducida por Carlos García Gual y
José Manuel Pavón, Ed. Gredos**



La edición más literal es de 1910



**Trad. de Samuel Butler,
la preferida por J. L. Borges**

ANTOLOGÍA AMOROSA INESPERADA

Franz Kafka en *clave romántica*

Franz Kafka tuvo relaciones amorosas intensas pero a menudo conflictivas; buscó compañía y comprensión mientras luchaba con su salud, su relación complicada con su padre y una profunda inseguridad personal. **Un nuevo libro en español, editado por Hueders**, intenta mostrar esta faceta de escritura más confesional.

La relación de Kafka con **Felice Bauer** fue intensa, prolongada y llena de dudas: se conocieron en 1912, intercambiaron cartas casi a diario y llegaron a comprometerse dos veces, pero nunca se casaron.

Su correspondencia con Milena Jesenská, iniciada tras la traducción de algunos de sus textos, se convirtió en la forma más íntima y sostenida de su afecto, donde Kafka volcó deseos, dudas y consuelos en cartas largas y apasionadas.

Las cartas muestran a un Kafka confesional y tierno: ofrece cuidados, consejos médicos, reflexiona sobre su propia fragilidad y describe con humor sombrío su incapacidad para el matrimonio, a la vez que idealiza la cercanía con Milena.

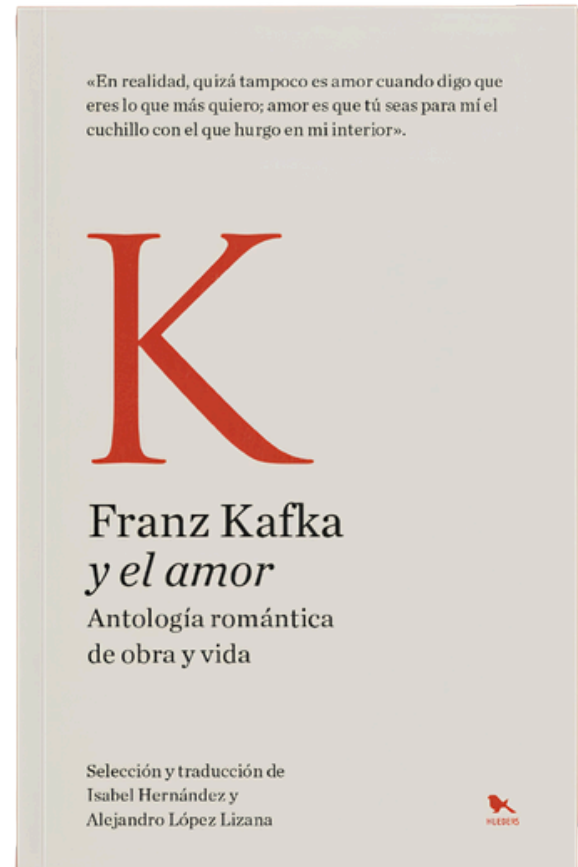
Milena, casada y con una vida propia, respondió con afecto pero sin romper su matrimonio, lo que marcó la relación con tensiones y frustraciones; muchos han visto en estas cartas el amor no consumado que influyó en la obra de Kafka.

Hoy las "Cartas a Milena" se leen como un documento literario y emocional: revelan tanto la necesidad humana de Kafka como su obstáculo para convertir ese afecto en una vida compartida, dejando una huella duradera en su biografía y en la recepción de su obra.

En las cartas a Felice pesan más la idea del compromiso, la enfermedad, la inestabilidad y el miedo al matrimonio. En las cartas a Milena predomina la admiración, la vulnerabilidad compartida y una intensidad más lírica, aunque también hay sufrimiento y distancia real.

LO QUE DICEN LOS EDITORES

En esta inédita antología, Franz Kafka se revela bajo una luz inesperada: la del amor. Entre las sombras de su universo literario, emergen destellos de una sensibilidad profunda y vulnerable. Cartas, diarios y relatos donde el amor, aunque esquivo, se convierte en protagonista. Este volumen es un testimonio íntimo de la lucha entre el deseo de amar y el miedo a perderlo todo. Desde su correspondencia apasionada con Felice Bauer y Milena Jesenská hasta sus escritos más introspectivos, Kafka nos muestra el frágil equilibrio entre la entrega y la distancia, la pasión y la duda. Es el amor visto desde el prisma de un alma atormentada, que busca, casi a ciegas, refugio en la ternura.



YSL

MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE NEW MASCULINE REFILLABLE FRAGRANCE

Exponen, por vez primera, un Penetrable de Jesús Rafael Soto en Londres

Se trata del **Pénétrable BBL Jaune**, una instalación de diez metros de longitud compuesta por 4 mil hilos idénticos de vinilo suspendidos de una estructura de acero. **La obra fue creada en 1999 y relanzada en 2023 por los herederos de la familia Soto** con motivo del centenario de su nacimiento.

"Para **Britannia Financial Group** y para nuestra familia, es un honor haber podido contribuir a que la obra del maestro Jesús Soto se presente por primera vez en un solo show en Londres, y que continúe inspirando a las nuevas generaciones desde uno de los espacios culturales más importantes del mundo", afirmó Melanie de Herrera Velutini, responsable de la estrategia artística y cultural de Britannia y directora de ORBE Consultants.

"La escultura invita a la participación más que a la observación, una convicción que Soto mantuvo a lo largo de su vida y que está en sintonía

con la forma en que nuestra familia siempre ha abordado sus responsabilidades", agregó.

El Pénétrable BBL Jaune forma parte de las más de 70 esculturas de su estilo creadas por el artista. **Soto, nacido en Venezuela y considerado una de las figuras más influyentes del arte cinético del siglo XX**, fue distinguido con la Orden de las Artes y las Letras del gobierno de Francia en 1968. En 1990, la Unesco le otorgó la medalla Picasso por considerar que su arte ha contribuido a acercar a innumerables países del mundo.

La exposición ofrece arte contemporáneo, arquitectura y actividades públicas en uno de los principales centros culturales de Londres. Además de la instalación, Serpentine presenta una muestra especial dedicada al portafolio del artista. Por primera vez también **sus herederos autorizan una edición especial de productos infantiles** desarrollados a partir de su obra.



Beckons presenta "A Wild Reward" en *Tierra Patagonia*



Beckons, una cartera seleccionada de lodges de lujo en los lugares más remotos y destacables del mundo, ha anunciado una nueva oferta por tiempo limitado para Tierra Patagonia, invitando a los viajeros a diseñar su propia aventura ideal en una de las regiones silvestres más extraordinarias de Sudamérica. Los huéspedes que reservan el nuevo paquete. "A Wild Reward" para estancias de tres noches o más reciben un crédito de experiencia de US\$1,000 por habitación, canjeable por una selección de aventuras privadas, experiencias de bienestar y complementos del lodge.

La oferta es válida para viajes del 15 de septiembre al 20 de octubre de 2026, aprovechando la tranquila temporada de primavera en la Patagonia, cuando el paisaje cobra vida con guanacos recién nacidos, lagos como espejos y una vibrante avifauna, en un momento en que hay

menos gente recorriendo los senderos del Parque Nacional Torres del Paine, uno de los escenarios naturales más cinematográficos del mundo.

El gerente general de Tierra Patagonia, Esteban Bagnis, dijo que el lodge de lujo es ideal para viajeros que desean sentirse realmente parte del increíble paisaje silvestre, en lugar de realizar una visita fugaz.

"La primavera es una época extraordinaria en Torres del Paine: la luz es suave, la fauna está más activa y el parque es maravillosamente tranquilo. Con 'A Wild Reward', nuestros huéspedes pueden quedarse un poco más y usar su crédito de experiencia para diseñar días que se sientan totalmente suyos, ya sea para estar bajo las Tres Torres, salir al amanecer con la esperanza de un encuentro con el puma patagónico ..."

Entre las experiencias destacadas disponibles como parte de la oferta se encuentra la icónica **caminata Base de las Torres de Tierra Patagonia**, que sigue el río Ascenso a través de bosque nativo antes de abrirse a vistas dramáticas del valle y de los imponentes picos graníticos de Torres del Paine.

Los huéspedes también pueden elegir la experiencia dirigida por especialistas Puma Pursuit, una aventura de vida silvestre distintivamente patagónica que explora la estepa en busca de uno de los depredadores más esquivos de la región, durante una temporada conocida por condiciones favorables de avistamiento.

Para quienes se sienten atraídos por los paisajes glaciares de la Patagonia, la experiencia Sailing Grey Glacier ofrece un **recorrido por el lago Grey hasta la cara del glaciar Grey** y el borde del Campo de Hielo Patagónico Sur, acompañado de las narraciones de guías expertos e incluyendo el almuerzo en un restaurante local. Alternativamente, los huéspedes pueden usar su crédito en tratamientos restauradores en Uma Spa, donde los lugares botánicos, las vistas a la montaña y una profunda sensación de quietud crean otro tipo de inmersión en el destino.

Para más información o para hacer una reserva, visite Beckons.com o contacte a Reservas de Tierra Patagonia al +56 2 6469 0518 o reserve.chile@beckons.com.



Louisville en familia

Seis experiencias para disfrutar en el *corazón de Kentucky*



Louisville es mucho más que la ciudad del famoso Kentucky Derby. Con una combinación de museos interactivos, parques temáticos, aventuras subterráneas y paseos al aire libre, este destino estadounidense se consolida como una excelente opción para viajar en familia, ofreciendo actividades para todas las edades durante todo el año.

Uno de los lugares más emblemáticos es el **Louisville Slugger Museum & Factory**, donde el béisbol cobra vida de una manera totalmente interactiva. Además de conocer la historia de las legendarias estrellas del deporte y observar cómo se fabrican los famosos bates

Louisville Slugger, los más pequeños pueden poner a prueba su puntería en una jaula de bateo. Como recuerdo, cada visitante recibe un mini bate de madera al finalizar el recorrido.

Para quienes buscan emociones diferentes, **las Louisville Mega Cavern** ofrecen una aventura bajo tierra única en el mundo. Este antiguo y gigantesco yacimiento de piedra caliza fue transformado en un parque recreativo con más de 27 kilómetros de túneles. Allí se encuentra la única tirolesa completamente subterránea del planeta, además de circuitos de cuerdas, recorridos en tranvía y actividades ideales para chicos y

adolescentes. Su temperatura constante también la convierte en una excelente alternativa para los días más calurosos.

Otra experiencia imperdible es **navegar por el río Ohio a bordo del histórico Belle of Louisville**, uno de los barcos de vapor de ruedas laterales más antiguos que aún continúa en funcionamiento.

Durante el paseo, las familias disfrutan de vistas panorámicas de la ciudad mientras reviven una parte de la historia del transporte fluvial estadounidense, acompañados en muchas ocasiones por música en vivo.



Para quienes prefieren caminar o andar en bicicleta, el **Big Four Bridge es una excelente opción.** Este antiguo puente ferroviario, hoy convertido en paseo peatonal, conecta Kentucky con el estado de Indiana y ofrece magníficas vistas del río Ohio y del perfil urbano de Louisville. Al atardecer, su iluminación la convierte en uno de los rincones más fotografiados de la ciudad.

El deporte vuelve a ser protagonista en el Kentucky Derby Museum, ubicado junto al **legendario hipódromo Churchill Downs.** Allí, grandes y chicos descubren la historia de la carrera de caballos más famosa de Estados Unidos mediante simuladores, experiencias multimedia y visitas guiadas que permiten conocer los sectores habitualmente reservados a jinetes y entrenadores.

Para completar el viaje, **Kentucky Kingdom reúne más de 70 atracciones entre montañas rusas,** áreas infantiles y un parque acuático ideal para el verano. Entre las novedades destaca la montaña rusa familiar Flying Fox, diseñada para que incluso los niños más pequeños puedan vivir su primera gran aventura.

Con propuestas que combinan naturaleza, historia, deporte y entretenimiento, Louisville demuestra que también puede ser un excelente destino para descubrir Estados Unidos en familia. Una ciudad donde **cada jornada ofrece una nueva aventura** y donde tanto adultos como niños encuentran motivos para sorprenderse.



LAS VEGAS SUMA UNA NUEVA ATRACCIÓN

El Museo del Helado *más grande* del mundo

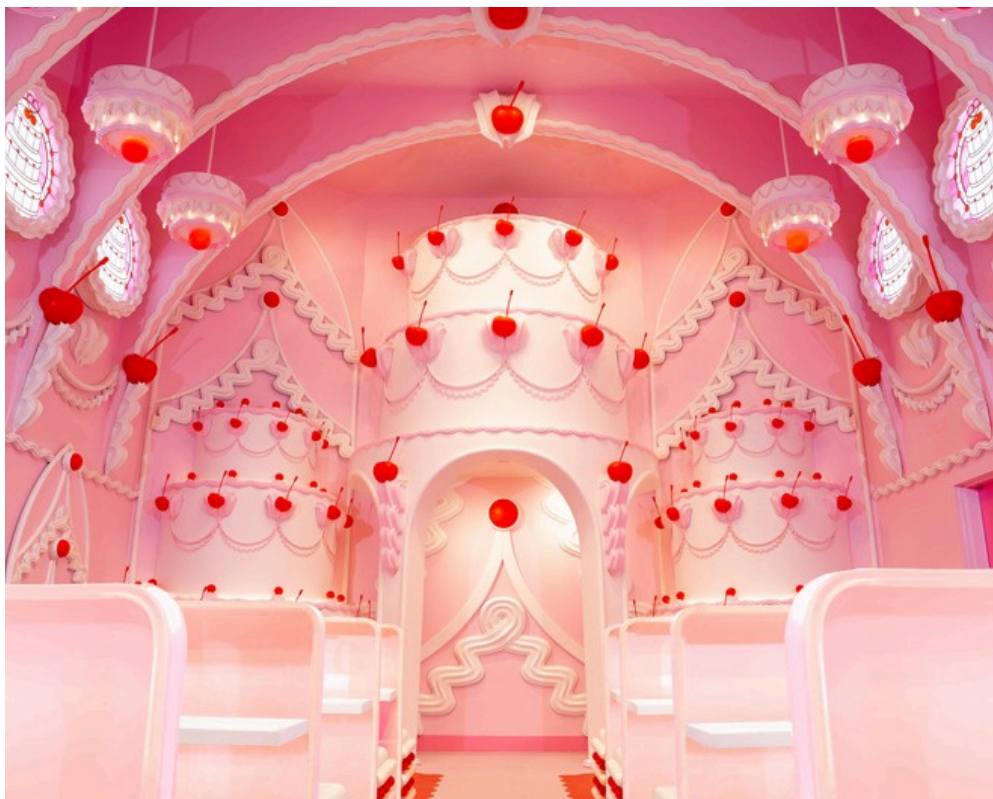
Hay una novedad fantástica en Nevada. El **Museum of Ice Cream Las Vegas acaba de inaugurar su sede más grande** y ambiciosa hasta la fecha, convirtiéndose en una de las nuevas experiencias imperdibles para quienes visitan la capital mundial del entretenimiento.

Ubicado dentro del innovador complejo AREA15, a pocos minutos del famoso Strip, este nuevo espacio de 2.800 metros cuadrados (30.000 pies cuadrados) propone un recorrido inmersivo donde el helado, el color y la imaginación son los protagonistas.

La experiencia está compuesta por 14 instalaciones temáticas inspiradas en el glamour, la energía y el espíritu lúdico de Las Vegas. Desde el momento en que los visitantes cruzan la puerta, ingresan a un extravagante "hotel del helado", diseñado para despertar los sentidos con escenarios interactivos, sabores y sorprendentes propuestas para todas las edades.

Uno de los grandes atractivos es el Golden Scoop Buffet, considerado el buffet libre de helados más grande del mundo. La entrada incluye degustaciones ilimitadas de más de 20 sabores acompañados por decenas de toppings y dulces.

El recorrido también incluye la Little Pink Chapel, una original capilla de color rosa inspirada en una torta de bodas, donde es posible celebrar ceremonias simbólicas, casamientos privados o simplemente crear pulseras personalizadas como recuerdo de la visita.



Otro de los espacios más fotografiados promete ser la gigantesca Sprinkle Pool, la piscina de granas de colores más grande del mundo, a la que se accede mediante dos toboganes de dos pisos de altura.

La propuesta suma además un espectáculo de magia con degustación de helados, una tienda de disfraces con decenas de accesorios, un "Cone-sino" —una divertida versión familiar de un casino temático—, un estudio de tatuajes temporales inspirados en helados y cinco toboganes distribuidos por todo el recorrido, entre ellos el tobogán de doble hélice más largo de Las Vegas.

Como homenaje a los clásicos hoteles de la ciudad, el museo incorpora tres suites temáticas donde los visitantes pueden jugar sobre una enorme cama de malvaviscos, relajarse en ambientes inspirados en la frutilla o celebrar eventos privados rodeados de color.

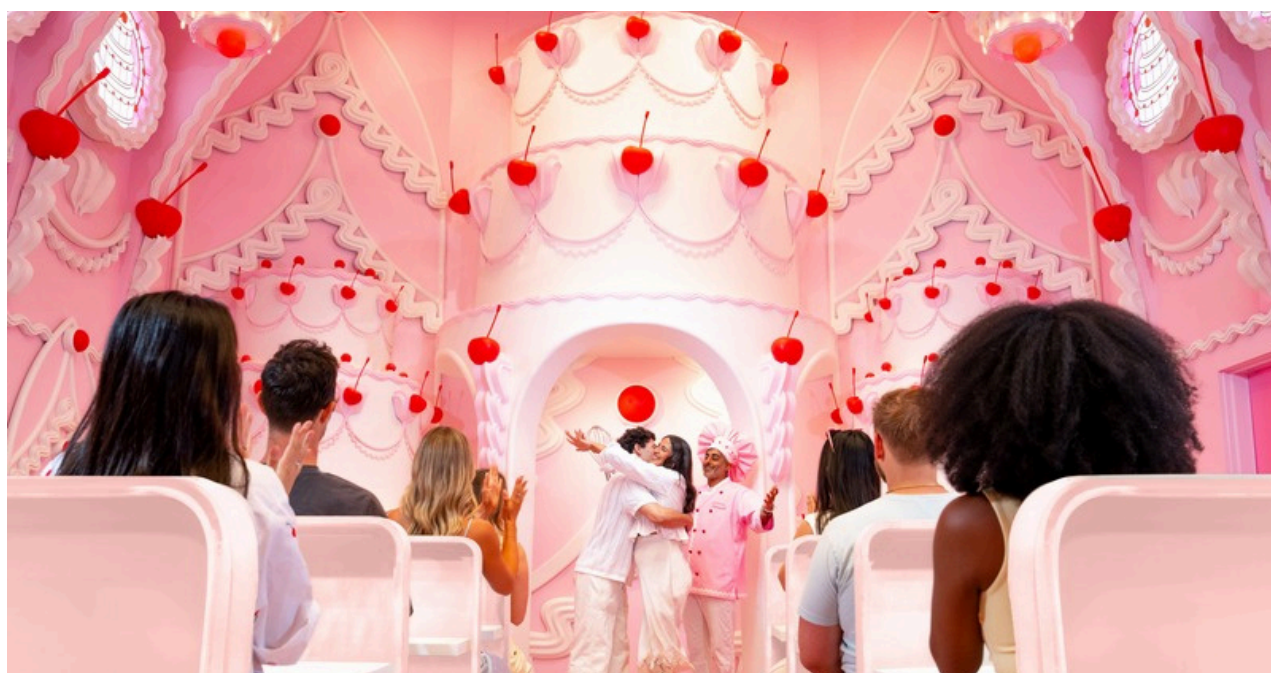
«Media década de trabajo. Eso es lo que representa el Museum of Ice Cream de Las Vegas. No vinimos a Las Vegas para hacer lo mismo de siempre. Vinimos a crear la experiencia más alocada, inmersiva e interactiva que jamás hayamos creado. El bufé de helados más grande del mundo. Una piscina de chispas de dos pisos. Cinco toboganes, incluido el tobogán de doble hélice más largo de Las Vegas. Un salón de tatuajes. Una capilla para bodas. Esto no es el Museum of Ice Cream 2.0. Es el Museum of Ice Cream, solo que en Las Vegas», afirma **Manish Vora, cofundador y director ejecutivo del Museum of Ice Cream.**

Las entradas ya están a la venta en **MuseumofIceCream.com**, a partir de 42 dólares. Al ser la sede más grande del Museum of Ice Cream hasta la fecha, la tienda insignia de Las Vegas ofrece una celebración de la alegría a gran escala. Con 14 instalaciones únicas inspiradas en la energía, el glamour y el espíritu lúdico de Las Vegas, la experiencia

invita a los visitantes a deleitar sus sentidos a través de ambientes inmersivos y fantásticos, además de un sinfín de dulces sorpresas.

AREA15, ubicada en paralelo al Strip de Las Vegas, es el primer distrito de entretenimiento inmersivo del mundo construido expresamente para este fin, que ofrece eventos en vivo, atracciones singulares, instalaciones artísticas interactivas, elementos de diseño extraordinarios, tiendas únicas, tecnología de vanguardia, bares y restaurantes, y mucho más.

Con una oferta sólida y en constante evolución de conciertos, eventos, exposiciones de arte inmersivas, una vida nocturna fuera de lo común y espectáculos que traspasan los límites, **AREA15 atrae a visitantes de todas las edades.** Además del museo del helado, la Zona 2 de este centro también presenta «**Universal Horror Unleashed**», la nueva experiencia de entretenimiento de terror de Universal Destinations.



CALGARY

*Capital cafetera de **Canadá** en donde la excelencia se sirve en cada taza*



En los últimos años, Calgary, en la provincia canadiense de Alberta, ha dejado de ser únicamente un destino asociado a las Montañas Rocosas y al famoso Stampede para convertirse en **uno de los grandes referentes del café de especialidad en Norteamérica**. Detrás de esta transformación hay innovación, talento, competencia internacional y una comunidad apasionada que ha impulsado la llamada "tercera ola del café".

UNA REVOLUCIÓN QUE COMENZÓ EN UNA COCINA

Todo comenzó en 2007, cuando Phil Robertson y Sebastian Sztabyb, estudiantes de ingeniería de la

Universidad de Calgary, decidieron cambiar la forma en que la ciudad entendía el café. Lo que empezó como un pequeño laboratorio de degustación en la cocina de Sebastian terminó convirtiéndose en **Phil & Sebastian Coffee Roasters**, una de las marcas pioneras del café de especialidad en Canadá.

La empresa mantiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad, trabajando exclusivamente con productores que emplean métodos agrícolas orgánicos y pagando precios superiores a los estándares del comercio justo. Los granos son tostados en pequeños lotes en el histórico Simmons Building,

ubicado en East Village, donde los visitantes pueden disfrutar de experiencias como catas dirigidas.

UNA CANTERA DE CAMPEONES MUNDIALES

El crecimiento de Phil & Sebastian también impulsó una nueva generación de baristas. Entre ellos destaca **Benjamin Put, cofundador de Monogram Coffee**, considerado uno de los mejores cafés de Norteamérica y el Caribe en 2025.

Calgary se ha convertido silenciosamente en una de las ciudades cafeteras más interesantes de Norteamérica.

Abra Group coordina operación aérea humanitaria para *asistir a las víctimas del terremoto en Venezuela*



Tras el devastador terremoto que afectó a Venezuela el pasado 24 de junio de 2026, **Abra Group puso en marcha una amplia operación de ayuda humanitaria movilizand**o la red de sus aerolíneas Avianca y GOL para transportar suministros esenciales, equipos de rescate y personal médico hacia las zonas más afectadas.

La iniciativa permitió aprovechar la infraestructura logística del grupo para coordinar una respuesta regional que ya ha trasladado **más de 125 toneladas de ayuda humanitaria**, reafirmando el papel del transporte aéreo como un recurso estratégico durante situaciones de emergencia.

MÁS DE 125 TONELADAS DE ASISTENCIA

La mayor parte de la ayuda fue transportada por Avianca, que movilizó cerca de 120 toneladas de insumos esenciales, entre ellos: Alimentos, medicamentos, agua potable, kits de higiene, carpas, ropa, insumos para mascotas, otros artículos de primera necesidad.

La aerolínea también facilitó el traslado de brigadas médicas, bomberos, rescatistas y equipos especializados que trabajan junto a las autoridades venezolanas y organizaciones

humanitarias. Entre las operaciones realizadas **se destacó un vuelo coordinado por el Gobierno de El Salvador con personal de apoyo** y asistencia para las comunidades afectadas.

Por su parte, GOL, en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, realizó un vuelo humanitario que transportó seis toneladas de medicamentos, incluyendo 350.000 dosis de vacunas, destinadas a reforzar la respuesta sanitaria tras el desastre.

CONECTIVIDAD GARANTIZADA DURANTE LA EMERGENCIA

Mientras continúan los trabajos para restablecer la normalidad en el Aeropuerto Internacional Simón Bolívar de Maiquetía, **Avianca implementó una operación especial entre Bogotá y Valencia**, ofreciendo dos vuelos diarios, tarifas preferenciales y políticas flexibles para facilitar el desplazamiento de pasajeros durante la contingencia.

El CEO de Abra Group, Adrián Neuhauser, destacó que la prioridad de la compañía es poner sus capacidades operativas al servicio de las comunidades afectadas

ROBÓTICA

para el *Bien Social*
se presentó en la
ciudad de *Ginebra*

P rimeBOT, una marca de robótica, participó en la Cumbre Mundial de IA para el Bien de las Naciones Unidas. Esta cumbre, organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) con más de 50 agencias de la ONU, incluida la UNESCO, explora cómo la IA puede contribuir al bienestar humano. La empresa define una nueva categoría: **el Robot Personal, robots diseñados para el hogar y la vida cotidiana**, no para líneas de producción, que cualquier persona puede poseer, programar y con los que puede crear.

Los robots personales transformarán la enseñanza de la IA. La empresa **presentó a Q1**, un compañero de aprendizaje de IA para todas las familias, sin reemplazar a maestros ni padres, sino haciendo que la educación sea práctica y lúdica.

La visión de esta compañía se basa en la colaboración y la integración: robots que comprenden las necesidades humanas y potencian la creatividad. La marca colabora con jóvenes e instituciones educativas de todo el mundo, ayudando a las personas a ver la tecnología como un elemento de conexión, no de división. **En la ONU se priorizó la educación sobre el espectáculo.** En su opinión, la tecnología debe permitir que la próxima generación se desarrolle como creadora de IA, no solo como consumidora.

PrimeBOT está dialogando con organizaciones educativas y sin ánimo de lucro de Norteamérica y Europa para explorar cómo los robots personales pueden fomentar la alfabetización en IA entre los jóvenes. Este es un proceso continuo, no un anuncio de producto, sino una exploración compartida con educadores, padres y niños. El futuro de los robots personales no se define en solitario, sino que se construye de forma conjunta.

La filosofía de PrimeBot se basa en una arquitectura colaborativa que rompe con el modelo tradicional de dispositivos cerrados.



PRIME Q1: EL HUMANOIDE DE CUERPO COMPLETO MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO

Pensado para desarrolladores, educadores y entusiastas de la tecnología, **Prime Q1** combina movilidad, inteligencia artificial y amplias posibilidades de personalización en un formato compacto.

Además de funcionar como una plataforma para proyectos de robótica e investigación, puede desempeñar funciones de acompañamiento en el hogar gracias a sus movimientos expresivos y a una **interacción emocional basada en IA**. Su diseño modular permite incorporar componentes adicionales, carcasas impresas en 3D y ajustes avanzados de comportamiento para crear un robot con identidad propia.

La empresa apuesta por una visión en la que los robots dejan de ser dispositivos programados para cumplir una función específica y pasan a convertirse en plataformas abiertas capaces de aprender, adaptarse y crecer junto a sus propietarios. Esta nueva generación de robots personales representa el comienzo de una etapa en la que la inteligencia artificial física estará cada vez más presente en la vida cotidiana, **tanto en educación como en servicio al cliente.**



VALIJA CARRY ON RESPARK. Con 4 ruedas dobles de suspensión amortiguadoras. Por Samsonite.



AURICULARES INALÁMBRICOS SONY con Noise Cancelling 1000X THE COLLEXION.



SH50U - Casco de bicicleta inteligente con luz trasera, luz de advertencia de freno, detección de caídas, certificado CPSC.



LENTES MYSCO. Antirreflejo de Policarbonato descentrado. Protección UV400. Por Montagne.

TECNO INSPIRACIÓN





PRAGA

Una ciudad que se lee

Bajo el lema “*Čtěte v Praze jako v knize*” (Lee Praga como a un libro), la Ciudad Creativa de la Literatura de la UNESCO invita a recorrerla como personajes de una historia interminable

Hay ciudades que se visitan y ciudades que se leen. Praga pertenece a este último grupo. Reconocida como Ciudad Creativa de la Literatura por la UNESCO, la capital checa no es solo un telón de fondo de castillos y puentes barrocos; es un organismo vivo hecho de palabras, disidencia, romance y misterio.

A continuación, trazamos un mapa literario en cinco capítulos donde las páginas de los libros se convierten en las calles de Praga.

FRANZ KAFKA: EL LABERINTO DEL ALMA PRAGUENSE

Para Franz Kafka Praga era una presencia inevitable. *"Praga no nos deja marchar. Esta madrecita tiene garras"*, escribió alguna vez. La identidad de la ciudad está indisolublemente ligada a su prosa existencial.

El lugar: El Callejón del Oro (Zlatá ulička) y el Castillo de Praga.

El extracto: *"Era una tarde de invierno húmeda y gris. K. llegó a la plaza de la iglesia... El Castillo arriba, envuelto en una neblina azulada, parecía descansar en una quietud absoluta."* — *El Castillo* (publicado de manera póstuma en 1926)

La experiencia: En el número 22 del Callejón del Oro, Kafka escribió gran parte de los relatos de *Un médico rural* (1919). Hoy, caminar por este callejón al atardecer, cuando la niebla del río Moldava sube hacia el Castillo, es lo más cerca que se puede estar de habitar una página kafkiana.

KAREL ČAPEK: LA CIENCIA-FICCION HUMANISTA Y LOS JARDINES DE VINOHRADY

Nominado siete veces al Premio Nobel, Čapek es el gran pionero de la ciencia ficción moderna y el genio que le regaló al mundo la palabra "robot". Su Praga es intelectual, vanguardista y profundamente humana.

El lugar: El barrio residencial de Vinohrady y el histórico Cementerio de Vyšehrad.

El extracto: *"El hombre no puede crear vida por medios artificiales sin alterar el orden del universo. Al final, lo que nos salva no es la máquina, sino el misterio de la naturaleza y nuestra capacidad de asombro ante un jardín que florece en primavera."* — *R.U.R. (Robots Universales Rossum)* (1920) / *El año del jardinero* (1929).

La experiencia: Pasear por los frondosos parques de Vinohrady, donde Čapek tenía su mítica villa doble y se reunía la intelectualidad de la época, o visitar su tumba en Vyšehrad —el panteón de los héroes culturales de la nación—, donde su monumento en forma de libro abierto recuerda el valor de la creatividad frente a los totalitarismos del siglo XX.

MILAN KUNDERA: LA LEVEDAD SOBRE EL PUENTE DE CARLOS

El gran maestro de la literatura checa del siglo XX y figura clave de la disidencia y el exilio, Milan Kundera, retrató una Praga melancólica, sensual y políticamente vibrante, marcada

por la Primavera de Praga de 1968.

El lugar: El Puente de Carlos y las torres de la Ciudad Vieja.

El extracto: "Tomás no se daba cuenta de que las metáforas son peligrosas. Con las metáforas no se juega. El amor puede nacer de una sola metáfora... Caminaba por Praga sintiendo el peso de una levedad insoportable." — *La insoportable levedad del ser* (1984)

La experiencia: Cruzar el Puente de Carlos al amanecer, antes de que lleguen las multitudes, permite experimentar esa misma atmósfera de introspección y belleza melancólica que Kundera otorgó a sus icónicos personajes, Tomás y Teresa.





A lo lejos, las enormes torres del kafkiano Castillo



El Puente de Carlos y las torres de la Ciudad Vieja

BOHUMIL HRABAL: LA PRAGA DE LOS SÓTANOS Y LA CERVEZA

No se puede entender Praga sin su literatura más visceral y auténtica.

Bohumil Hrabal, uno de los autores checos más queridos, retrató la Praga de la clase obrera, los filósofos de taberna y el surrealismo cotidiano.

El lugar: La cervecería U Zlatého tygra (El Tigre de Oro) en la Ciudad Vieja.

El extracto: "Bebo cerveza para olvidar que la vida es un milagro tan terrible... En Praga, la belleza se encuentra en los lugares más inesperados, a menudo en el fondo de un vaso o en un sótano lleno de libros prohibidos." — Una soledad demasiado ruidosa (publicado en el exilio en 1976; edición oficial checa en 1989)

La experiencia: Sentarse en la misma mesa donde Hrabal conversaba horas enteras (y donde llegó a recibir al presidente Bill Clinton) para disfrutar de una cerveza Pilsner perfectamente tirada, leyendo sobre la resistencia silenciosa de la intelectualidad checa.

DAN BROWN: DEL BESTSELLER A LA PRAGA DE LA ALQUIMIA

Praga siempre ha sido la capital europea de la alquimia, la astronomía y el esoterismo. El autor de éxitos mundiales Dan Brown eligió este místico escenario para tejer las intrincadas redes de su más reciente novela de suspenso.

El lugar: El Reloj Astronómico de Praga, el Clementinum y las callejuelas de la Ciudad Vieja.

El enigma de la obra: En *El último secreto* (2025), los engranajes del célebre Reloj Astronómico de la Plaza de la Ciudad Vieja no solo miden el paso del tiempo, sino que custodian misterios ancestrales que conectan la ciencia, la fe y los secretos mejor guardados de la historia checa.

La experiencia: Observar el desfile de los Doce Apóstoles cobra un nuevo misticismo bajo la lente del thriller moderno. Además, la capital checa se prepara para un hito audiovisual: ya está en marcha la producción de una miniserie de Netflix de ocho capítulos basada en *El último secreto*. Rodada en los escenarios reales de Praga —como el majestuoso Clementinum—, esta serie convertirá los rincones históricos de la ciudad en un interactivo mapa de misterios para cautivar a millones de espectadores de todo el mundo.

UNA CIUDAD CON SELLO UNESCO Y ALMA DE POETA

El título de Ciudad Creativa de la Literatura de la UNESCO no es solo un galardón del pasado; es una estrategia viva. Praga también ostenta el orgullo de albergar una de las redes de bibliotecas municipales más densas de Europa y es el hogar espiritual de la literatura que defendió la libertad de palabra frente a la opresión.

Este año, además, la campaña literaria de Praga coincide con un hito histórico: **Chequia será el Invitado de Honor en la prestigiosa Feria del Libro de Fráncfort (del 7 al 11 de octubre de 2026)**, consolidando a la nación y a su capital como el epicentro del diálogo literario europeo.



La cervcería U Zlatého tygra (El Tigre de Oro) en la Ciudad Vieja

“

PRAGA NO ES UNA ATRACCIÓN PARA SER CONSUMIDA, SINO UNA CIUDAD QUE SE LEE, SE INTERPRETA Y SE EXPERIMENTA. JANA ADAMCOVÁ, VICEPRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA DE PRAGUE CITY TOURISM.

”



El Reloj Astronómico de Praga inspiró una intriga de Dan Brown



DESCUBRA YAMAGATA

Un viaje por el terroir, el vino, las aguas termales y la cultura culinaria

En medio de una naturaleza esplendorosa, viajamos al lado más auténtico del norte de Japón.

Ubicada en la región de Tōhoku, al norte de Japón, la prefectura de Yamagata es reconocida por sus imponentes montañas, sus aguas termales naturales, su artesanía tradicional y una gastronomía de excelencia. Rodeada de cordilleras y favorecida por tierras fértiles, abundantes recursos hídricos y marcadas variaciones estacionales, la región ha desarrollado un terroir único que define tanto su cocina como su estilo de vida.

Con un cómodo acceso **desde Tokio a través del tren bala Yamagata Shinkansen**, Yamagata invita a los viajeros a descubrir un Japón donde la gastronomía, la naturaleza, la artesanía y la hospitalidad conviven en perfecta armonía.

UNA TIERRA MOLDEADA POR EL TERROIR

La singular geografía y el clima de Yamagata han sustentado durante siglos una rica tradición

agrícola. Desde la mundialmente reconocida carne de res Yonezawa Beef hasta las frutas de temporada, las verduras de montaña y los vinos elaborados localmente, la región ofrece una extraordinaria variedad de productos que reflejan el carácter de su territorio.

Su clima fresco y las pronunciadas diferencias de temperatura entre el día y la noche crean condiciones ideales para la viticultura, mientras que generaciones de agricultores y productores continúan cultivando ingredientes profundamente arraigados en la cultura local. En conjunto, estos elementos constituyen la esencia de la identidad gastronómica de Yamagata.

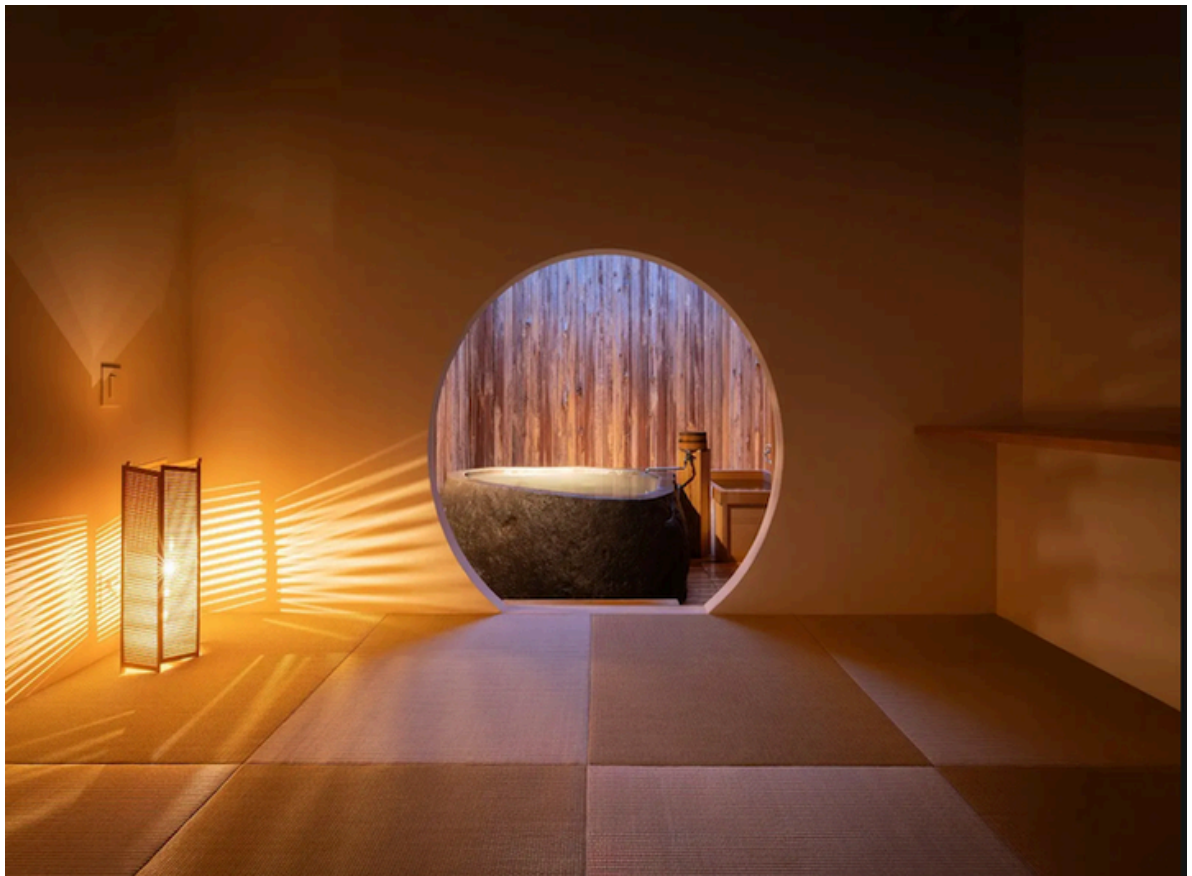
UN VIAJE GASTRONÓMICO

Una de las formas más gratificantes de conocer Yamagata es a través de su cocina. Aquí, la gastronomía va mucho más allá de la alta cocina: es una oportunidad para conectar con el paisaje, los productores y las tradiciones de la región.

arraigados en la cultura local. En conjunto, estos elementos constituyen la esencia de la identidad gastronómica de Yamagata.

En la zona de Akayu Onsen, los visitantes pueden disfrutar de propuestas culinarias cuidadosamente elaboradas con Yonezawa Beef, verduras cultivadas localmente y vinos procedentes de viñedos cercanos. Cada plato expresa el terroir de la región, destacando ingredientes en su mejor momento de la temporada y poniendo en valor el oficio y la dedicación de los productores locales.





BIENESTAR A TRAVÉS DE LAS AGUAS TERMALES

Desde hace siglos, las aguas termales forman parte esencial de la vida cotidiana y de la cultura del viaje en Yamagata. Entre los destinos termales más prestigiosos de la prefectura se encuentra **Akayu Onsen, una histórica ciudad de aguas termales** que ha recibido visitantes durante generaciones.

La combinación de una gastronomía excepcional y los beneficios restauradores de las aguas termales crea una experiencia de bienestar genuinamente japonesa. Aquí, los huéspedes pueden desconectarse del ritmo cotidiano, reconectar con la naturaleza y disfrutar de un viaje más consciente, rodeados por la serenidad del Japón rural.

EL ARTE DE LA HOSPITALIDAD

Una de las experiencias que mejor representa la cultura gastronómica de Yamagata es **OSTERIA SINCERITÀ, una exclusiva auberge ubicada en la zona de Akayu Onsen**. Con capacidad para recibir únicamente a tres grupos de huéspedes por día y distinguida con una **Llave Michelin**, esta propiedad ofrece una experiencia íntima centrada en la gastronomía, la artesanía y el bienestar.

El chef Makoto Harada, galardonado con una Estrella Michelin e incluido en la guía Gault&Millau 2025, crea una cocina refinada a partir de ingredientes locales cuidadosamente seleccionados, entre ellos la prestigiosa Yonezawa Beef madurada durante 32 meses. Cada habitación dispone de un baño

privado al aire libre alimentado por las aguas termales naturales de Akayu, mientras que sus interiores exhiben la excelencia de la artesanía de Yamagata, **con mobiliario de Tendo Mokko** y las icónicas sillas Finn Juhl, fabricadas en la prefectura.

Más que un lugar donde alojarse, la ostería es una puerta de entrada para comprender la esencia de Yamagata: su terroir, su cultura, su tradición artesanal y su profundo espíritu de hospitalidad.

La prefectura ofrece a los viajeros la oportunidad de descubrir Japón a través de su gastronomía, sus aguas termales, su artesanía y su cultura regional, viviendo una experiencia auténtica y profundamente memorable.

+Info: *East Japan Railway Company*





SABOREA EL AUTÉNTICO TERROIR DE YAMAGATA

La gastronomía es una de las grandes protagonistas de la prefectura. No dejes de probar la prestigiosa Yonezawa Beef, considerada una de las mejores carnes de Japón, junto con los vinos locales, frutas de estación — como cerezas, uvas y peras— y las tradicionales verduras de montaña (sansai).

Muchos restaurantes trabajan bajo el concepto "del productor a la mesa", permitiendo descubrir los sabores que nacen de la riqueza natural de la región.

RELÁJATE EN UN ONSEN RODEADO DE NATURALEZA

Una visita a Akayu Onsen es una excelente forma de experimentar una de las tradiciones más arraigadas de Japón. Sus aguas termales naturales, apreciadas desde hace siglos por sus propiedades relajantes, ofrecen el escenario perfecto para descansar después de una jornada de excursiones. Hospedarse en un ryokan o una auberge con baño thermal privado permite disfrutar de una experiencia de bienestar en un entorno tranquilo y auténtico.

DESCUBRE YAMAGATA EN CADA ESTACIÓN DEL AÑO

Cada época ofrece una forma diferente de vivir la prefectura. En primavera florecen los cerezos y comienza la temporada de frutas; el verano invita a recorrer montañas y festivales tradicionales; el otoño tiñe los paisajes de intensos tonos rojizos mientras llegan las cosechas y la vendimia; y el invierno convierte a Yamagata en un destino ideal para disfrutar de la nieve, las aguas termales y una cocina muy reconfortante. Así, la naturaleza marca su ritmo y crea experiencias únicas durante todo el año.





A man and a woman are dancing together in a modern, dimly lit room. The man is wearing a dark suit and the woman is wearing a dark, shiny dress. They are both smiling and looking at each other. In the background, there are large windows showing a city skyline at night. The room has a curved ceiling and warm lighting.

Esmeralda's Mayfair reinventa las noches *de Londres*

Cuando el sol se extiende sobre Londres y las noches invitan a quedarse un poco más, Mayfair suma un nuevo protagonista a su exclusiva escena nocturna.

Ubicado dentro del lujoso Mandarin Oriental Mayfair, **Esmeralda's Mayfair** propone una experiencia que combina música en vivo, coctelería de autor y gastronomía gourmet en un ambiente inspirado en la energía vibrante de Nueva York.

Abierto de jueves a sábado, desde las 20 horas hasta la madrugada, el espacio fue concebido para quienes buscan una salida sofisticada que trascienda el concepto tradicional de bar o lounge. Cada velada comienza con una banda residente de cinco integrantes que interpreta clásicos del soul, funk y disco, antes de dar paso a un DJ que mantiene el ritmo con sesiones de house de inspiración disco. Además, actuaciones sorpresa y artistas invitados hacen que ninguna noche sea igual a la anterior.

La propuesta líquida también juega un papel central. Su carta de cócteles reinventa clásicos londinenses y neoyorquinos con un enfoque contemporáneo. Entre las creaciones destacan Dubai Layover, una sofisticada versión del Espresso Martini elaborada con vodka infusionado con pistacho, tahini y chocolate negro; Paloma-Politan, que combina tequila, mezcal, pomelo y arándanos; y East Coast Matcha, un elegante martini clarificado con ginebra, matcha y arándanos. Para quienes desean prolongar la noche, también se ofrece servicio de botellas premium.

La experiencia gastronómica acompaña el ambiente con un menú pensado para compartir y disfrutar hasta altas horas. La carta incluye ostras frescas, lobster rolls al estilo estadounidense, mini hamburguesas gourmet, pizzas artesanales, hot dogs con salsa Mornay y trufa, además del exclusivo Caviar Nugget, coronado con caviar Ossetra. El cierre dulce llega con un imponente sundae de frutillas o un clásico brownie de chocolate caliente.

Detrás del concepto se encuentran los hermanos gemelos Lee y Nicky Caulfield, quienes unieron décadas de experiencia en hospitalidad de lujo, relaciones públicas y producción musical para crear un espacio donde la música en vivo recupere el protagonismo dentro de la vida nocturna londinense.

Lee Caulfield desarrolló su carrera en el sector de la hospitalidad premium y posteriormente fundó una agencia especializada en comunicación para marcas de lujo. Su hermano Nicky, baterista profesional con trayectoria en producciones del West End y espectáculos internacionales, creó una empresa dedicada a diseñar experiencias musicales para hoteles de alta gama y firmas internacionales.

El resultado es un lounge elegante y contemporáneo que apuesta por el entretenimiento en vivo, la alta gastronomía y la

mixología de autor como pilares de una experiencia diseñada para quienes desean disfrutar de las noches de Londres con un nivel superior de exclusividad.

Para los viajeros que combinan negocios con ocio —el creciente segmento bleisure—, Esmeralda's Mayfair se presenta como una excelente opción para cerrar una jornada de reuniones o celebrar una ocasión especial en uno de los barrios más exclusivos de la capital británica, fusionando lujo, música y gastronomía en un mismo escenario.

MANDARIN ORIENTAL MAYFAIR LONDON: LUJO CONTEMPORÁNEO

Situado en Hanover Square, a pocos pasos de Bond Street, Regent Street, Savile Row y la Royal Academy of Arts, el hotel se encuentra rodeado por las principales boutiques de moda, galerías de arte, restaurantes de autor y exclusivos clubes privados que han convertido a Mayfair en sinónimo de sofisticación. Además, Soho, Covent Garden y el distrito teatral del West End se encuentran a apenas unos minutos caminando, convirtiéndolo en una base ideal tanto para viajeros de negocios como para quienes desean disfrutar del lado más cosmopolita de Londres.

El Mandarin Oriental Mayfair es el primer hotel de lujo construido desde cero en este exclusivo barrio en más de una década, un hito que refleja la transformación de la zona y su apuesta por una nueva generación de viajeros de alto nivel. Su propuesta boutique, con apenas 50 habitaciones y suites cuidadosamente diseñadas, ofrece una experiencia mucho más íntima y personalizada que la de los grandes hoteles tradicionales.



Para prolongar la noche, también se ofrece servicio de botellas premium



Trabajando en el Viñedo Los Pioneros en La Consulta, Mendoza



BEAULIEU VINEYARD, emblemática bodega de *Napa Valley*, se renueva

Con más de 125 años de historia, **Beaulieu Vineyard (BV)**, una de las bodegas fundacionales de Napa Valley, presenta un renovado centro de hospitalidad que **redefine la experiencia del enoturismo en California**. Tras dos años de obras de restauración, el histórico complejo **abrirá oficialmente sus puertas al público el próximo 13 de julio**, combinando patrimonio, gastronomía, arquitectura contemporánea y experiencias inmersivas para una nueva generación de amantes del vino.

Fundada en 1900 por Georges y Fernande de Latour y posteriormente impulsada por el legendario enólogo André Tchelistcheff, Beaulieu Vineyard desempeñó un papel decisivo en la consolidación del Cabernet Sauvignon como la variedad insignia de Napa Valley y en el posicionamiento internacional de los vinos californianos.

UN PROYECTO QUE UNE TRADICIÓN E INNOVACIÓN

La renovación representa la transformación más importante de la experiencia para visitantes en la historia moderna de la bodega. Los históricos edificios de piedra fueron cuidadosamente restaurados para dar lugar a espacios que permiten conocer de cerca la historia, los viñedos y las personas que han convertido a BV en uno de los grandes referentes del vino estadounidense.

El nuevo complejo incorpora siete espacios exclusivos para degustaciones y el primer programa gastronómico permanente de la bodega. También áreas dedicadas a experiencias educativas, salones exclusivos para miembros del club de vinos y nuevos recorridos que integran patrimonio, arquitectura y paisaje.

Según Ben Dollard, presidente de Treasury Americas, división de Treasury Wine Estates, esta nueva etapa busca honrar el legado histórico de Beaulieu Vineyard mientras proyecta la marca hacia el futuro del enoturismo internacional.



UN RECORRIDO POR MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA

Diseñado por Signum Architecture junto al estudio de interiores BAMO, el nuevo centro de hospitalidad combina **la restauración de construcciones originales de finales del siglo XIX** con elementos contemporáneos como grandes superficies vidriadas que integran visualmente los viñedos de Rutherford.

Durante la visita, los viajeros pueden recorrer distintos espacios temáticos que narran la evolución de la bodega. Entre ellos se encuentran el Georges de Latour Private Reserve Wine Library, destinada a coleccionistas. También el Founders' Garage, donde se exhibe el Cadillac que Georges de Latour utilizó para recibir a André Tchelistcheff en 1938, y The Rarity Room, donde se exhibe el exclusivo

Rarity Cabernet Sauvignon, del que solo se han producido seis cosechas.

LA GASTRONOMÍA SE CONVIERTE EN PROTAGONISTA

Por primera vez en sus más de cien años de historia, Beaulieu Vineyard incorpora un programa gastronómico permanente liderado por el chef Sam McKenzie.

La propuesta culinaria ha sido concebida para complementar cada vino y recuperar el espíritu de hospitalidad que caracterizó a los fundadores de la bodega. Inspirados en antiguos menús conservados en los archivos históricos, los platos reinterpretan recetas tradicionales con una mirada contemporánea. Las experiencias gastronómicas estarán disponibles en diferentes formatos.

UN FIN DE SEMANA DEDICADO AL VINO Y HOSPITALIDAD SUREÑAS

Château Élan celebra *Vineyard Fest 2026*



El reconocido **Château Élan Winery & Resort**, uno de los principales destinos enoturísticos del estado de Georgia, anunció la realización de la 28.ª edición de Vineyard Fest, que tendrá lugar los días 19 y 20 de septiembre de 2026 en su propiedad ubicada en Braselton, al norte de Atlanta.

El festival reunirá durante dos jornadas a amantes del vino, la gastronomía y el turismo de experiencias en un entorno rodeado de viñedos, donde las degustaciones, la cocina de autor y la música en vivo serán los grandes protagonistas.

Vineyard Fest ofrecerá una propuesta que combina vinos premiados, cervezas artesanales, destilados premium y una variada selección gastronómica inspirada en diferentes cocinas internacionales.

Cada espacio del resort presentará menús especiales elaborados para el festival, con productos de temporada y una propuesta culinaria que combina ingredientes locales con influencias internacionales. El chef ejecutivo John Beriker explicó que la intención es ofrecer platos capaces de sorprender sin perder **la esencia de la cocina del sur de Estados Unidos**, mientras que la enóloga ejecutiva Simone Bergese destacó que esta edición será la más inmersiva realizada hasta el momento.

La celebración llega en un momento de gran reconocimiento para el programa vitivinícola de Château Élan, que durante el último año obtuvo importantes distinciones en concursos internacionales. Entre ellos, el Double Gold para Aglianico Fingerprint Collection y Gold para Port Reserve Collection en el Denver International Wine Competition.

Las entradas y los paquetes que incluyen alojamiento están disponibles desde US\$ 125, aunque la organización recomienda realizar las reservas con anticipación debido a que el evento suele agotar su capacidad. Con una combinación de vinos galardonados, cocina de alto nivel, música en vivo y el paisaje de los viñedos del norte de Georgia, Vineyard Fest 2026 es el gran evento enoturístico del calendario estadounidense.





MARRIOTT

APROVECHA AL MÁXIMO CADA MOMENTO

Viaja Con
MARRIOTT BONVOY®

REGRESA LA RIVALIDAD AUSTRALIA-NUEVA ZELANDA

Hamilton Island *Race Week 2026*



Con más de 180 embarcaciones inscritas, la 41ª edición de la principal regata oceánica de Australia promete una semana de competen-

cia de **alto nivel en las aguas de las Whitsundays**, combinando deporte, turismo y experiencias exclusivas.

La cuenta regresiva para **Hamilton Island Race Week 2026** ya comenzó y todo indica que será una de las ediciones más competitivas de los últimos años. Con **más de 180 embarcaciones confirmadas** y las inscripciones aún abiertas, la tradicional regata australiana volverá a reunir a algunas de las mejores tripulaciones del hemisferio sur **del 15 al 22 de agosto**, en el espectacular escenario natural de las islas Whitsunday.

Uno de los grandes atractivos deportivos será la renovación de la histórica rivalidad entre Australia y Nueva Zelanda. El navegante neozelandés Bill Kidman, al mando del Ross 12 Pretty Boy Floyd, volverá a enfrentarse a Sharon Ferris-Choat y su embarcación Vixen Racing, luego del intenso duelo que ambos protagonizaron este año durante el Solo Trans-Tasman Challenge.

UNA COMPETENCIA DE PRIMER NIVEL

Kidman, quien dirigió durante nueve años la Great Escape Sailing School en Opuia antes de cruzar el mar de Tasmania en solitario, señaló que participar en Hamilton Island Race Week era un objetivo pendiente desde hacía tiempo.

"Siempre habíamos escuchado hablar de esta regata y queríamos vivirla. Las Whitsundays son un lugar extraordinario para navegar y el nivel competitivo es muy alto. Además, cuando se enfrentan tripulaciones australianas y neozelandesas siempre existe una rivalidad amistosa que hace la competencia aún más interesante", destacó.

UNA FLOTA CADA VEZ MÁS DIVERSA

El director de la regata, Denis Thompson, confirmó que la participación continúa creciendo en todas las categorías.

Entre las categorías más esperadas figura la división Super 40 Plus, que reunirá a una de las flotas más competitivas del evento.

LOS GRANDES PROTAGONISTAS DEL AGUA

La regata contará con algunas de las embarcaciones más destacadas del circuito oceánico.

Encabezando la flota aparece el impresionante Wild Thing 100, el supermaxi de 100 pies comandado por Grant Wharington y Adrian Seiffert, junto al reconocido Wild Oats X de Sandy Oatley.

En la competitiva categoría TP52 competirán embarcaciones como Highly Sprung, Quest, Virago, Zen y el neozelandés V5.

La participación también incluye una variada flota de multicascos, cruceros de largo recorrido, la clase Cape 31, embarcaciones sin spinnaker y yates remolcables. Entre los barcos más pequeños destaca Aquila, un Sonata 7 de apenas 6,9 metros, demostrando la diversidad que caracteriza al evento desde hace más de cuatro décadas.

MUCHO MÁS QUE UNA REGATA

Hamilton Island Race Week también es una experiencia social y turística de referencia en Australia. El programa en tierra incluirá la tradicional Balter Beach Party, la cena oficial de premiación, cruceros para espectadores a bordo del M/Y Rascal, encuentros con figuras de la vela internacional como la medallista olímpica Olivia Price y el navegante de la America's Cup Cole Tapper, además de propuestas gastronómicas y eventos sociales durante toda la semana.

Celebrada desde 1984, Hamilton Island Race Week se ha consolidado como la principal regata oceánica de Australia.

Para los amantes de la navegación y del turismo de experiencias, la edición 2026 volverá a ofrecer una cita imprescindible en uno de los destinos más emblemáticos del Pacífico Sur.





Emerging Earth y el futuro del *ser humano*

Del 14 al 18 de septiembre de 2026, la reserva natural 42 Acres, en Somerset (Inglaterra), será el escenario de un encuentro inmersivo que reunirá espiritualidad, activismo ambiental, bienestar y aprendizaje colectivo para repensar la relación entre las personas y el planeta.

En un contexto marcado por los desafíos ambientales, sociales y personales que atraviesa el mundo, nace Emerging Earth, un nuevo encuentro internacional de cuatro días que propone una pregunta tan simple como profunda: ¿qué significa ser humano en este momento de la historia?

Organizado por Land, Food and Medicine, en colaboración con 42 Acres, Sense Ability y Listening to the Land, el evento busca crear un espacio

de reflexión, aprendizaje y conexión para quienes desean encontrar nuevas formas de relacionarse consigo mismos, con los demás y con la naturaleza.

Un retiro para inspirar el cambio

Más que un retiro espiritual, Emerging Earth se presenta como una experiencia participativa donde **la introspección convive con el activismo consciente.** La propuesta invita a afrontar los grandes desafíos actuales desde una perspectiva práctica, explorando cómo generar cambios positivos tanto en la vida cotidiana como en las comunidades.

Lejos de ofrecer respuestas cerradas, el encuentro promueve el diálogo, la creatividad y el intercambio de

experiencias mediante actividades que integran espiritualidad, ecología, bienestar y acción colectiva.

Naturaleza como protagonista

El evento se desarrollará en **42 Acres, una finca de 173 acres ubicada cerca de Frome, en el condado de Somerset,** reconocida por sus proyectos de restauración ecológica.

El entorno incluye antiguos bosques, praderas en proceso de renaturalización, espacios de agricultura regenerativa y un lago de 11 acres habitado por castores, convirtiéndose en un ejemplo vivo de recuperación ambiental donde los participantes podrán experimentar de primera mano los beneficios de la regeneración del paisaje.

Cuatro días de experiencias transformadoras

La programación combina actividades de desarrollo personal, bienestar y conexión con el entorno natural. Los asistentes podrán participar en sesiones de meditación, yoga, respiración consciente, elaboración de plantas medicinales, caminatas interpretativas, arte, música, danza, rituales y ceremonias.

También habrá natación en aguas naturales, sauna en el bosque, espacios para el descanso, comidas comunitarias y encuentros



diarios destinados a fortalecer los vínculos entre los participantes.

Referentes internacionales

El programa contará con la participación de **reconocidas figuras del ámbito del bienestar**, la espiritualidad y la sostenibilidad.

Entre ellas se destaca la escritora y **guía espiritual Rebecca Campbell**, autora de éxito internacional, quien presentará The Resonance Chamber, una experiencia basada en el sonido y la vibración como herramientas de restauración emocional.

También participarán Nikki Trott, autora de Sacred Business, que abordará nuevas formas de liderazgo integrando principios femeninos y masculinos, y Tasha Elena, fundadora de Land, Food and Medicine, junto a especialistas en narración en la naturaleza, ecología profunda, arte somático, rituales y sanación.

Además, el espacio contará con un **Healers Garden**, donde se ofrecerán sesiones individuales de masajes, herboristería y terapias corporales, así como áreas especialmente diseñadas para el descanso y la contemplación.

Un encuentro abierto e inclusivo

Las entradas residenciales incluyen alojamiento —desde zonas de camping hasta habitaciones con baño privado, todas las comidas, talleres y acceso a la sauna. También habrá un número limitado de entradas de un solo día y plazas subvencionadas destinadas a personas refugiadas.

Emerging Earth integra naturaleza, espiritualidad, bienestar y compromiso social,



En Emerging Earth se juntan algunos referentes del bienestar y de la bioconservación



la introspección convive con el activismo consciente. en Somerset, Inglaterra



El evento contará con un número limitado de entradas para personas refugiadas



Ôrabella

LECH ZÜRS

El *hijo alpino* que redefine el invierno



El exclusivo destino austríaco aprovechará su participación en IMM LUX UK 2026 para mostrar una propuesta que combina esquí de primer nivel, gastronomía de alta cocina y experiencias personalizadas en el corazón de los Alpes.

Lech Zürs am Arlberg, uno de los destinos de montaña más prestigiosos de Austria, participará en IMM LUX UK 2026 con el objetivo de fortalecer su presencia entre los principales medios internacionales especializados en turismo de lujo y presentar nuevas propuestas editoriales sobre una región que trasciende la experiencia tradicional del esquí.

Ubicado en el corazón del mayor dominio esquiable interconectado de Austria, Lech Zürs ofrece acceso a más de 300 kilómetros de pistas, reconocidas zonas para freeride y excelentes condiciones de nieve durante toda la temporada invernal, consolidándose como uno de los grandes referentes europeos para los amantes de los deportes de invierno.

MUCHO MÁS QUE UN DESTINO PARA ESQUIAR

Aunque su reputación internacional está ligada al esquí de alto nivel, Lech Zürs ha sabido posicionarse como un destino de lujo



donde la hospitalidad alpina, la exclusividad y las experiencias a medida ocupan un lugar central.

La región alberga una cuidada selección de hoteles independientes de alta gama, restaurantes de prestigio y una creciente oferta gastronómica que combina establecimientos distinguidos con estrellas Michelin junto a tradicionales refugios de montaña que priorizan productos locales y recetas regionales.

EXPERIENCIAS PARA UN INVIERNO DIFERENTE

Más allá de las pistas, Lech Zürs invita a descubrir una amplia variedad de actividades pensadas para quienes buscan disfrutar del paisaje alpino desde otra perspectiva.

Las caminatas invernales, el esquí de fondo, los paseos en trineos tirados por

caballos, los recorridos centrados en el arte y la arquitectura, así como las propuestas de bienestar y relajación, enriquecen la oferta del destino y responden a una creciente demanda de viajes personalizados y multigeneracionales.

NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL TURISMO DE LUJO

Durante IMM LUX UK 2026, el equipo de prensa de Lech Zürs promoverá el destino: el lujo discreto de los Alpes, la gastronomía de altura, las experiencias wellness, el freeride y las historias de las personas que mantienen vivas las tradiciones y el carácter auténtico de esta exclusiva región alpina.

Con una propuesta que combina exclusividad y autenticidad, Lech Zürs es uno de los grandes destinos europeos para vivir el invierno desde una perspectiva sofisticada.

EN LA CIMA DEL MUNDO

DJI prueba sus drones para la *investigación climática*

La empresa DJI DJI, líder mundial en drones civiles y tecnología de cámaras creativas, anunció hoy la finalización con éxito de tres misiones en el monte Qomolangma (también conocido como monte Everest), impulsando avances en entrega a gran altitud, cartografía e investigación atmosférica.

Las misiones incluyeron el nuevo DJI FlyCart 100 para entregas y el nuevo DJI Matrice 4E para cartografía en la vertiente sur de Nepal. Y el primer dron de reparto eVTOL de DJI, EV50, respaldó entregas de larga distancia y gran altitud para investigaciones de química atmosférica en la vertiente norte de China.

Estos hitos se basan en el esfuerzo de décadas de DJI por superar los límites de la innovación con drones en la montaña más alta del mundo. En 2009, DJI probó un helicóptero no tripulado equipado con su sistema de control de vuelo XP3.1, desarrollado por la propia compañía, en la montaña. Un año después, el sistema de control de vuelo DJI Ace One funcionó con éxito por encima de los 4 700 m. En 2022, un DJI Mavic 3 alcanzó la cumbre y capturó las primeras imágenes aéreas del pico a 8 848,86 m.



Luego, en 2024, DJI FlyCart 30 completó las primeras pruebas de entrega con dron del mundo en la montaña, desde el Campamento Base hasta el Campamento 1 en la vertiente sur.

«Nuestro equipo sigue comprometido con hacer que la montaña más alta del mundo sea más segura y más limpia para los sherpas y los montañistas de todo el planeta», **afirmó Christina Zhang, portavoz de DJI.** «El éxito de nuestras operaciones más recientes marca un hito del que nos sentimos orgullosos, y esperamos que nuestra colaboración continua con la comunidad científica impulse aún más la tecnología de drones, salvando vidas y apoyando los esfuerzos de conservación en todo el mundo.»

En apoyo a la comunidad científica, DJI probó su primer dron de reparto eVTOL, DJI EV50, para llevar a cabo

observaciones de alta precisión de contaminantes atmosféricos en la troposfera de ultra gran altitud. **Durante 12 días, el equipo de medición de ozono** del College of Environmental Sciences and Engineering de Peking University fue transportado 12 veces desde el campamento base de montañismo en la Qomolangma National Nature Reserve por nuestro dron. Se realizaron ascensos en espiral y patrones de vuelo de ida y vuelta. El vuelo más exitoso alcanzó una altitud de vuelo máxima de 8 861 m. También se utilizaron drones para realizar observaciones de la troposfera.

Durante 20 años, DJI ha impulsado la innovación en la tecnología de drones, desde ser **pionera en el dron con cámara moderno** hasta desarrollar herramientas que ahora se utilizan en la agricultura, las infraestructuras y la seguridad pública en todo el mundo. En 2026, llevaron su tecnología a la cumbre más alta, no para batir un récord, sino para proteger el planeta.

La empresa sigue comprometida a trabajar con socios locales, comunidades de montañismo y científicos para ampliar los límites de lo que la tecnología de drones puede hacer incluso en entornos tan extremos, al servicio de aplicaciones que apoyan la investigación, la sostenibilidad y la seguridad.

Además, ha extendido sus aspiraciones a áreas como las energías renovables, la agricultura, la seguridad pública, la topografía y la cartografía, o la inspección de infraestructuras. En todas sus aplicaciones, sus productos ofrecen experiencias que añaden valor a las vidas de las personas en todo el mundo de una forma más profunda que nunca.

DJI Matrice 4 Series está disponible para su compra a través de distribuidores autorizados de DJI Enterprise.

El verdadero lujo de hoy no se mide por el exceso,
sino por la exclusividad de vestir con consciencia
y respeto por el planeta.



SLOW FASHION & UPCYCLING

AUSTRALIA NATURAL

Lidera como destino para ver a el *alma silvestre*

Un estudio ubica al país oceánico como el lugar más deseado para observar vida salvaje. Islas paradisíacas, paisajes milenarios y la riqueza cultural aborígen completan una propuesta que va mucho más allá de canguros y koalas.

Australia fue elegida como el destino número uno del mundo para disfrutar de experiencias de observación de fauna silvestre, según un estudio internacional realizado por **Explore Worldwide**, una de las principales compañías especializadas en viajes de aventura para grupos reducidos.

La investigación, realizada entre ****2.400 viajeros de 12 países****, reveló que el ****38 %**** de los encuestados elegiría Australia para vivir este tipo de experiencias, muy por delante de Sudáfrica (11 %), Kenia (9 %), Canadá (7 %) y China (6 %).

El informe también identificó cuáles son los animales que más desean observar los viajeros



durante sus vacaciones: los pandas gigantes ocupan el primer lugar, seguidos por los elefantes, los canguros, los koalas y las ballenas. Australia tiene la particularidad de ofrecer encuentros con cuatro de estas cinco especies más buscadas, además de una extraordinaria diversidad de ecosistemas y paisajes.

Mucho más que fauna emblemática

Para Anthony Haworth, director de Operaciones Interino de **SeaLink**

Marine & Tourism, el atractivo del país reside en la combinación de naturaleza, cultura y experiencias únicas.

"Muchos visitantes llegan con la ilusión de ver un canguro o un koala, pero terminan descubriendo islas espectaculares, la Gran Barrera de Coral, paisajes ancestrales, playas de fama mundial y una cultura aborígen que no existe en ningún otro lugar del planeta", señaló.

La compañía opera excursiones y

conexiones hacia algunos de los destinos naturales más emblemáticos de Australia, facilitando el acceso a regiones donde la biodiversidad y el patrimonio cultural se convierten en protagonistas del viaje.

Un recorrido por la Australia más salvaje

Entre los lugares destacados figura Sídney, donde los visitantes pueden recorrer la bahía desde el agua, admirar la icónica Ópera y el Harbour Bridge, además de visitar el **Taronga Zoo** y el acuario **SEA LIFE Sydney**.

En **Australia Meridional**, la experiencia combina el encuentro con los pandas gigantes del Adelaide Zoo con la visita a ****Kangaroo Island****, considerada uno de los mejores destinos de fauna silvestre del país.

Allí es posible observar leones marinos australianos, focas, canguros, koalas y formaciones naturales como Remarkable Rocks.

La región también invita a navegar por el río Murray, recorrer las antiguas montañas Flinders Ranges y descubrir reconocidas rutas gastronómicas y vitivinícolas.

Islas tropicales y arrecifes de coral

En el estado de **Queensland**, la oferta de naturaleza alcanza algunos de los escenarios más famosos del planeta.

Las **Whitsundays** y la **Gran Barrera de Coral**, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, ofrecen playas de arena blanca, arrecifes de coral, tortugas marinas, mantarrayas y el paso estacional de ballenas jorobadas.

Muy cerca de Townsville, **Magnetic Island** alberga una de las mayores poblaciones de koalas en libertad del país, además de senderos panorámicos, arrecifes espectaculares para practicar snorkel y miles de kilómetros de playas prácticamente vírgenes.

Otro de los grandes destinos para el avistamiento de cetáceos es **North Stradbroke Island (Minjerribah)**, donde cada año, entre junio y noviembre, se desarrolla la migración de las ballenas jorobadas.

Por su parte, **K'gari (Fraser Island)**, la isla de arena más grande del mundo y también Patrimonio de la Humanidad, combina lagos cristalinos, bosques que crecen sobre dunas, dingos salvajes y un innovador espectáculo nocturno de luz y sonido que interpreta la historia natural y cultural del lugar.

De los quokkas a la cultura ancestral

En **Australia Occidental**, la isla **Rottneest (Wadjemup)** se ha convertido en un fenómeno turístico gracias a los simpáticos quokkas, pequeños marsupiales famosos por sus "selfies sonrientes". Sus playas de aguas turquesas y más de 60 bahías completan una escapada ideal para disfrutar del mar.

En **Tasmania**, **Bruny Island** reúne acantilados, bosques antiguos y una rica fauna compuesta por focas, delfines, ballenas y el singular wallaby blanco de Bennett, además de una reconocida oferta gastronómica basada en ostras, quesos artesanales, whisky y chocolates.

Mientras tanto, el **Territorio del Norte** invita a descubrir las **islas Tiwi**, donde la riqueza de la cultura aborígen convive con cocodrilos marinos, tortugas, aves tropicales y algunos de los paisajes costeros más remotos del país.

Un destino que sorprende en cada viaje

Según Haworth, la mayor fortaleza de Australia es la diversidad de experiencias que ofrece.

"Los viajeros llegan atraídos por su fauna emblemática, pero regresan con el recuerdo de islas espectaculares, paisajes milenarios, maravillas"



naturales y el contacto con la cultura viva más antigua del mundo. Esa combinación convierte a Australia en un destino verdaderamente único", afirmó.

Con una propuesta que integra biodiversidad, patrimonio cultural, aventuras al aire libre y algunos de los ecosistemas más extraordinarios del planeta, Australia continúa consolidándose como uno de los destinos imprescindibles para los amantes del turismo de naturaleza y las experiencias auténticas.

+Info: SeaLink Marine & Tourism



LANCÔME PARIS

la vie est belle





CHANEL

MÉTIER S D'ART 2026 COLLECTION