

NEGOCIOS Y PLACER

JUNIO 2026
Nº 5 | AÑO 3

BUENOS AIRES
CDMX | MIAMI

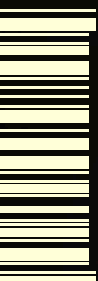
+INVERSIÓN
+TRADE
+AGENDA
+TECNOLOGÍA

**ARGENTINA:
40 AÑOS SIN
JORGE LUIS BORGES**

Miguel Priore:
la cultura del
Valle de Uco
es la tierra

FLORIDA

UNA GUÍA DE SABORES, ATRACCIONES Y ARTE
EN PLENA FIEBRE DE FÚTBOL MUNDIALISTA



040684942158



Dior

SUMARIO



HAY QUE SABER

16 Borges contra el olvido

A cuatro décadas de la muerte del gran escritor argentino se vive en un enrevesado laberinto social y cultural que tiene a la infamia universal sin bifurcaciones claras. En el espejo borgiano el país se mira sin verse.

45 Un secreto mendocino

La biografía de Miguel Priore tiene como punto focal un meditado y estratégico bajo perfil. El dueño de Pelleriti Priore ha sabido cultivar la paciencia y ahora ve los frutos, traducidos en un portfollio de vinos premiados.

62 Argentina descubre el Oro Verde

Considerado por muchos especialistas como el nuevo “oro verde”, este fruto seco no sólo consolida su presencia en el mercado internacional. AgroFides impulsa desde San Juan Argentina, el prometedor desarrollo de “La Memita”,



HAY QUE ESTAR

9 Tunuyán, paisaje enológico

Tunuyán se asoma a la Cordillera de los Andes con paisajes que seducen todo el año. Su geografía combina altos cerros, aromas de viña y una oferta turística que va del enoturismo al turismo aventura.

34 Sabores del Sol

Florida es uno de los lugares preferidos por los latinoamericanos, no sólo por el clima, sus conexiones aéreas sino por sus sabores. Es un crisol gastronómico que ha ido desarrollándose hasta alcanzar calidad digna de la oferta turística que genera millones de visitas al año.

57 Arquitectura orgánica en el Istmo

Nayara Bocas del Toro se encuentra en la zona caribeña de Panamá. Cada detalle responde a una filosofía que prioriza la sustentabilidad sin renunciar a la sofisticación estética. Habitaciones sobre el agua y la vegetación.



CONSUMO

LO VEO Y LO QUIERO



Audemars Piguet inaugura tienda en *Miami*

AP House Miami ya está oficialmente abierta. Con una superficie de 7.300 pies cuadrados, este espacio enfocado en la hospitalidad ofrece una variedad de experiencias inmersivas, áreas de descanso, exhibiciones artísticas y una gran terraza al aire libre. La tienda también cuenta con un pequeño museo de relojes antiguos y objetos. Sólo por cita en línea.



Fibras de Argentina para el mundo

Áurea Fibras Nativas trabaja con comunidades campesinas e indígenas, en áreas rurales remotas de la Argentina, promoviendo relaciones comerciales éticas dentro de las normas del Comercio Justo. El objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos y técnicas se transmitan a las generaciones venideras, de modo que se siga practicando en las comunidades.

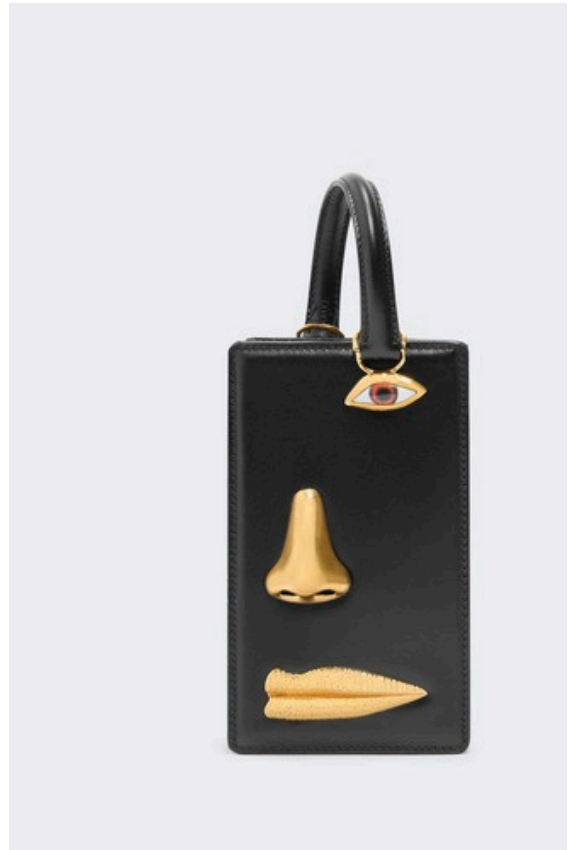
Precio sugerido: € 415,00.-



Calder en la Fundación *Louis Vuitton*, París

Con motivo del centenario de Alexander Calder se lleva a cabo una de las exposiciones más importantes jamás dedicadas al artista. « *Calder. Réver en Equilibre* » ha sido concebida en estrecha colaboración con la Fundación Calder, su principal prestamista. La exposición conmemorativa se enriquece con contribuciones de contemporáneos de Calder.

Precio entrada: € 0-€36,00.-



Funda para teléfono de *Schiaparelli*

Inspirada en su predecesora, la bolsa Bijoux Anatomie, esta funda para celular de piel de becerro negra con interior de piel de cordero está decorada con joyas doradas características que forman un rostro en estilo trampantojo.

Por otra parte, **los grandes almacenes británicos Harrods** rinden homenaje a la historia de una casa de lujo con una nueva iniciativa. La casa de diseño francesa Schiaparelli se hace cargo de varias zonas clave de la tienda insignia, incluyendo sus escaparates y varios espacios selectos de la primera planta.

Precio sugerido: € 4.600.-



Borges: Un libro de arena es la memoria

En el tejido del tiempo, algunos nombres y lugares se hacen anclas para la memoria colectiva: faros que no titilan aunque el mundo cambie a su alrededor. Este mes, al recorrer esas marcas, descubrimos que el duelo y la celebración comparten la misma mesa; que la lectura de una vida, como la degustación de un vino o el trayecto hacia un estadio, exige atención honesta.

Se cumplen cuarenta años sin Jorge Luis Borges, y la ciudad —esa Buenos Aires que él iluminó con laberintos de palabras— se siente hoy más habitable y, a la vez, más misteriosa. Recordar a Borges no es sólo evocar un repertorio de frases; es recuperar la costumbre de preguntarnos dónde termina la realidad y dónde empieza la ficción. Sus avenidas de metáforas todavía nos enseñan a leer la ciudad: en una vereda se atisba un cuento, en una biblioteca un mapa que se desdobra. Conmemorar es, entonces, no inmovilizarlo en un pedestal, sino permitir que su influencia se filtre en los gestos cotidianos: en el lector que descubre un poema en un menú, en el turista que busca la esquina donde todo podría suceder. Borges nos recuerda que la memoria es un ejercicio de vigilancia estética; que perderlo sería perder una disciplina para mirar.

A la distancia, la idea de viaje adquiere otras tonalidades. Florida, con sus palmeras y su bronce de sol perpetuo,

aparece ahora también como destino emocional para hinchas y fanáticos argentinos y mexicanos que viajan por el Mundial. Allí los traslados dejan de ser solo geográficos: son rituales colectivos que mezclan cánticos, camisetas gastadas y la esperanza de un gol que redime. **Florida se convierte en un espacio donde el turismo se vuelve tribal**, donde el visitante busca no solo playas o compras, sino la compañía de un fervor compartido.

Entre las conmemoraciones y las multitudes, emerge también la figura discreta del hacedor: el artesano que, lejos de la ostentación, trabaja para que el mundo tenga menos uniformidad y más carácter. **Miguel Priore, junto a Marcelo Pelleriti, es uno de esos artífices**. En sus viñedos y bodegas se celebra una paradoja íntima de la Argentina contemporánea: producir afuera fama que aquí aún no termina de reconocer.

Que esta edición sirva para viajar con calma: hacia las letras que nos modelaron, hacia la playa donde el cántico se vuelve rito, hacia la copa que guarda historias de clima y mano. Que la lectura nos devuelva a la mesa con el ánimo dispuesto a escuchar, reconocer y celebrar. Y, sobre todo, que nos enseñe a distinguir lo pasajero de lo esencial: porque en **la fidelidad a lo auténtico reside la mejor manera de honrar el pasado y de habitar el futuro**.

Junio 2026
Año 3 | N° 5

Editora General
Marsolaire Quintana

Contacto y Suscripción

info@negociosyplacer.com
www.negociosyplacer.com

Comercialización
info@bleisuregroup.online

Instagram
@nypmagazine

Portada
Miguel Priore
Foto: Cortesía

Negocios y Placer Magazine es un producto editorial de **Bleisure Group**. Todos los Derechos Reservados | 2026

Buenos Aires - Miami - CDMX



roberto cavalli
serpentine

the new fragrance





Expediciones al Antártico, una nueva aventura para 2026/2027

La fascinación por los viajes extremos y la exploración polar sigue creciendo en todo el mundo, y la última temporada de **Aurora Expeditions** confirma que la Antártida se consolida como uno de los destinos más deseados para el turismo de aventura de lujo.

La compañía australiana cerró su temporada 2025/26 con cifras récord: 30 viajes realizados, más de 800 desembarcos en territorio antártico y un aumento del 30% en la cantidad de viajeros, provenientes de 56 nacionalidades diferentes. Se trata de **la mayor operación antártica en los 35 años de historia de la empresa.**

Uno de los grandes hitos de la temporada fue la incorporación del nuevo barco de expedición Douglas Mawson, presentado

oficialmente en Sídney antes de iniciar su primera campaña en el continente blanco. Por primera vez, Aurora operó simultáneamente tres embarcaciones en la Antártida, ampliando las opciones para los viajeros interesados en este tipo de experiencias remotas e inmersivas.

La temporada también marcó el esperado regreso de la compañía a la Antártida Oriental después de 15 años, una región menos explorada y considerada una de las más salvajes y aisladas del planeta. A esto se sumó el lanzamiento de los nuevos programas “Active Antarctica”, diseñados para viajeros que buscan una participación más activa mediante actividades al aire libre y experiencias de exploración profunda.

El momento más impactante llegó cuando **el Douglas Mawson alcanzó los 78° 44.405' de latitud sur, estableciendo un nuevo récord mundial** para el viaje más austral realizado hasta la fecha. Un logro que refuerza el atractivo de la exploración polar como una de las últimas grandes aventuras contemporáneas.

Más allá de los récords, la temporada dejó cifras que reflejan la dimensión de la experiencia: más de 2.800 inmersiones polares en aguas heladas, cientos de conferencias a bordo y miles

de horas dedicadas a programas de ciencia ciudadana, donde los propios viajeros colaboraron en proyectos de monitoreo de ballenas, aves marinas y ecosistemas polares.

La innovación tecnológica también ocupó un papel central. Aurora se convirtió en la primera operadora de expediciones en **implementar sistemas de IA para optimizar rutas en la Antártida** y filtros especiales para microplásticos, contribuyendo a la investigación ambiental y la protección de uno de los ecosistemas más frágiles del mundo. Además, se incorporaron drones para asistir en la evaluación de hielos y zonas de desembarco, mejorando la seguridad y la planificación de cada expedición.

Para muchos viajeros, la Antártida representa hoy mucho más que un destino remoto: **es una experiencia transformadora**, donde aventura, naturaleza extrema y conciencia ambiental se combinan de manera única.

Con la **temporada 2026/27 ya abierta para reservas**, todo indica que el interés por descubrir el continente blanco continuará creciendo.

+Info:
www.aurora-expeditions.com



A 80 km al sur de la capital mendocina, **Tunuyán se asoma a la Cordillera de los Andes** con paisajes que seducen todo el año. Su geografía combina altos cerros, aromas de viña y una oferta turística que va del enoturismo al turismo aventura.

La **Reserva Natural, Cultural y Paisajística Manzano Histórico** conserva un retoño del árbol donde descansó el General José de San Martín. Allí se erige el Monumento Nacional “Retorno a la Patria”, de Luis Perloti, punto de partida para el tradicional Cruce de los Andes a pie o a caballo durante el verano. En cualquier estación, el valle propone senderismo, trekking, escalada en el Cajón de Arenales, cabalgatas y mountain bike.

Tunuyán es referente del Valle de Uco y del enoturismo argentino. Sus caminos del vino revelan viñedos al pie de la cordillera y la mayor densidad de bodegas por metro cuadrado: modernas instalaciones, diseño cuidado y **producción de vinos Premium** destinados al mundo. También abundan bodegas artesanales que sorprenden por su calidad y personalidad. La oferta enológica se completa con una gastronomía que va desde la cocina regional hasta propuestas gourmet, ideal para maridar paisajes y sabores.

Cómo llegar: por ruta desde Mendoza Capital: Acceso Sur y Ruta Nacional 40, vía completamente pavimentada. También conectan San Rafael y Malargüe por rutas nacionales.

Tunuyán: *viñedos al pie de los Andes*

+Info: www.mendoza.tur.ar

Malinalco: *imponente paisaje en* el Estado de México

La ciudad de Malinalco debe su nombre a la planta malinalli. Se utilizaba para hacer cuerdas y cordeles. La flor, **xóchitl**, añadida al nombre nos da un significado algo así como lugar donde se venera a **Malinalxóchitl, la flor del malinalli**.

La región estuvo firmemente en la zona zapatista durante la Revolución Mexicana. Los que buscaban la reforma agraria controlaban todo desde aquí hasta el sureste, pasando por Zapatas Morelos hasta el sur de Puebla. Hasta hoy sigue siendo contracultural e independiente.

La gente suele ir por el paisaje y por las ruinas de la **Zona Arqueológica de Cuauhtinchan**. El antiguo Monasterio Agustino de la Transfiguración está elaboradamente decorado y abierto al público.

Hay un pequeño **Santuario al Señor de Chalma**, un pueblo de aún mayor importancia religiosa en el valle vecino. La influencia de Chalma es otra forma de cartografiar la inclinación zapatista y religiosa de esta región.

Al menos a nivel microrregional, la ciudad es un **importante productor de mezcal**. Se sirve con cecina y chorizo, pero la comida puede llegar a ser sorprendentemente más exótica. La trucha, la iguana y los tamales de rana están fuera del alcance de la mayoría de los visitantes.

Los viajeros procedentes de Ciudad de México deben llegar a la estación de autobuses de Observatorio (oeste). Flecha Roja tiene autobuses regulares que recorren la ruta en unas dos horas.-





Las Torres Patagonia anuncia próximas obras de renovación

Las Torres Patagonia, el hotel de gestión familiar ubicado en el Parque Nacional Torres del Paine de Chile, ha dado a conocer sus planes para una importante transformación de las instalaciones, cuya inauguración está prevista para la reapertura del hotel en la temporada 2026–2027, el 1 de octubre de 2026. Esta reinvención marca el comienzo de **una nueva era para el emblemático lodge de la Patagonia**, que combina arquitectura contemporánea, experiencias de huéspedes de alto nivel y una profunda conexión con el patrimonio cultural y los paisajes de Chile.

En el centro de la transformación se encuentra el **futuro restaurante Galpón**, un espacio gastronómico de casi 21 500 pies cuadrados inspirado en los graneros tradicionales que desde hace tiempo caracterizan el paisaje patagónico.

El restaurante Galpón marca la tercera fase de un plan de remodelación más amplio y a largo plazo para Las Torres Patagonia. La transformación comenzó en 2024 con una renovación completa de las habitaciones del hotel, seguida del rediseño del vestíbulo y el bar.

De cara al futuro, Las Torres Patagonia seguirá evolucionando con una serie de mejoras previstas, entre las que se incluyen la renovación de los establos, una nueva torre de spa, la ampliación de las zonas de recepción de huéspedes y un centro de interpretación dedicado a la biodiversidad, la geología y la historia cultural de la región.

+Info: <https://lastorres.com/>
Teléfono: +1 (323) 982 3761

Virtuoso Luxe Report 2026: tendencias para el *turismo premium*



El panorama de la riqueza en América Latina evidencia un crecimiento sostenido, con activos bajo gestión (AUM) que habrían alcanzado los 5.3 billones de dólares hacia finales de 2025 y una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) proyectada del 6.6% hasta 2030. En este contexto, **los viajeros de alto patrimonio (UHNW), que representan menos del 2% de la base de clientes, generan cerca del 40% de las ventas del sector,** demostrando una resiliencia excepcional y un fuerte impulso en categorías experienciales.

Por esa razón **Virtuoso presentó su “Virtuoso Luxe Report”** en el Palacio Duhau – Park Hyatt Buenos Aires identificando las tendencias y perspectivas clave que están dando forma a los viajes durante los próximos meses. El informe *“Virtuoso Luxe Report América Latina y el Caribe”*, reveló ante agencias, socios preferidos y medios, los hallazgos del sector y el cambio estructural del concepto de lujo.

Angeles Yugdar, Gerente General para la región de Virtuoso comentó: “Los viajeros de la región han evolucionado de simplemente cumplir listas de deseos a saborear cada destino con intención. **Hoy buscan crear historias personales** a través de la conexión con la naturaleza, la inmersión profunda en la cultura local y encuentros auténticos que les permitan vivir el lugar, no solo visitarlo”.

La jornada incluyó un panel de expertos integrado por Leandro Livschitz, de Palacio Duhau – Park Hyatt Buenos Aires; Rodrigo Esponda, de Los Cabos Tourism Board; Cecilia Vignolo, de IUNIK Travel —en representación de las agencias Virtuoso—; y Mariela Mociulsky, CEO de Trendsity.

Bajo la moderación de Ángeles Yugdar, los panelistas analizaron experiencias concretas del lujo en Argentina y la región, y reflexionaron sobre los nuevos paradigmas y las demandas emergentes del consumidor.-

Desde su nacimiento en 2024, **Snuggle Travel** atravesó un proceso de crecimiento sostenido que la posicionó como un actor de referencia para intermediarios y operadores. Lo que comenzó como un proyecto enfocado en ofrecer una alternativa ágil y confiable al canal, evolucionó hacia una plataforma integral que hoy combina tecnología, condiciones competitivas y un modelo de trabajo pensado para acompañar cada etapa del proceso de venta y posventa.

Como reflejo de esta expansión, la compañía concretó recientemente la mudanza a sus nuevas oficinas corporativas, un espacio diseñado para acompañar el crecimiento del equipo, potenciar el trabajo colaborativo y fortalecer la atención al canal.

El crecimiento de Snuggle Travel desde 2024 es el resultado de una convicción clara: poner al partner en el centro y darle herramientas reales para competir y crecer. Nuestras nuevas oficinas, el lanzamiento de Snug Assist y la hoja de ruta que viene son la mejor prueba de que estamos construyendo una compañía pensada para acompañar al canal en el largo plazo”, afirmó Carlos Guassardo, CEO & Founder de la empresa.

Todas las coberturas están 100% respaldadas por nuestros reaseguros internacionales, lo que aporta máxima solidez y tranquilidad a todas las partes. Además, el producto se apoya en una red global de prestadores, con clínicas y centros de atención en todo el mundo, lo que garantiza una respuesta efectiva al pasajero esté donde esté.

Snug Assist fue concebido para ofrecer respaldo integral durante todo el viaje, con coberturas pensadas para distintos perfiles de pasajero y la misma filosofía de servicio que caracteriza a la marca: cercanía, transparencia y respuesta rápida.



Todas las coberturas están **100% respaldadas por nuestros reaseguros internacionales**, lo que aporta máxima solidez y tranquilidad a todas las partes. Además, el producto se apoya en una **red global de prestadores**, con clínicas y centros de atención en todo el mundo, lo que garantiza una respuesta efectiva al pasajero esté donde esté.

BENEFICIOS PARA INTERMEDIARIOS

- Pago de comisiones en 72 horas, garantizando previsibilidad financiera y un flujo ágil para el canal.
- Reintegros veloces, con procesos optimizados que evitan demoras y reducen la fricción ante cualquier eventualidad.
- Información 24/7 sobre los casos de sus clientes, para dar respuestas en tiempo real, sin depender de horarios comerciales.
- Mismas condiciones de venta para todos los canales, asegurando reglas claras, equidad competitiva y la tranquilidad de operar en igualdad de oportunidades.
- Emisión nativa en WhatsApp, que permite cotizar y emitir directamente desde el canal de comunicación más utilizado, sin fricciones ni cambios de plataforma.-

Snuggle Travel lanza *Snug Assist*

Iberia estrena *podcast* sobre el *miedo a volar*

Iberia beria presenta **El Cubo de Otto**, un **podcast original** concebido para ayudar a las personas a comprender y superar el miedo a volar a través de una experiencia sonora innovadora disponible desde este mes en Spotify, Apple Podcasts, Ivoox, Amazon Music, YouTube y Podimo, esta producción creada por El Extraordinario para Iberia propone una aproximación diferente a uno de los temores más frecuentes entre la población.

Lejos de los enfoques tradicionales, la producción apuesta por una narrativa artística y transformadora que convierte el miedo en una oportunidad de aprendizaje, reflexión y crecimiento personal. El proyecto se estructura en varios episodios divididos en dos partes: una docuficción de 10 capítulos y una ficción sonora de 9 episodios.

Con este podcast la aerolínea refuerza su apuesta por generar contenidos culturales y de valor capaces de conectar emocionalmente con sus clientes y mejorar la experiencia de viaje más allá del propio vuelo. La aerolínea busca con este podcast **ofrecer una mirada más humana, cercana y comprensible sobre el miedo a volar**, acompañando a quienes lo padecen con herramientas emocionales y relatos inspiradores.

En palabras de Luis Muiño, psicólogo participante en el proyecto: “A veces necesitamos viajar en dirección a nuestros miedos”.

“Con El Cubo de Otto, Iberia continúa apostando por proyectos innovadores y contenidos capaces de generar una conexión emocional con las personas. Este podcast refleja nuestra voluntad de explorar nuevos formatos narrativos que, además de entretener, aporten valor y acompañen a nuestros clientes más allá de la experiencia de vuelo.

Buscamos además que las personas con miedo puedan vencerlo, disfrutar del viaje y explorar nuevos destinos”, señala Sonia Sánchez, directora de Comunicación, Relaciones Institucionales e Impacto Social de Iberia.

UNA PRODUCCIÓN DE ALTO VUELO

El podcast está protagonizado por Rocío León y Martín Slipack, narrado por Mariano Venancio y cuenta también con las voces de Jorge Machín y Silvia Espigado. La serie ha sido escrita y dirigida por Marcus H. y **producida por El Extraordinario** en colaboración con Iberia.

El Extraordinario es una de las productoras de ficción sonora y podcast narrativos más reconocidas del ámbito hispanohablante. Con más de seis millones de escuchas acumuladas, sus producciones han sido distinguidas con cuatro Premios Ondas.

Con sus 19 episodios, **El Cubo de Otto se convierte en una de las apuestas más ambiciosas de Iberia en el ámbito del contenido sonoro** y el branded content cultural.-



Jan Hutton, nueva CEO de la Bermuda Tourism Authority: liderazgo global para una nueva etapa

La **Bermuda Tourism Authority (BTA)** anunció la designación de **Jan Hutton como su próxima Chief Executive Officer**, quien asumirá el cargo el 1 de julio de 2026. Hutton, una líder reconocida en turismo a nivel mundial, llega procedente de Australian Tourism Data Warehouse (ATDW) y aporta más de dos décadas de experiencia en estrategia de destinos, innovación digital y crecimiento sostenible.

La trayectoria de Hutton abarca regiones como Oriente Medio, África y Asia Pacífico y puestos de alto impacto en organizaciones de primer nivel: Managing Director en Ogilvy Group; directora en Nielsen; Chief Marketing Officer en Deloitte Consulting, South African Tourism, Destination Gold Coast y Destination NSW. Su experiencia también incluye colaboraciones con empresas globales como Salesforce, Barclays y BHP Group, lo que la posiciona como una voz fiable para destinos que enfrentan incertidumbre económica y cambios en el comportamiento del viajero.

Jan Hutton ha recibido múltiples distinciones, entre ellas “Most Impactful Women Shaping Australian Travel & Tourism” (2025), “Most Influential CEO in Tourism Strategy” (2023), y figuraciones en listados como “Top 100 Global Travel Marketing Experts” y “Top 50 Brand Marketer”. Ha formado parte además del panel THRIVE 2030 sobre la reinversión de la economía del visitante y del Advisory Board del Griffith Institute for Tourism.

Hutton dedicará sus primeras semanas en Bermuda a escuchar al equipo, a socios del sector y a líderes comunitarios. **“Estoy sinceramente honrada de unirme a la BTA y no tomo a la ligera la responsabilidad que conlleva este rol. Antes de hacer cualquier otra cosa, vengo a escuchar”**, declaró. El presidente del directorio, William “Billy” Griffith, destacó que la nueva CEO contribuirá a preparar la estrategia comercial y de marketing para aprovechar el nuevo impulso en la economía visitante: mayor capacidad hotelera, desarrollo de conectividad aérea e inversiones en producto.

Perfil EJECUTIVO

Erin Wright, que ha ejercido como Acting CEO durante el proceso de selección, retomará su puesto como Chief Operating Officer cuando Hutton asuma el cargo. “Queremos agradecer sinceramente a Erin por su liderazgo y por garantizar estabilidad y continuidad en un periodo de transición crucial”, señaló Griffith, reconociendo su papel en el fortalecimiento de relaciones con stakeholders y en la incorporación de líderes clave para la próxima fase de crecimiento.

Bermuda es un destino con profunda resonancia emocional y una base de visitantes leales; sin embargo, el panorama global del marketing de destinos afronta una transformación radical impulsada por la IA, cambios en los valores de los viajeros y una competencia cada vez más intensa. “Hay trabajo real por delante; Bermuda compite en uno de los corredores turísticos más exigentes del mundo y debemos ganarnos nuestro lugar cada vez”, afirmó Hutton, quien subrayó su voluntad de asumir esa tarea junto al equipo, la industria y la comunidad.

La BTA es una entidad cuasi-independiente sin carácter gubernamental dedicada a hacer crecer la economía turística de Bermuda, aumentar la llegada de visitantes y potenciar la competitividad internacional de la isla como destino de primer nivel.

+Info: <https://www.gotobermuda.com>



**Nuestras ganas de que leas
son mundiales.**

gandhi.com.mx

librerías
gandhi  55
ANIVERSARIO



Forge Luis **BORGES**
40 años dándole vuelta
al *Laberinto Argentino*

El 14 de junio de 1986, en Ginebra, Suiza, murió Jorge Luis Borges. Tenía 86 años y había nacido en Buenos Aires. Fue el escritor argentino más universal del siglo XX, y su muerte dejó un vacío que no se ha llenado. Cuatro décadas después, Argentina sigue siendo un país que se lee a través de sus laberintos, sus espejos y sus infinitas bibliotecas.

Paradójicamente, las tecnologías y la forma de leer del nuevo milenio acercan a Borges a las nuevas generaciones: la brevedad, el fragmento, la autoficción y la hiperconectividad resonan con su obra. Martín Castagnet señala: "su obra rejuvenece cada minuto que pasa".

María Negroni, poeta y ensayista argentina, reconoce que Borges es un **"titán todopoderoso que no tiene rivales"**. Quien se atreve a contender deberá "pasar por muchas pruebas y gozar de un talento tan superlativo como el propio".

La muerte de Borges no cerró su legado, sino que lo liberó de la presidencia vitalicia sobre la literatura argentina. Las nuevas generaciones lo leen sin asfixia, lo apropian sin culpa, y lo reinventan desde la ciencia ficción (**en 2016 le otorgaron, post-mortem, el Premio Hugo**), el feminismo, lo fragmentario y lo digital. Borges enseña a leer, y por eso sigue siendo el escritor argentino más universal, incluso en su ausencia.

En 2005, la Corte Suprema declaró inconstitucionales las leyes de Punto Final y Obediencia Debida. Fue un 14 de junio. La misma fecha en que Borges murió, 21 años más tarde, como si los procesos judiciales hubieran esperado a la mayoría de edad. La misma fecha en que Argentina comenzó a juzgar a los responsables de la dictadura aunque luego se desandaran algunos de esos caminos. Más adelante todo varió. Y **apareció esa tensión dialéctica entre la memoria y el olvido** que estuvo presente en toda la obra de borgiana, cuyo destino estuvo en duda cuando, en 2022, murió su viuda y albacea, María Kodama.

En 2026, el **Centro Cultural Borges** alberga una agenda masiva de tributos: talleres, conciertos, hologramas con IA y el encuentro **"Borges como autor del futuro"**. Borges sigue vivo porque su obra es un territorio abierto a infinitas lecturas. También habrá **homenajes en el Palacio Libertad, ex Centro Cultural Kirchner**. A través de instalaciones que invitarán al público a jugar mediante laberintos de ideas, espejos enfrentados, espirales lúdicos y oráculos meméticos- La voz de Borges toma el edificio".

40 años sin Borges son, también, 40 años de democracia, de lucha por la verdad y la justicia, de cultura que resiste. Borges escribió que "el presente es el único tiempo que tenemos". Y en este presente, Borges sigue siendo argentino.-



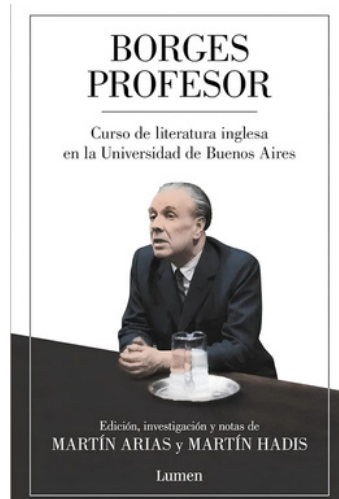
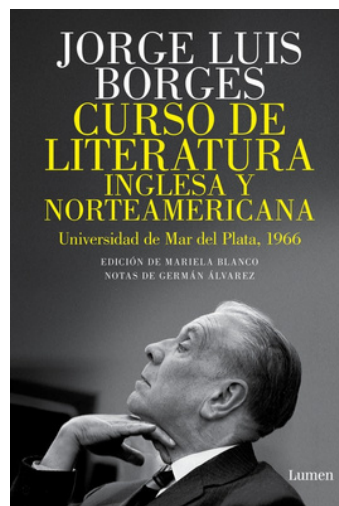
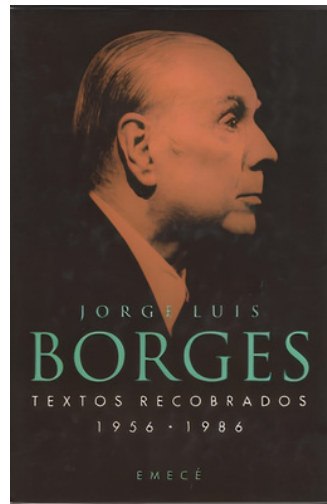
Foto: Télam



QUÉ PASÓ EN EL LABERINTO ARGENTINO BORGES CONTINUADO



3 LIBROS POST-BORGES



A CUATRO DÉCADAS DE GLOSA

Una *joya que brilla* durante 21 cuadras

En junio, mes que conmemora tanto el nacimiento (28 de junio de 1937) como la muerte (11 de junio de 2005) de Juan José Saer, volvimos a encontrar Glosa: esa novela breve publicada en 1986 que, en solo veintiún cuadras por el centro de Santa Fe, convierte una conversación casual entre dos amigos en un prodigio de la narrativa argentina.

LA NOVELA EN POCAS PALABRAS

Glosa es la narración de la charla que se da entre Leto y el Matemático mientras caminan. Veintiún cuadras caminan. Y la charla es sobre el cumpleaños de Washington, un poeta amigo de ambos. Ninguno, ni Leto, ni el Matemático estuvieron presentes en el festejo: el Matemático porque estaba en Europa y Leto porque parece que no lo invitaron. El Matemático es quien habla en general y Leto quien escucha, pero por adentro hay otra novela, una novela fractal, donde la palabra tiene valor, lo que cada uno oye y lo que cada uno significa. También es una historia política.

Saer definía el concepto de ficción como una suerte de "antropología especulativa": toda ficción propone una forma de entender al hombre y el mundo del hombre. Sobre Glosa, la novela concentra en su peripecia —que es una epifanía— los núcles básicos del mundo de Saer: "viaje irónico, viaje sentimental".

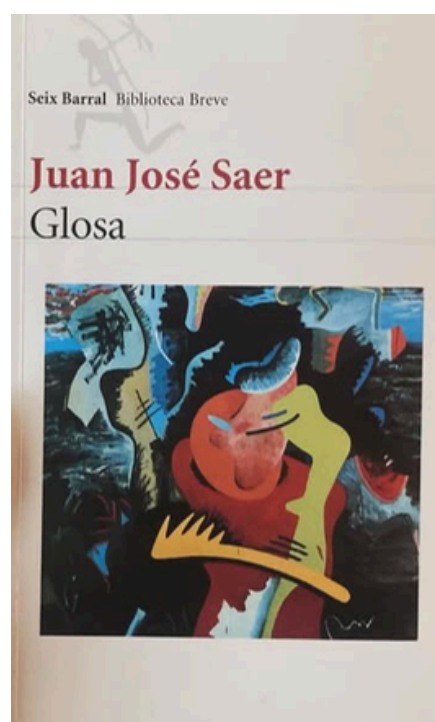
Martín Kohan lo definió como "el escritor más relevante de Argentina después de Borges" en el Coloquio Internacional Juan José Saer de 2017. Y sobre Glosa específicamente, alguien dijo: "parece un prodigio de narración" y señaló que "el modo que se prodigio de narración y escritura toca un elemento político".

Saer ya no vive. Murió en París el 11 de junio de 2005, víctima de un cáncer de pulmón, a los 68 años. Pero Glosa sigue viva, y más que eso: hoy se lee como obra obligatoria para los amantes de las letras.

LO QUE CAMBIA SIN SAER

La búsqueda se hace más difícil: Glosa fue un libro casi mítico, una "leyenda urbana" que pocos tenían y nadie quería vender. Se reedita en pandemia (Seix Barral, 2021), pero su lectura exige un tiempo y ritmo que Saer impone. La geografía se vuelve más sagrada: Leer Glosa en Santa Fe —en las mismas calles donde Leto baja del colectivo— es reencontrarse con "viejos conocidos" en "LA ZONA SAER".

Con Saer ya ausente, Glosa se lee como un testamento: la prueba de que la literatura puede convertir veintiún cuadras de caminata en un universo completo, donde la carne se llena de gusanos y el tiempo toma forma de poema. En este junio que conmemora su nacimiento y su muerte, Glosa nos invita a caminar con Leto y el Matemático, a escuchar lo que no se dice, a aceptar que "¡qué más da!" y, al mismo tiempo, a saber que lo importante es decir.-





Dos talleres literarios de *Gabriel Payares* para narrar este *invierno*

Combinando su experiencia como autor y su formación especializada en escritura creativa, **Gabriel Payares ofrece talleres tanto individuales y personalizados**, como grupales y comunitarios. En estos laboratorios de creatividad los asistentes van a formarse una mirada profunda respecto al oficio literario y a poner a prueba sus propias producciones textuales, o bien a adquirir un método útil para emprender la escritura de ese libro que al llevar tanto tiempo queriendo dedicarse.

“**Escribir para capturar la experiencia**” se dirige a un público experimentado en la vida -no así en la escritura- que requiera de un espacio para empezar a construir sus memorias, su autobiografía o su relato de vida. Es de modalidad presencial y tiene lugar de manera permanente, los días lunes a las 16:00 hrs en el barrio de Belgrano (CABA). A esta oferta se añade la posibilidad de mentorías, tutorías y proyectos de enseñanza personalizados, que se adaptan a los intereses del solicitante y funcionan a través de sesiones uno a uno.

Gabriel Payares (Londres, 1982) es un escritor, docente y traductor venezolano, que vive en Buenos Aires desde 2014. Licenciado en Letras, magíster en Literatura Latinoamericana y magíster en Escritura Creativa por la UNTREF, es autor de **cuatro libros de relatos** que han merecido reconocimiento dentro y fuera de Venezuela, y ha sido llevada al inglés en Estados Unidos. Autor invitado al programa internacional de escritura de la Hong Kong Baptist University, también ha traducido poesía del inglés al español y publicado crónicas y artículos en medios internacionales. En Argentina Corregidor le publicó *Lo Irreparable*.

También ofrece “**El arte de narrar**”, versión digital de un taller presencial los lunes a las 19:00 horas (horario de Argentina) a partir del 1 de junio.

Para recibir **más información** contacte al escritor por sus redes. Instagram: @todoslosreinos / Facebook: gabriel.payares.5076 / X: @gpayares

Vive les vacances! Una exposición de Airbnb en Mont Saint-Michel

Las vacaciones forman parte de la memoria emocional de generaciones enteras de franceses. Y este verano europeo, esa historia colectiva cobrará vida en uno de los lugares más emblemáticos de Francia: Mont Saint-Michel.

Con motivo de los 90 años de la creación de las vacaciones pagas en Francia, Paris Match, Airbnb y el organismo público del Mont Saint-Michel presentarán la exposición fotográfica “Vive les vacances!”, una muestra al aire libre que recorrerá casi un siglo de escapadas, veranos y tradiciones vacacionales francesas.

La exhibición **podrá visitarse del 28 de mayo al 15 de agosto de 2026** en el área de Marais Blanc, al pie del Mont Saint-Michel, con acceso libre y gratuito. Se espera que cerca de un millón de visitantes recorran esta propuesta cultural durante la temporada estival.

A través de 25 fotografías de gran formato **pertenecientes a los archivos históricos de Paris Match**, la exposición reconstruye escenas que forman parte del imaginario colectivo francés: los viajes familiares *por la mítica Route Nationale 7*, los primeros campings, los picnics improvisados, los juegos en la playa, las comidas al aire libre y las reuniones entre amigos durante el verano.

Más que una muestra fotográfica, “Vive les vacances!” funciona como un verdadero álbum de recuerdos compartidos. Las imágenes revelan cómo evolucionaron las formas de viajar, los destinos turísticos y las costumbres de ocio a lo largo de las décadas, pero también cómo ciertas emociones permanecen intactas: la felicidad de partir, la sensación de libertad y el placer de descubrir nuevos lugares.-



1958. Una pareja y su hijo de vacaciones en la Costa Azul, con máscara y esnórquel.
Foto : Jack Garofalo / Paris Match

FLORIDA MUESTRA SUS TESOROS CULTURALES

Más allá de las playas



Perez Art Museum, Miami

Más allá de sus playas paradisíacas y parques temáticos mundialmente famosos, Florida se consolida cada día como un destino cultural lleno de creatividad, historia y arte. En este rincón del sur de Estados Unidos, **la expresión artística no se limita a museos o galerías**: forma parte de la vida cotidiana y se mezcla naturalmente con paisajes tropicales, ciudades costeras y escenarios urbanos vibrantes.

Desde hace más de 250 años, la cultura ha dejado huella en el llamado “Estado del Sol”. Hoy, viajeros de todo el mundo pueden descubrir murales frente al mar, distritos artísticos al aire libre, centros culturales históricos y museos de prestigio internacional que convierten a Florida en mucho más que un destino de sol y playa.

En la **Florida Central**, uno de los espacios más singulares es **Wekiva Island**, un enclave natural ubicado a pocos minutos de Orlando donde arte y naturaleza conviven en perfecta armonía. Allí, la **Gallery C.E.R.O.** organiza desde hace más de dos décadas el tradicional “Wekiva Paint Out”, un encuentro que reúne a artistas de todo el país para pintar al aire libre y promover la conservación ambiental del río Wekiva.

Muy cerca, el **Art & History Museums of Maitland** sorprende por su arquitectura inspirada en el estilo Maya Revival y por ser el único Monumento Histórico Nacional de Florida Central. Sus jardines y edificios históricos ofrecen un recorrido por el patrimonio cultural de la región.

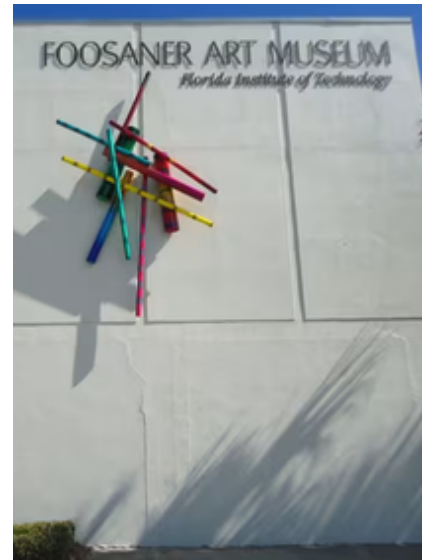
Para quienes buscan una experiencia artística con espíritu costero, New Smyrna Beach aparece como una joya escondida.



Murales como el de Brooksville, dedicado a la vida silvestre local



Cacace Fine Art



Foosaner Art Museum

Su famoso **Downtown Arts District** combina galerías, talleres, murales y eventos culturales en un entorno relajado frente al mar, reconocido entre las mejores pequeñas ciudades de arte de Estados Unidos.

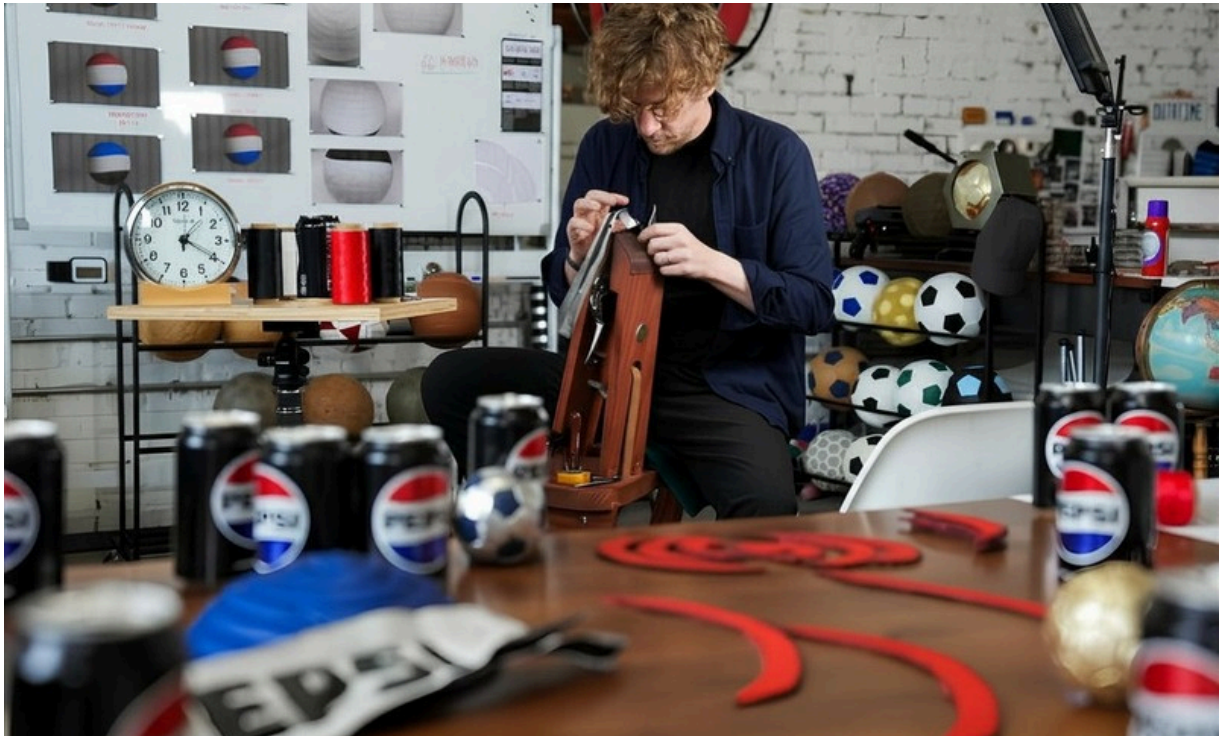
Más al sur, el arte continúa expandiéndose en comunidades como **Stuart y Jensen Beach**, donde espacios culturales históricos y programas de arte público integran obras en bibliotecas, parques y edificios comunitarios.

Otro de los grandes imperdibles es el **Vero Beach Museum of Art**, uno de los museos más importantes del estado, con una destacada colección de arte estadounidense. Mientras tanto, en **Delray Beach**, el **Cornell Art Museum** se posiciona como un dinámico centro de arte contemporáneo instalado en un edificio histórico restaurado.

Florida demuestra así que el turismo cultural puede convivir perfectamente con la naturaleza, el relax y el estilo de vida costero. Un destino donde cada rincón parece invitar no solo a mirar arte, sino también a vivirlo.-



“12 Pentagons” de Jon-Paul Wheatley llega a Bal Harbour



La energía del fútbol internacional llega a uno de los destinos más exclusivos del mundo. **Del 10 al 28 de junio, Bal Harbour Shops** será escenario de una experiencia inmersiva que fusiona arte contemporáneo, diseño y cultura deportiva a través de “12 Pentagons”, la aclamada instalación creada por el artista y diseñador británico **Jon-Paul Wheatley**.

En un momento en que Miami concentra la atención mundial como epicentro del fútbol internacional, Bal Harbour Village propone una mirada diferente sobre el deporte más popular del planeta: una celebración de impacto cultural, creativo y social.

La instalación tendrá como pieza central una monumental escultura inspirada en el balón de fútbol, ubicada en el **Patio Central de Bal Harbour Shops**. La obra transforma uno de los destinos de lujo más reconocidos de Estados Unidos en un espacio donde convergen arte, comunidad y pasión deportiva.

Los visitantes también podrán participar activamente de la experiencia a través de una propuesta interactiva que los invita a crear sus propios diseños **inspirados en el balón de fútbol**, sumándose a un proyecto global que celebra la creatividad y la expresión individual.

La experiencia continuará más allá de Bal Harbour Shops. **Del 1 al 27 de julio, la monumental escultura será trasladada a Bal Harbour Beach**, donde dialogará con el paisaje oceánico que ha convertido al destino en uno de los enclaves más codiciados del sur de Florida.

Como parte de esta celebración cultural, Bal Harbour Village también ofrecerá a residentes y huéspedes **acceso especial a “Unidad – The World’s Game”, la exposición del FIFA Museum** presentada en la Freedom Tower de Miami, ampliando así su programa de experiencias artísticas y culturales.-



Sucede en Chicago: Abre el *Centro Presidencial Obama*

Es una de las inauguraciones culturales más esperadas en los Estados Unidos. El Centro Presidencial Obama abre en junio y se estrenará en Jackson Park con una celebración de varios días, **del 18 al 21 de junio de 2026**, y abrirá oficialmente sus puertas al público el 19 de junio (Juneteenth). El campus, de 19,3 acres, contará con una impresionante torre de museo de 225 pies, **una sucursal de la Biblioteca Pública de Chicago**, el Centro de Programas y Deportes (cancha local) y un amplio espacio verde diseñado para fomentar la conexión comunitaria y la organización de actividades. Aunque **la entrada al museo será de pago**, con franjas horarias disponibles a partir de mayo, gran parte del campus, incluidas las zonas verdes y la biblioteca, seguirá siendo de acceso gratuito y estará abierta al público. Como inversión transformadora en el sur de Chicago, el Centro posiciona a la ciudad como un destino global para la participación ciudadana, la narración cultural y el desarrollo impulsado por la comunidad. (Barrio: Hyde Park).-



LA CIUDAD MULTICULTURAL CANADIENSE QUE SIEMPRE SORPRENDE

Calgary, un *viaje literario*

Para quienes sueñan con viajar dentro de las páginas de un libro, Calgary parece haber encontrado la fórmula perfecta. La ciudad canadiense se posiciona como uno de los destinos ideales para los amantes de la lectura gracias a una combinación de librerías temáticas, hoteles inspirados en novelas y bares secretos que parecen salidos de la ficción.

En el renovado **barrio de Marda Loop**, dos pequeñas librerías se convirtieron en parada obligatoria para los lectores más apasionados. **Slow Burn Books** apuesta por las novelas románticas y reúne a una comunidad de lectores y escritores a través de clubes de lectura, talleres y encuentros con autores. Justo al lado, **Nocturne Books** propone el lado opuesto de la literatura: terror, ficción oscura y relatos inquietantes cuidadosamente seleccionados para quienes disfrutan de historias más intensas.



La experiencia literaria continúa más allá de las librerías. Uno de los fenómenos recientes que conecta ficción y turismo es **la saga *Flawless*, de la autora Elsie Silver**. Ambientada en el universo western de **Chestnut Springs** y actualmente en proceso de adaptación para Netflix, la historia mezcla romance y rodeo en escenarios inspirados en los paisajes de Alberta y el espíritu cowboy de Calgary.

Quienes quieran sentirse dentro de la novela pueden recorrer ranchos familiares, praderas infinitas y sumergirse en el ambiente del famoso **Calgary Stampede**, uno de los festivales de rodeo y cultura western más importantes de Norteamérica.



La ciudad también ofrece alojamientos donde la literatura forma parte de la experiencia. **The Dorian, Autograph Collection**, distinguido con una Michelin Key, está inspirado en *The Picture of Dorian Gray* de Oscar Wilde. El hotel esconde guiños literarios en cada rincón: novelas en las habitaciones y hasta un retrato digital interactivo de Dorian Gray que cambia misteriosamente según las confesiones anónimas de los huéspedes.



Y cuando parece que la historia termina, Calgary todavía guarda un último capítulo. **Betty Lou's Library** funciona como un bar clandestino inspirado en la era de la Prohibición. Para ingresar, los visitantes deben descubrir una contraseña secreta y atravesar una estantería móvil que conduce a un ambiente de jazz, burlesque y cócteles temáticos con nombres literarios como Jane Eyre o Wuthering Heights Margarita.-



FARGO

Cómo es la *capital artística* del norte estadounidense



Cuando se habla de destinos culturales en Estados Unidos, ciudades como Nueva York, Chicago o Miami suelen quedarse con toda la atención. Sin embargo, cada vez más viajeros descubren que algunas de las **escenas artísticas más auténticas** y sorprendentes nacen lejos de los circuitos tradicionales. Ese es el caso de Fargo, la ciudad del norte estadounidense que hoy busca consolidarse como una verdadera capital cultural emergente.

Con su **nueva campaña “The Arts Capital of the North”**, Fargo-Moorhead-West Fargo apuesta a mostrar una identidad creativa propia, alejada de las comparaciones

fáciles con Brooklyn o Minneapolis. Aquí, el arte no fue diseñado para turistas: nació de la comunidad local. **Murales que transforman callejones**, músicos que convierten bares en escenarios y artistas independientes que redefinen el espíritu del Medio Oeste forman parte de una escena vibrante y genuina.

La región sorprende además por la magnitud de su oferta cultural. Cuenta con ballet, ópera, orquesta sinfónica y múltiples compañías teatrales, todo con entradas accesibles que rara vez superan los 75 dólares. Incluso la **FM Opera** presume de ser la única compañía metropolitana entre Minneapolis y Seattle.

El arte también se vive en espacios inesperados. El centro comercial **West Acres Mall alberga la colección de arte regional más grande** de la zona y funciona además como espacio de alquiler para artistas locales.

Por su parte, **Gallery 4, la cooperativa artística más antigua de Estados Unidos**, reúne a más de 50 creadores entre pintores, escritores, joyeros y artistas indígenas.

Fargo tiene aeropuerto: el **Aeropuerto Internacional Hector (FAR)**. Se ubica a sólo 5 km (3 millas) al noroeste del centro de la ciudad.-

ACCESS-A: Inteligencia en *tiempo real* para hacer al *mundo más accesible*



Dos referentes del turismo inclusivo en Australia, Accessible Oz y Sparrowly Group, se unieron para lanzar **AccessA, una plataforma pionera que conecta toda la cadena del viaje accesible**. Disponible en **accessa.live**, ofrece datos verificados y en tiempo real sobre accesibilidad para que destinos, empresas y agentes de viaje atiendan con confianza a personas con distintas necesidades.

La idea nace de la experiencia sobre el terreno. Accessible Oz, la única operadora receptiva especializada en discapacidad en Australia, ya comprobó que viajar accesible es posible. Al asociarse con **Sparrowly Group —consultora experta en turismo inclusivo—** transformaron ese conocimiento de primera mano en una herramienta práctica que acelera cambios reales en la industria.

¿Por qué importa ahora? Millones de viajes muestran la demanda: en Australia, los viajeros con discapacidad suponen alrededor del 23% de los viajes domésticos, y casi una cuarta parte de quienes consideran visitar el país declaran tener necesidades de accesibilidad. A nivel global, el mercado de turismo accesible supera los 100.000 millones de dólares y podría duplicarse en la próxima década. Sin embargo, persisten barreras: la información clara y fiable sigue siendo escasa.

AccessA responde a ese vacío con un enfoque integral. Para empresas turísticas, ofrece una forma estructurada de evaluar y comunicar sus credenciales de accesibilidad y de planificar mejoras. Para destinos y financiadores, entrega inteligencia agregada para decisiones basadas en datos. Para agencias y asesores, proporciona información verificada que facilita encajar al viajero con el producto adecuado y reduce la carga de investigación.

La plataforma contempla todas las modalidades de discapacidad —física, sensorial, neurológica, cognitiva e intelectual— y reconoce que la accesibilidad no es “talla única”. Su propósito es sencillo: eliminar la barrera informativa, abrir oportunidades de mercado y construir destinos que funcionen para todas las personas.

AccessA opera en todo el ecosistema del sector turístico. Para las empresas turísticas, ofrece una forma estructurada de evaluar, documentar y comunicar credenciales de accesibilidad genuinas, así como vías claras para mejorar y llegar a más visitantes con discapacidades. Para los destinos y los financiadores, proporciona información agregada en tiempo real que permite realizar inversiones y elaborar informes basados en datos empíricos.-

BLABLACAR

llega a Argentina la *app de carpooling*

La plataforma de **carpooling** BLABLACAR, presente en 21 países, anunció su llegada a la Argentina. Este lanzamiento forma parte de un ambicioso plan de crecimiento global de la compañía en ocho nuevos países en América Latina: Argentina, Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

El carpooling o auto compartido es una alternativa de movilidad colaborativa, en la que varias personas particulares (conductores y pasajeros) comparten vehículo para realizar un mismo trayecto en común y compartir los gastos del viaje. La plataforma optimiza y **facilita la conexión entre usuarios conductores que publican sus asientos vacíos** en trayectos que ya tenían pensado realizar con otros usuarios que necesitan desplazarse al mismo destino de una forma más directa o económica a la que pueden ofrecer otras formas de viajar. La distancia media de los trayectos de BlaBlaCar ronda los 200-300 kilómetros.

Desde su creación en Francia en 2006, BlaBlaCar ha tenido una ambición clara: democratizar los viajes compartidos haciéndolos más accesibles, económicos y sociales. Dos décadas después, la plataforma está presente en 21 países y ha construido una comunidad global de más de 29 millones de usuarios únicos activos al año.

La plataforma de movilidad compartida llega a la Argentina tras el éxito consolidado en mercados de Latinoamérica como Brasil y México, en los que lleva operando más de 11 años. De hecho, **Brasil es un ejemplo claro de la escalabilidad del modelo carpooling**. Desde su llegada en 2015, el país vecino se ha convertido en el segundo mercado más grande de trayectos compartidos para BlaBlaCar sólo por detrás de la India.



Actualmente cuenta con más de 5 millones de usuarios únicos activos al año en el país y aproximadamente el 80% de los viajes en autocompartido allí cubren rutas que no cuentan con otra alternativa directa de transporte que no sea el vehículo particular, lo que refuerza al carpooling como una solución complementaria al sistema tradicional.

Ante el contexto actual de alza sostenida en el precio del combustible en el mundo -en Argentina aumentó un promedio de 83% en lo que va del año (datos sumados según un relevamiento de los precios de YPF)- **el auto compartido se posiciona como una alternativa económica y eficiente** para desplazamientos de larga distancia y entre ciudades.

La media de pasajeros por viaje que reservan en BlaBlaCar es de 2,1 pasajeros y actualmente llenar el tanque en Argentina cuesta un promedio de 80.000 pesos por vehículo, por lo que al compartir los gastos del desplazamiento entre todos los viajeros, el conductor puede ahorrar de media más de la mitad del costo total del trayecto.

El carpooling es un agente clave en la conectividad territorial, proporcionando y desbloqueando conexiones directas a pueblos y ciudades más pequeñas o aisladas, que no tienen alternativas al uso del auto particular. Esto es un factor clave para la llegada de BlaBlaCar a Argentina por su gran extensión geográfica y sus más de 600 ciudades con menos de 10.000 habitantes. La movilidad compartida beneficia a entornos suburbanos y rurales en los que el vehículo privado sigue teniendo un gran peso en los desplazamientos diarios. -



RAY-BAN META. Gen 1. Wayfarer, El Meta AI* incorporado en la tecnología permite actividades manos libres.



La LEICA MU-P representa la esencia misma de la fotografía digital con telémetro.



JBL BAR 500mk2. La Barra De Sonido 5.1 Con Dolby Atmos 750w de color negro.



SMART TV 65" Noblex, con tecnología Uhd 4k X8. Series DV65X6580.

TECNO INSPIRACIÓN

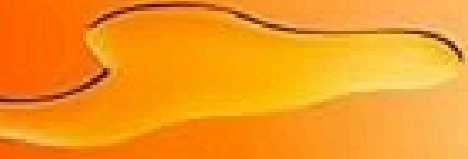




Foto: Roux 30A

Sabores de La Florida: un *itinerario* ideal por el *Estado del Sol*

El amplio repertorio gastronómico del sur
estadounidense tiene aquí un brillo dorado

La identidad culinaria de Florida nace de sus paisajes exuberantes, tradiciones centenarias y una mezcla cultural que se saborea en cada plato. Desde marisquerías que llevan “del agua a la mesa” hasta restaurantes de chefs consagrados, mercados de productos locales y tours temáticos, la escena gastronómica del Estado del Sol refleja su geografía y las influencias globales que la han ido moldeando.

St. Pete–Clearwater: mercados, talleres y cocina creativa

En St. Pete–Clearwater, la cultura gastronómica brilla todos los días de la semana. El St. Pete Saturday Morning Market reúne a productores regionales, puestos de comida y música en vivo durante la mayoría de los fines de semana del año. El Gulfport Tuesday Fresh Market combina productores locales y pequeños artesanos en un ambiente relajado frente al mar.

La región también alberga innovadores conceptos gastronómicos, como Sol St. Pete, un restaurante farm-to-table con platos preparados para clientes que buscan opciones libres de gluten, soja o azúcar refinada. Los entusiastas de la cocina pueden vivir una experiencia práctica en The Chef Upstairs, una escuela estilo “kitchen party” que ofrece clases participativas en el Warehouse Arts District de St. Pete

El Watercolour Grillhouse, ubicado en el Clearwater Beach Marriott Resort on Sand Key, ofrece una refinada interpretación de la cocina costera. Reconocido con el premio OpenTable Diners' Choice Award, el restaurante destaca cortes premium, mariscos frescos de origen local y una extensa carta de vinos, todo acompañado de vistas panorámicas de Clearwater Bay.

Los visitantes también pueden descubrir la región a través de experiencias gastronómicas seleccionadas, como el Dunedin Food Tour, que recorre el centro de la ciudad con degustaciones de mariscos y cervezas artesanales. En la vecina Safety Harbor, The NONA Slice House combina pizzas premiadas con espectáculos en vivo de acrobacias con masa realizados por el campeón mundial de pizza Jamie Culliton.

Costa Histórica de la Florida

En la Costa Histórica de Florida, más de 450 años de historia han dado forma a una de las escenas gastronómicas con mayor influencia global del estado. Desde St. Augustine hasta Ponte Vedra, los menús locales reflejan tradiciones españolas, italianas, caribeñas, asiáticas, mexicanas y sureñas, siempre priorizando

mariscos de origen local y prácticas farm-to-table.

Entre los destacados gastronómicos se encuentran Asado Life, reconocido por su cocina argentina a las brasas; Catch 27, celebrado por sus mariscos sustentables de Florida; The Floridian, enfocado en ingredientes locales y de temporada; y Lotus Noodle Bar, donde técnicas asiáticas y francesas se fusionan en platos visualmente impactantes.

Los festivales estacionales ofrecen otra mirada sobre la cultura gastronómica regional, desde el Taste of St. Augustine y el Cabbage, Potato and Bacon Festival en primavera, hasta el St. Augustine Food + Wine Festival y el St. Augustine Greek Festival en otoño.



Chef Barry Honan, Lotus Noodle Bar Foto: Melissa Marcarelli



Fogones de Roux 30a, Playa Santa Rosa FL

Noroeste de Florida: encanto costero sureño

A lo largo de la Costa Esmeralda, en el noroeste de Florida, la escena gastronómica equilibra tradición y técnicas sofisticadas.

En Watersound, Scout Sports Tavern reinventa clásicos de la cocina estadounidense, mientras que Ambrosia Prime Seafood & Steaks destaca mariscos frescos del Golfo y cortes wagyu en un ambiente elegante. Muy cerca, Pescado, en Alys Beach, ofrece mariscos sustentables y vistas al Golfo desde su rooftop.

En Santa Rosa Beach, Fish Out of Water sirve cocina costera sureña con vista al mar. Los restaurantes liderados por chefs continúan obteniendo reconocimiento nacional, incluido Roux 30A, donde el chef Nikhil Abuvala crea cenas inspiradas en ingredientes locales, centradas en mesas compartidas y una cocina abierta.

Tampa Bay: tradición del Golfo y clásicos frente a la bahía

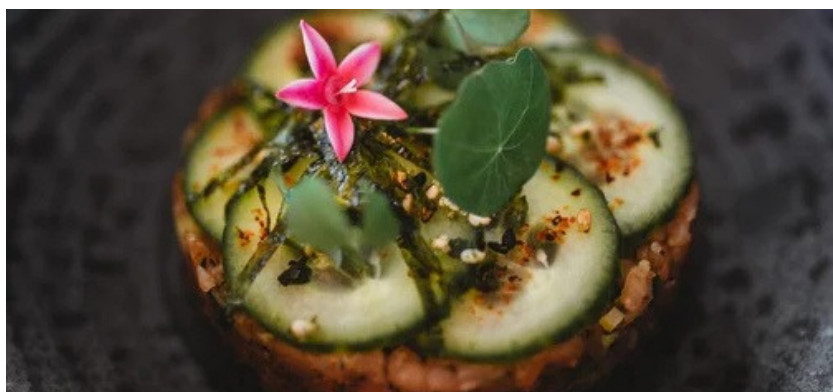
Un clásico de la escena gastronómica de Tampa Bay, Oystercatchers, en el Grand Hyatt Tampa Bay, sirve cocina inspirada en Florida desde 1986. Ubicado a orillas de la bahía, el restaurante resalta ingredientes de temporada del Golfo con pescados locales a la parrilla a leña, una variada raw bar y especialidades regionales como la sopa de almejas de St. Augustine con ají datil pepper. En febrero de 2026, Oystercatchers relanzó su tradicional Sunday Brunch Buffet, considerado hoy una de las experiencias gastronómicas frente al mar imperdibles de la región.

+Info:

www.visitflorida.com/es



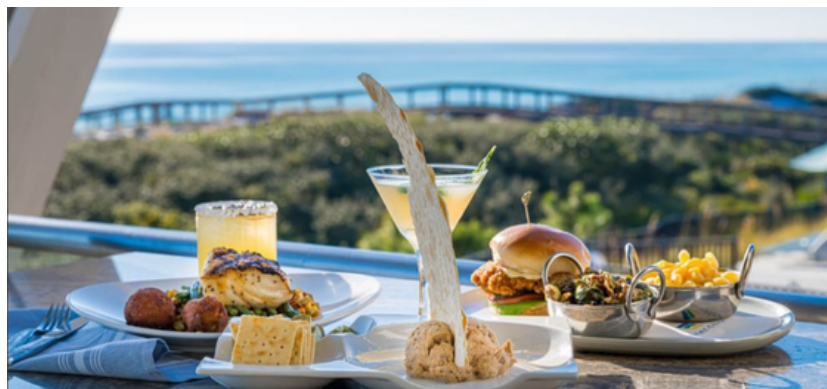
Watercolour Grillhouse, Marriott, St. Peter Clearwater



Lotus Ramen, Centro Histórico de Florida



Oystercatchers Restaurant, Tampa Grand Hyatt



Fish Out of Water, Costa Esmeralda, Noroeste de Florida



1986 STEAK HOUSE

El restaurante argentino de nueva generación abre en *Coconut Grove*

La nueva apuesta gastronómica de Stefano Cremasco se instala en la exclusiva localidad de Miami

Un steakhouse argentino de nueva generación que fusiona tradición e innovación abrirá sus puertas en la primavera de 2026 en el elegante barrio de Coconut Grove, en Miami. 1986 Steak House estará ubicado en Mayfair Plaza, en 3000 Florida Ave.

La iniciativa es de **Stefano Cremasco**, nacido en México y de ascendencia argentina, actual **Operating Manager U.S. de Grupo Orfano**, uno de los grupos gastronómicos y de hospitalidad más destacados de América, con 18 restaurantes en México, Estados Unidos y Argentina. Se trata del primer concepto original desarrollado por el grupo en los últimos 20 años y la primera creación personal de Cremasco.

La cocina estará liderada por el **chef ejecutivo Marcelo Daguerre**, reconocido especialista en carnes y técnicas

de fuego, quien anteriormente formó parte de PM Fish & Steak House, otra de las marcas del grupo.

La mansión no se recorre de una sola vez. Se descubre en capas. Por la mañana, The Atrium se abre con una calma luminosa, casi doméstica. Más tarde, The Dining Room propone otra cadencia: la de una mesa donde el tiempo se estira y la conversación acompaña.

El nombre del restaurante hace referencia al año 1986, cuando la selección argentina ganó la Copa del Mundo en México, un homenaje directo a la herencia cultural dual de Stefano Cremasco.

La propuesta gastronómica incluirá carnes premium provenientes de Argentina, Estados Unidos y Japón, cocinadas a la parrilla tradicional argentina. La experiencia se complementará con una destacada **coctelería desarrollada por Tres Monos**, el célebre bar porteño recientemente distinguido como

“The Best Bar in South America” y ubicado en el puesto N.º 10 del ranking The World’s 50 Best Bars.

La carta de vinos incluirá etiquetas de la bodega familiar Cremasco, ubicada en Mendoza, además de una cuidada selección internacional.

“1986 Steak House es una parrilla argentina elegante pero cercana, que honra sus raíces mientras se anima a romper límites e inspirarse en los grandes steakhouses estadounidenses”, afirma Stefano Cremasco.





El chef ejecutivo, Marcelo Daguerre, aporta casi dos décadas de experiencia internacional en alta cocina y gastronomía contemporánea, con especialización en maduración de carnes y técnicas de parrilla. Antes de sumarse a PM Fish & Steak House, Daguerre lideró la exitosa apertura de Negroni Restaurant & Sushi Bar en Miami.

En 1986 Steak House, los platos tradicionales argentinos serán reinterpretados mediante ingredientes poco convencionales y técnicas contemporáneas, mientras que clásicos estadounidenses recibirán un toque argentino.

“En 1986 Steak House sentimos un profundo respeto por la cocina y los sabores argentinos.”, explica el chef Daguerre. “Nuestro foie gras a las brasas es una propuesta decadente y completamente innovadora, mientras que nuestra raw bar toma inspiración de los steakhouses estadounidenses con preparaciones poco habituales en Argentina. Incluso nuestro chorizo artesanal transforma el clásico Mac & Cheese en una experiencia con auténtica identidad argentina”.

“

**CELEBRAMOS LAS
MEJORES CARNES DEL
MUNDO UTILIZANDO
ÚNICAMENTE SAL Y
FUEGO VIVO**

”





COCTELERÍA DE TRES MONOS: CREATIVIDAD ARGENTINA CON ESPÍRITU FESTIVO

El programa de coctelería de 1986 Steak House estará desarrollado íntegramente por el equipo de Tres Monos, el reconocido bar de Buenos Aires considerado el mejor de Sudamérica.

Será la primera vez que el bar realiza una colaboración integral y de largo plazo con un restaurante de Estados Unidos desde su concepción.

Agostina Gerling, histórica Bar Manager de Tres Monos, se trasladó desde Buenos Aires a Miami para entrenar al equipo y supervisar el programa de bebidas, que celebrará ingredientes argentinos en un ambiente vibrante y energético.

Una carta de vinos con fuerte identidad argentina

Stefano Cremasco fue el encargado de curar la carta de vinos de 1986 Steak House, integrada por más de 200 etiquetas y 18 vinos por copa.

La mayoría de las etiquetas serán argentinas, incluyendo grandes productores como Catena Zapata, El Enemigo y Viña Cobos, además de 20 vinos provenientes de la propia bodega familiar Cremasco en Mendoza.

DISEÑO CONTEMPORÁNEO INSPIRADO EN LA ELEGANCIA CLÁSICA DE LOS STEAKHOUSES

El diseño interior de 1986 Steak House fue desarrollado en colaboración entre el arquitecto Enrique Sobrado, Stefano Cremasco y Oscar Cremasco, CEO de Grupo Orfano.

El espacio combina minimalismo refinado con una atmósfera cálida y sofisticada. Elementos funcionales como la sala de maduración de carnes y las exhibiciones de vinos forman parte central de la estética del restaurante.

Los visitantes serán recibidos por techos altos, grandes ventanales y un impresionante bar de cuatro lados coronado por una barra de siete toneladas.

EL NUEVO PROYECTO DE UNO DE LOS GRUPOS GASTRONÓMICOS MÁS DINÁMICOS DE AMÉRICA

1986 Steak House es la más reciente incorporación de Grupo Orfano, uno de los grupos gastronómicos más dinámicos de México, con 18 restaurantes y negocios de alimentos y bebidas distribuidos entre México, Estados Unidos y Argentina.

El grupo opera bajo cinco conceptos: 1986 Steak House, Cambalache, Puerto Madero (PM), La Rural, Bandoneon.

Además, cuenta con divisiones dedicadas al vino, pastas artesanales y café orgánico. La compañía está liderada por Oscar Cremasco, padre de Stefano Cremasco, quien aporta más de 40 años de experiencia en hospitalidad y gastronomía.

Dirección:

Mayfair Plaza
3000 Florida Ave.
Miami, Florida

Más información:

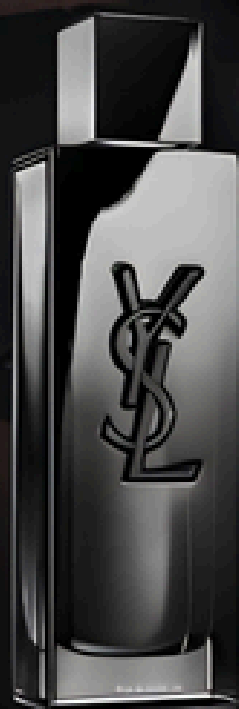
Teléfono: (310) 890-6439
Sitio web: 1986steakhouse.com





MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE NEW MASCULINE REFILLABLE FRAGRANCE



“

“MIAMI ES HOY LA PRIMERA LÍNEA DE LA CULTURA VINÍCOLA PREMIUM GLOBAL”, AFIRMA MIGUEL PRIORE

”

Imágenes: Gentileza de Pelleriti Priore

El hombre detrás de la botella

Durante más de dos décadas, Miguel Priore construyó en silencio uno de los proyectos vitivinícolas más ambiciosos del Nuevo Mundo. Ahora habla.

Hay productores que buscan el spotlight desde el primer sorbo. **Miguel Priore eligió lo contrario: años de trabajo invisible**, decisiones estratégicas tomadas mucho antes de que existiera una etiqueta, una filosofía forjada en los viñedos del Valle de Uco antes de que el Valle de Uco fuera noticia. "Mi convicción siempre fue que el trabajo va primero", dice con la calma de quien no necesita convencer a nadie. "La visión, las decisiones en el viñedo — ahí es donde realmente se hace un vino. Todo lo demás es consecuencia".

Nacido en Mendoza en una familia de raíces italianas y españolas —su abuelo presidió la Corte Suprema provincial— Priore rompió con la tradición del derecho para construir algo diferente: un legado vinícola. Estudió negocios, cursó el Liceo Militar General Espejo, emprendió a los 21 años en plena crisis económica argentina, y luego **pasó quince años al frente de Bodegas Monteviejo** —primer

proyecto del Grupo Clos de los Siete en el país— llevando la producción de 200.000 a 1.800.000 botellas anuales. Lo hizo, en gran medida, sin que nadie supiera su nombre. Fue deliberado.

"La cultura de la tierra no es una metáfora, es literal. En el Valle de Uco, la identidad del vino ya está en el suelo. Nuestra labor como productores no es inventarla. Es interpretarla y llevarla al mundo con felicidad", nos cuenta Priore.

Con esa convicción, 2009, junto al enólogo Marcelo Pelleriti fundó **Pelleriti Priore**. Empezaron con tres barricas, 900 botellas, y una claridad de propósito que pocos proyectos boutique logran sostener en el tiempo. **Hoy distribuyen en más de 40 países y producen más de 500.000 botellas**, combinando microvinificación artesanal con precisión comercial.

Marcelo Pelleriti creció en Mendoza elaborando vino con su abuelo — artesanal, paciente, ligado a la tierra. En 1994 elaboró su primer vino del Valle de Uco. Se recibió de Licenciado en Enología y Horticultura, completó una Maestría en Gestión, y se incorporó al Grupo Bemberg. Entre 2001 y 2022, Pelleriti trabajó dentro del ecosistema del Clos de los Siete mientras se desempeñaba como Director Enológico en Bodegas Monteviejo en el Valle de Uco. En 2010 **se convirtió en el primer enólogo argentino en obtener 100 puntos de Robert Parker** — por un vino francés. Château La Violette, Pomerol.

La joya de la colección es el **1853 Old Vine Estate Selected Parcel, un Malbec pre-filoxérico** proveniente de vides centenarias en La Consulta, plantadas en 1910 en el llamado Pioneros Vineyard. Con puntuaciones que rozan los 97 puntos en las guías más exigentes del mundo, es considerado uno de los vinos más singulares del Nuevo Mundo: taninos sedosos, frutos negros de profundidad inesperada, y una mineralidad que habla directamente del suelo árido y la altitud que sólo el Valle de Uco puede ofrecer.

La cartera incluye además el **Hostage Altamira** —Malbec de viñedo único en Paraje Altamira, plantado en 1957— y las **líneas Signature de Pelleriti en Malbec y Cabernet Franc**, todas elaboradas con doce meses en roble francés y una vocación inequívoca por la elegancia antes que la potencia.

En 2018, Priore tomó una decisión que definió la segunda etapa de su carrera: **mudarse a Miami**. No como ejecutivo de exportaciones, sino como vintner —alguien que entiende el vino desde la tierra hasta la copa— para construir desde allí el puente que el vino argentino necesitaba hacia los mercados premium de América del Norte, Europa y Asia.



Con su socio, el enólogo Marcelo Pelleriti



Trabajando en el Viñedo Los Pioneros en La Consulta, Mendoza



**1853 OLD VINE ESTATE
SELECTED PARCEL**

Una expresión definida por precisión, equilibrio y elegancia atemporal.

Miami es hoy la primera línea de la cultura vinícola premium global", afirma. "Y el Valle de Uco —con sus suelos antiguos, su altitud y sus vides de más de cien años— es su terroir más subvalorado. Eso está por cambiar."

Su convicción no es de nicho. Con formación en marketing del vino en UC Davis y experiencia en tres continentes, Priore habla con la autoridad de quien lleva décadas apostando por una idea antes de que el mundo la descubra: que el Valle de Uco no aspira a imitar a Borgoña o



**MARCELO PELLERITI
SIGNATURE MALBEC**

Es una interpretación refinada del Malbec del Valle de Uco.

Burdeos, sino a dialogar con ellos de igual a igual.

Pelleriti Priore acaba de iniciar su desembarco formal en el mercado argentino —vinotecas especializadas y restaurantes de alta cocina en Buenos Aires y las principales ciudades del país— después de consolidar su presencia global.

Tarde para algunos, justo a tiempo según Priore: "Queríamos que Argentina nos conociera por lo que somos, no por lo que prometimos ser".-

FREDERICKSBURG: el salvaje oeste *del vino y* de las *flores silvestres*

Cada primavera, el paisaje del Texas parece transformarse por completo. Colinas cubiertas de flores silvestres, rutas escénicas y viñedos que se extienden hasta el horizonte convierten a **Fredericksburg en uno de los destinos más encantadores del sur de Estados Unidos**. En pleno corazón del Texas Hill Country, esta pequeña ciudad combina espíritu western, tradición vitivinícola y naturaleza en estado puro.

Durante esta época del año, los famosos bluebonnets —la flor símbolo de Texas— cubren los campos junto a pinceladas de Indian paintbrush y gramíneas doradas que se mueven con el viento. El espectáculo natural atrae a viajeros y fotógrafos que recorren las carreteras rurales en busca de paisajes dignos de una postal.

Uno de los puntos más visitados es Enchanted Rock State Natural Area, una gigantesca formación rocosa desde donde se obtienen vistas panorámicas de las colinas texanas. Muy cerca, Wildseed Farms, considerada la granja de flores silvestres más grande de Estados Unidos, ofrece una explosión de colores y aromas que resume la esencia primaveral de la región.

Pero Fredericksburg no solo conquista por sus paisajes. La ciudad se consolidó en los últimos años como la capital del vino texano. Con más de 75 bodegas y viñedos, la región lidera el crecimiento de la industria vitivinícola en un estado que ocupa el quinto lugar entre los mayores productores de vino de Estados Unidos.

Los vinos locales reflejan el carácter del territorio: días soleados, noches frescas y suelos calcáreos que aportan personalidad a variedades como Tempranillo, Viognier y Malbec.

Además de los viñedos, el centro histórico alberga el popular Urban Wine Trail, un circuito de salas de degustación que se puede recorrer caminando.



CADA BODEGA PROPONE UNA EXPERIENCIA DIFERENTE

Grape Creek Vineyards recrea una atmósfera inspirada en la Toscana italiana, con cipreses y terrazas elegantes. **Becker Vineyards** combina arquitectura clásica con campos de lavanda y vinos reconocidos internacionalmente.

Mientras tanto, **Signor Vineyards** apuesta por una estética romántica y relajada que recuerda a la campiña francesa.

Explorar el **Hill Country** también forma parte de la aventura. Existen más de 30 empresas dedicadas a recorridos enológicos, desde tours guiados hasta servicios hop-on hop-off entre viñedos.

Incluso hay propuestas aéreas como AeroVino, que organiza recorridos en helicóptero sobre los viñedos y colinas floridas de la región.

Fredericksburg demuestra así que Texas guarda mucho más que rodeos y desiertos. Entre flores silvestres, viñedos y rutas panorámicas, el Hill Country ofrece una versión sofisticada y sorprendente del espíritu texano, perfecta para quienes buscan combinar naturaleza, gastronomía y experiencias auténticas.

+ **Info:**
www.visitfredericksburgtx.com

UN EVENTO GLOBAL PARA CELEBRAR LA CULTURA DE LA GINEBRA

Llega la *World Gin Week*



Philip Duff y Karl Finegan en The Ivory Peacock

Del 13 al 20 de junio de 2026 se estrena **World Gin Week**, la primera celebración anual dedicada a la ginebra, su historia, su versatilidad y su cultura. Creada por el experto en destilados **Philip Duff** y el visionario de la hospitalidad **Karl Finegan** (propietario de **The Ivory Peacock**, con una de las colecciones de ginebras más grandes del mundo), la semana reunirá catas, pop-ups de bares y seminarios formativos con figuras destacadas como Dale DeGroff, Allen Katz, Steve Schneider y Natasha Bahrami.

World Gin Week anima a bares de todo el mundo a diseñar menús especiales, cócteles a base de ginebra y promociones que inviten a los consumidores a descubrir nuevas marcas y creaciones. La idea es **fomentar el aprecio por la ginebra** mediante experiencias y actividades educativas que celebren su papel en la historia de la coctelería.

Entre los bares participantes figuran Sip & Guzzle y Room 207 (Nueva York), Connaught Bar (Londres), Atlas (Singapur), Maybe Sammy (Sídney), Trick Dog (San Francisco), Cause | Effect (Ciudad del Cabo) y muchos más. Entre los patrocinadores confirmados están **Tanqueray, Dorothy Parker Gin, Bluecoat y Campari**.

La participación de bares es gratuita; quienes donen una cantidad simbólica a organizaciones benéficas podrán usar los materiales oficiales y aparecer en la web del festival. **World Gin Week otorgará cuatro Brand Scholarships** (dos a marcas estadounidenses y dos internacionales) para permitir que pequeñas destilerías independientes participen en eventos en The Ivory Peacock sin coste, dándoles visibilidad en la inauguración, los seminarios o las noches de pop-up.

La semana inaugural se celebrará en ciudades como Nueva York, Londres, Singapur, Sídney, Ámsterdam, Ciudad del Cabo, Ciudad de México, Kioto y Nairobi, entre otras. Con **catas, pop-ups y seminarios** liderados por referentes del sector, World Gin Week busca convertirse en el gran encuentro mundial para aficionados, bartenders y productores que quieran profundizar en la historia, la cultura y la versatilidad de la ginebra.

Más información y programación en worldginweek.com





MARRIOTT

APROVECHA AL MÁXIMO CADA MOMENTO

Viaja Con

MARRIOTT BONVOY®

A pocos minutos del Aeropuerto de Orlando

Kissimmee: ideal puerta de entrada a *Florida*



Con la mirada puesta en la **2026 FIFA World Cup**, muchos viajeros ya comienzan a planificar no solo qué partidos ver, sino también desde dónde moverse con mayor comodidad durante el torneo. En ese escenario, Kissimmee aparece como una de las alternativas más estratégicas para quienes quieran combinar fútbol, entretenimiento y vacaciones en el corazón de Florida.

Ubicada **a pocos minutos de Orlando International Airport**, la ciudad se perfila como un punto de apoyo ideal para los turistas internacionales que planean recorrer distintas sedes del Mundial sin renunciar a la comodidad y las atracciones de Florida Central.

La conectividad aérea será uno de sus grandes diferenciales durante el evento. Desde Orlando **habrá vuelos directos diarios hacia ciudades clave donde se disputarán partidos de la Copa del Mundo**, incluyendo conexiones frecuentes hacia Nueva York/Nueva Jersey, Filadelfia y Miami, escenarios de varios encuentros de la selección brasileña. Además, el acceso al sur de Florida podrá realizarse también mediante el moderno tren Brightline, que conecta diferentes ciudades del estado de manera rápida y confortable.

Pero Kissimmee no solo funciona como una base logística. Su ubicación privilegiada también permite disfrutar fácilmente de algunos de los mayores atractivos turísticos de Estados Unidos. Desde allí es posible acceder en pocos minutos a los parques temáticos de Orlando, centros comerciales, restaurantes y múltiples actividades de entretenimiento para familias y grupos.

Uno de los aspectos que más distingue al destino es su enorme oferta de alojamiento. Conocida como la **“Capital Mundial de las Casas de Vacaciones”**, Kissimmee cuenta con más de 30 mil propiedades de alquiler turístico, desde departamentos y condominios hasta grandes mansiones para grupos numerosos. Esta modalidad resulta especialmente atractiva para familias, grupos de amigos o viajeros que buscan más espacio y flexibilidad durante su estadía.

El informe también subraya que los viajeros actuales buscan evitar destinos sobrecargados y priorizar experiencias que equilibren exclusividad con autenticidad. Le Toiny logra eso dentro de una isla social por excelencia: ofrece St Barth sin el ruido.

El **Beach Club invita a quedarse horas**; el restaurante La Table propone una cocina que combina técnica japonesa con sabores latinoamericanos sin teatralidad innecesaria. Todo ocurre con naturalidad. Para una escapada de cuatro noches, Le Toiny funciona como antídoto perfecto contra el exceso.

La ciudad también dispone de hoteles y resorts de distintas categorías, adaptándose tanto a viajeros que priorizan el confort como a quienes buscan opciones más prácticas para una estadía prolongada durante el Mundial.

Detrás de la promoción internacional del destino se encuentra **Experience Kissimmee**, la entidad oficial de turismo del condado de Osceola, que trabaja para posicionar a la región como uno de los grandes centros turísticos de Estados Unidos.

Con infraestructura consolidada, excelente conectividad y cercanía a las principales atracciones de Florida, **Kissimmee** se prepara para recibir a miles de visitantes durante la Copa del Mundo 2026, ofreciendo una combinación difícil de igualar entre deporte, ocio y comodidad.

+Info: www.experiencekissimmee.com



Orlando arranca un verano de *fútbol mundial*

Orlando se prepara para un verano de alta energía futbolera que convierte la pasión por la **Copa del Mundo en una excusa perfecta para unas vacaciones completas.** Del vibrante partido amistoso entre Inglaterra y Costa Rica hasta siete semanas de festivales y transmisiones en vivo, la ciudad refuerza su papel como centro mundial de deportes y entretenimiento justo cuando Norteamérica se alista para recibir la FIFA World Cup 2026™.

El plato fuerte llega el **10 de junio: Inglaterra vs. Costa Rica en Inter&Co Stadium**, una oportunidad única de ver a uno de los equipos más seguidos del planeta apenas un día antes del inicio oficial del torneo. Pero Orlando ofrece mucho más fuera del césped. Pointe Orlando se transformará con el Orlando

City Soccer Celebration presentado por Verizon, un festival gratuito de siete semanas (del 11 de junio al 19 de julio) con la transmisión en vivo de los 104 partidos del Mundial, zonas interactivas para fans, música en directo, gastronomía global y apariciones de jugadores.

VACACIONES CON SABOR A PARTIDO

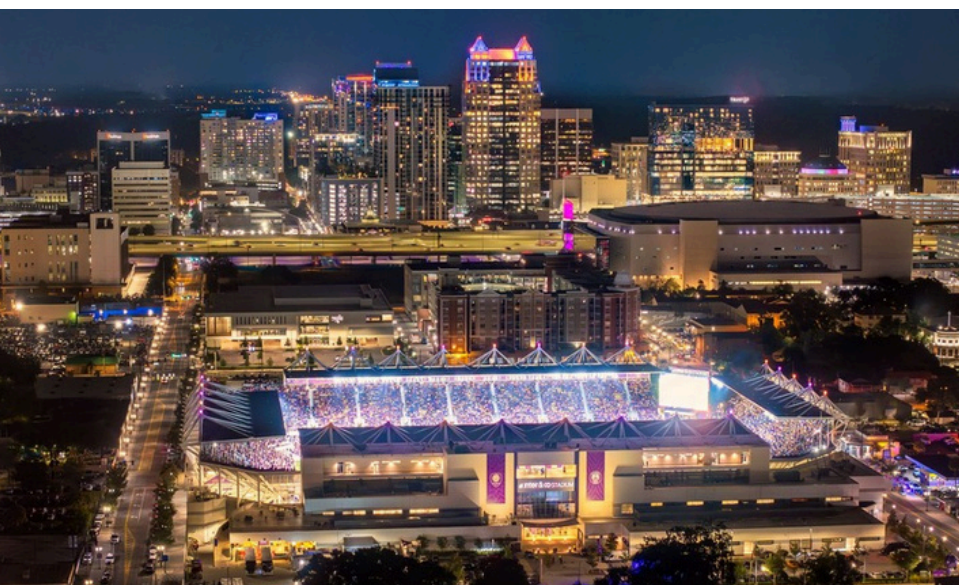
“Además de nuestros parques temáticos y la oferta culinaria y de entretenimiento, **Orlando se ha convertido en un imán para aficionados deportivos de todo el mundo**”, afirma Casandra Matej, CEO de Visit Orlando. La ciudad ofrece acceso cómodo a sedes anfitrionas —incluidas Miami y Atlanta— y una amplia oferta de experiencias para convertir un viaje por un partido en unas vacaciones completas para

todas las edades. En [VisitOrlando.com/soccer](https://www.visitorlando.com/soccer) hay ofertas especiales y servicios gratuitos de planificación de viajes para montar un itinerario a medida.

Quienes no asistan a los encuentros pueden vivir la emoción en **la gran pantalla del Soccer Celebration** o en locales emblemáticos como Tom's Watch Bar (pantallas por doquier y ambiente festivo), Stadium Club at Caribe Royale (simuladores, barras y menú especial) y NBC Sports Grill & Brew en Universal CityWalk (casi 100 pantallas HD). El festival contará con al menos cinco grandes jornadas al aire libre para los partidos más importantes, incluida la final del 19 de julio, con actividades interactivas, sorteos y tiendas oficiales. **Inter&Co Stadium será sede también de partidos de Orlando Pride y Orlando City SC** frente a equipos nacionales, con calendario que se extiende hasta agosto, ofreciendo opciones para ver alto nivel local y disfrutar estadios renovados.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y EXPERIENCIAS PARA TODA LA FAMILIA

Orlando va más allá del fútbol: los fans pueden visitar la figura de cera de Vinicius Jr. en Madame Tussauds (disponible hasta junio), o vivir el FIFA World Cup 2026 Experience en LEGOLAND Florida Resort con retos interactivos, figuras de ídolos del fútbol y la oportuni-



dad de fotografiar el trofeo oficial de la FIFA. Los amantes del deporte activo encontrarán en **Lake Nona el USTA National Campus**, instalaciones de primer nivel para tenis y pickleball; en Crush Yard, canchas cubiertas de pickleball con restaurante y bar; y en Disney's Oak Trail Golf Course, una divertida experiencia de FootGolf. Para golfistas tradicionales, Orlando cuenta con más de 120 campos, incluidos Bay Hill Club & Lodge, hogar del Arnold Palmer Invitational, y Shingle Creek Golf Club.

ACCESO Y ALOJAMIENTO SIN COMPLICACIONES

Orlando dispone de más de 133,000 habitaciones y conexiones eficientes: menos de tres horas en tren Brightline desde Miami y vuelos de menos de una hora a Miami y Atlanta desde Orlando International Airport, además de cientos de rutas directas a otras ciudades anfitrionas. Grupos de tres o más en Brightline pueden ahorrar hasta un 25% en tarifas Adult SMART y SMART Saver durante la ventana del Mundial.

Para quienes buscan vivir el torneo al máximo, **Visit Orlando ofrece paquetes, promociones y ayuda personalizada** para combinar parques temáticos, actividades deportivas y la intensa programación futbolera. Desde cenas temáticas y tours privados hasta entradas a partidos y experiencias VIP, Orlando invita a celebrar cada gol con el sello de unas vacaciones completas.

Visit Orlando es la asociación oficial de turismo de la ciudad, representando a más de 1,600 empresas del sector.

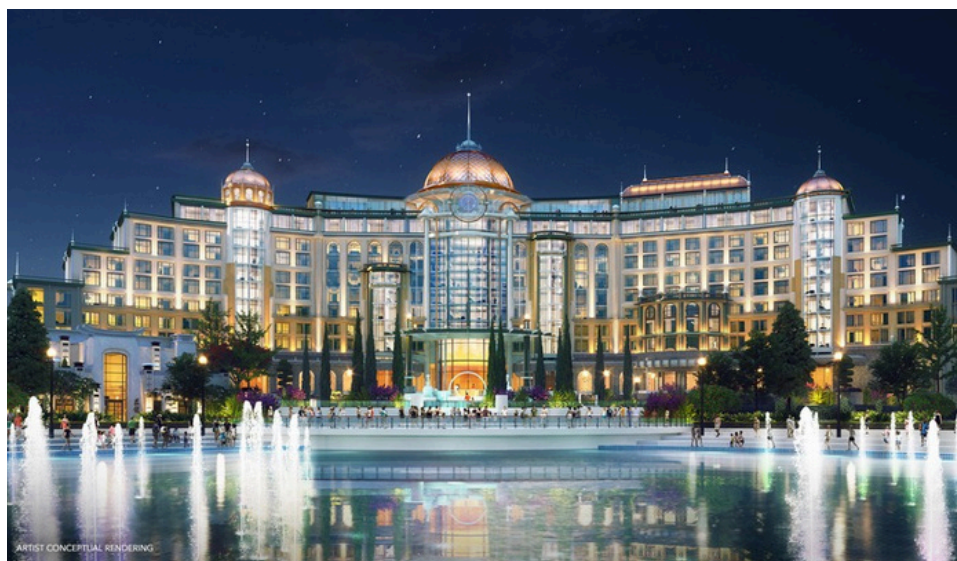
+Info: [VisitOrlando.com](https://www.visit-orlando.com)



En mayo Visit Orlando anunció un récord de visitantes



Las conexiones desde Orlando a otros estados es clave durante el Mundial



El Universal Epic Center sigue se ha convertido en un emblema de la ciudad



Orabella

CARIBE PANAMEÑO

Diseño y arquitectura orgánica

La arquitectura de inspiración balinesa de **Nayara Bocas del Toro** no busca imponerse al paisaje, sino integrarse a él. Las estructuras orgánicas, curvas y profundamente táctiles evocan formas naturales que parecen crecer desde el propio terreno. Cada detalle responde a una **filosofía que prioriza la sustentabilidad** sin renunciar a la sofisticación estética. Habitaciones sobre el agua y la vegetación.

Las villas sobre el agua reinterpretan la **tipología tradicional del Caribe** con una mirada contemporánea. Techos altos, entramados de bambú expuesto y aperturas generosas permiten una ventilación cruzada constante y una relación directa con el entorno. La luz natural se filtra a través de las estructuras, generando un juego de sombras que evoluciona a lo largo del día. Los interiores, de líneas suaves y materiales nobles, apuestan por **una paleta neutra que amplifica la conexión con el paisaje**. Piscinas privadas, terrazas suspendidas y accesos directos al mar consolidan una experiencia inmersiva donde el límite entre interior y exterior se disuelve.

TREEHOUSES: EL LUJO ELEVADO A OTRO NIVEL

Si hay un elemento icónico dentro del proyecto, son sus treehouses. Elevadas entre la vegetación tropical, estas estructuras brindan una experiencia inmersiva en la naturaleza donde reina la calma, el silencio y las vistas privilegiadas. Lejos de la rigidez geométrica, **las cabañas adoptan formas casi escultóricas**, con cubiertas ondulantes y espacios que fluyen de manera orgánica. Aquí, el bambú no solo es estructura, sino lenguaje.



Las curvas envolventes generan una sensación de refugio, mientras que las vistas abiertas al dosel selvático crean una experiencia de introspección y conexión con la naturaleza. Es un tipo de lujo silencioso, donde el diseño invita a desacelerar. El spa: una nueva dimensión sensorial.

La reciente apertura de **Colibrí Treehouse Spa** se concibe como un santuario de



bienestar al aire libre en medio del bosque tropical. Inspirado en los colibríes que habitan la región, el spa retoma la lógica arquitectónica del proyecto al integrarse de forma orgánica con la vegetación y eliminar cualquier barrera entre espacio construido y entorno natural. El diseño propone un recorrido sensorial donde **la naturaleza forma parte activa de la experiencia**. Sin recurrir a tecnología, el enfoque privilegia técnicas manuales tradicionales, el contacto directo y el uso de ingredientes locales, alineándose con una filosofía de bienestar que sigue el ritmo pausado de la selva y el mar.

La experiencia tratamientos como el **ritual Sacred Cacao Tribute**, que incorpora cacao puro de la región a través de exfoliaciones, envolturas y masajes con piedras calientes, masajes de distintos estilos, tratamientos faciales y exfoliaciones corporales, que pueden realizarse en espacios

interiores, en bungalows al aire libre o incluso en la terraza privada de cada villa.

El menú incorpora también rituales con ingredientes como café orgánico o **sales del Mar Muerto**, en línea con una filosofía que prioriza productos naturales y de origen local. Asimismo, la posibilidad de disfrutar tratamientos en pareja frente al mar o en entornos completamente abiertos consolida una experiencia donde el cuidado personal se fusiona con el paisaje. El spa se suma así a una propuesta donde el lujo se define por la capacidad de generar conexión, pausa y bienestar.

En Nayara Bocas del Toro, la arquitectura fusionada con su entorno protagoniza **una experiencia que redefine el lujo contemporáneo**: consciente y profundamente conectado con la naturaleza.-

GRUPO PIÑERO

Los +Ecoístas premia las acciones sostenibles

Los Premios Los +Ecoístas reconocen personas, empresas e instituciones que están demostrando que la sostenibilidad no es solo una intención, sino una práctica capaz de generar impacto real en el planeta, las comunidades y el futuro de los destinos.

En el corazón del **Parque del Jaguar**, uno de los proyectos de conservación y recuperación ambiental más relevantes del Caribe Mexicano, y teniendo como escenario el **Museo Regional de la Costa Oriental**, un espacio dedicado a la difusión y preservación del patrimonio histórico y cultural de la región, la empresa celebró la segunda edición del galardón.

Este encuentro reafirmó la importancia de la sostenibilidad y de la cultura local como pilares del desarrollo sostenible, destacando el valor de las tradiciones, los saberes y las expresiones artísticas que dan identidad a las comunidades de Quintana Roo y enriquecen la experiencia de quienes visitan el destino.

La ceremonia contó con la participación de destacadas figuras del gabinete estatal



de Quintana Roo, entre ellas **Bernardo Cueto Riestra**, secretario de Turismo, quien asistió en representación de la gobernadora Mara Lezama Espinosa, acompañados por el **Mtro. Andrés Aguilar Becerril**, subsecretario de Gestión Turística.

El encuentro reunió además a empresarios de la región, autoridades institucionales, organizaciones ambientales, líderes de opinión, aliados estratégicos y voces inspiradoras comprometidas con la construcción de un modelo de desarrollo más consciente, regenerativo y alineado con la protección del patrimonio natural y cultural de México.

Durante el evento, **Encarna Piñero**, Global CEO de Piñero, destacó la importancia de construir un modelo de negocio capaz de generar equilibrio entre crecimiento, protección y legado:

“En Piñero tenemos claro que el desarrollo de los territorios solo tiene sentido cuando es capaz de encontrar equilibrio: entre crecimiento y protección, entre **progreso y raíces**, entre lo que hacemos hoy y lo que queremos preservar mañana. Porque cuidar del entorno natural, preservar la riqueza cultural y apostar por un modelo de negocio regenerativo son distintas formas de una misma responsabilidad compartida”.

Lilian Jesús Villanueva Chan, directora general del Instituto para la Cultura y las Artes de Quintana Roo (ICA), señaló:

“Desde el Instituto de la Cultura y las Artes de Quintana Roo, y en alineación con la visión de la gobernadora Mara Lezama de fortalecer el desarrollo cultural y creativo de nuestras comunidades, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción del arte sustentable, el talento artesanal y la preservación de las tradiciones culturales del estado. **Los + Ecoístas 2026 demuestra que la creatividad y el aprovechamiento responsable de los recursos** locales pueden convertirse en un motor de identidad bienestar y vinculación turística con empresas social y ecológicamente responsables como PIÑERO, que benefician a las y los quintanarroenses”.

En este sentido, Piñero reafirmó su compromiso con la promoción de la cultura viva y el fortalecimiento del talento local, impulsando espacios donde convergen sostenibilidad, identidad, arte y comunidad como parte de su visión de turismo regenerativo.-

El verdadero lujo de hoy no se mide por el exceso,
sino por la exclusividad de vestir con consciencia
y respeto por el planeta.



SLOW FASHION & UPCYCLING

THE PALM BEACHES

Capital de las *tortugas marinas* de Florida

La costa de The Palm Beaches estrena título con sentido: ahora es oficialmente **The Sea Turtle Capital of Florida™**, reconocimiento a su liderazgo en anidación, conservación y turismo costero responsable. Entre marzo y octubre, sus 76 kilómetros de playa se convierten en uno de los hábitats de anidación más relevantes del planeta, con más nidos de tortuga caguama por milla que en cualquier otro lugar de EE. UU. y alrededor de 2 millones de crías que salen al mar cada año.



El reconocimiento celebra décadas de colaboración entre organizaciones conservacionistas, autoridades locales y comunidad.

«Las tortugas marinas son una parte integral de nuestra identidad y nuestro legado medioambiental en The Palm Beaches», afirmó **Milton Segarra, CDME, presidente y director ejecutivo de DTPB.**

«La designación Sea Turtle Capital™ pone de relieve la importancia de nuestras playas de anidación y nuestra responsabilidad de protegerlas. Invitamos a los visitantes a disfrutar de nuestras playas de manera responsable para que estos hábitats puedan conservarse para las generaciones futuras». **Deb Drum, directora de PBCERM,** añade que la región es un ejemplo en protección gracias a patrullas de playa, y prohibiciones legales contra la perturbación de nidos y crías. -

Un refugio natural para múltiples especies

Las playas de la zona ofrecen las condiciones ideales para varias especies: **caguamas (loggerhead), verdes y laúd (leatherback).** La orientación de la costa y la cercanía a la Corriente del Golfo generan un corredor cálido y protegido que atrae a las hembras año tras año, muchas de las cuales pasan toda su vida en aguas cercanas.

Vivir la temporada con respeto

Como destino comprometido, The Palm Beaches invita a visitantes y residentes a colaborar en la conservación y a disfrutar de experiencias que conectan con la vida marina sin perturbarla. De ahí estas actividades sugeridas:

Visitar Loggerhead Marinelife Center, nombrado “Mejor atracción gratuita” por USA Today 10Best, para conocer de cerca tortugas en rehabilitación y el trabajo que

permite devolverlas al océano.

Participar en **caminatas nocturnas guiadas** y sueltas de crías organizadas por **Gumbo Limbo Nature Center,** John D. MacArthur Beach State Park y Loggerhead Marinelife Center para presenciar la anidación en acción.

Asistir a las **cinco caminatas gratuitas que en junio organiza** Palm Beach County Environmental Resources Management en Jupiter (únicas y gratuitas en la región).

PISTACHO: un *Oro Verde*, rentable y sostenible en *San Juan*, Argentina

En un contexto donde las economías regionales buscan nuevas oportunidades para sostener la rentabilidad y atraer capitales, el pistacho emerge como uno de los cultivos con mayor potencial de crecimiento en la Argentina. **Considerado por muchos especialistas como el nuevo “oro verde”**, este fruto seco no solo consolida su presencia en el mercado internacional, sino que también comienza a posicionarse como una alternativa de inversión vinculada a la economía real, con perspectivas de generación de valor a largo plazo.

Actualmente, el país supera las 8.000 hectáreas implantadas de pistacho, de las cuales unas 6.000 se encuentran en la provincia de San Juan, convertida en el principal polo productivo nacional gracias a sus condiciones agroclimáticas favorables

y a la ventaja estratégica de ofrecer producción contraestacional para los mercados del hemisferio norte.

En este escenario, la desarrolladora de proyectos agrícolas **AgroFides impulsa desde San Juan el desarrollo de “La Memita”**, una iniciativa que contempla inicialmente 100 hectáreas productivas de pistachos y que forma parte de un plan de expansión más amplio. La propuesta se presenta como una alternativa para inversores que buscan diversificar su cartera a través de activos productivos, con retornos estimados de entre el 14% y el 20% anual en dólares una vez alcanzada la madurez productiva del cultivo.

“El crecimiento del pistacho refleja una transfor-



mación en la forma de pensar las inversiones productivas en la Argentina. Existe una búsqueda creciente de activos ligados a la economía real, capaces de integrarse a cadenas globales y generar valor sostenible en el tiempo”, sostiene **Juan Ignacio Ponelli, fundador y CEO de AgroFides.**

UN MERCADO GLOBAL CON DEMANDA EN EXPANSIÓN

El atractivo del pistacho responde a fundamentos sólidos. A nivel mundial, **el consumo mantiene una tendencia alcista** impulsada por la creciente preferencia por alimentos saludables, productos premium y snacks de alto valor nutricional. Sin embargo, la oferta enfrenta limitaciones estructurales derivadas de factores climáticos, geográficos y de la elevada inversión inicial que requiere el desarrollo de nuevas plantaciones.

Esta combinación genera una brecha creciente entre producción y demanda. Según estimaciones del sector, el mercado global podría enfrentar hacia 2040 un déficit estructural cercano a las 250.000 toneladas.

“El pistacho no es una moda pasajera. Es una industria que crece a un ritmo sostenido desde hace más de dos décadas, con una expansión promedio del 6,5% anual. Las barreras de entrada son elevadas y eso limita la incorporación de nuevos jugadores, mientras **la demanda continúa creciendo año tras año**”, explica Ponelli.

POTENCIAL EXPORTADOR Y GENERACIÓN DE DIVISAS

La evolución productiva del cultivo en Argentina confirma esta tendencia. **Durante el último período se produjeron aproximadamente 6.000 toneladas de pistacho**, de las cuales más de la mitad tuvieron destino de exportación. Este desempeño refuerza el potencial del sector como generador de divisas y como protagonista de una nueva etapa de diversificación agroexportadora.

Además, **el cultivo se apoya en tecnologías de precisión**, sistemas de riego por goteo, monitoreo agronómico y herramientas de gestión eficiente del recurso hídrico, permitiendo combinar rentabilidad con criterios de sustentabilidad.

Para muchas regiones productivas, especialmente aquellas afectadas por la pérdida de competitividad de cultivos tradicionales, **el pistacho representa una oportunidad de reconversión hacia actividades de mayor valor agregado.** Una apuesta de largo plazo que combina innovación, exportaciones y oportunidades de inversión en un mercado global cada vez más exigente.-



“

El pistacho no es una moda pasajera. Es una industria que crece a un ritmo sostenido desde hace más de dos décadas, con una expansión promedio del 6,5% anual”.





AVANZA EL VINO EN TIERRA DE MEZCAL

Qué se bebe en CDMX

La **vida nocturna de la CDMX** mezcla tradición y tendencia: en los bares conviven mezcales y tequilas con cócteles de autor, cerveza artesanal y una **creciente oferta de vinos mexicanos. Se consume lo clásico** —negronis, margaritas— y lo experimental: destilados locales infusionados, vinos naturales y bebidas bajas en alcohol. Esa diversidad refleja una ciudad que bebe con curiosidad y criterio.

Rocas Mixología Curada, pioneros en la coctelería Premium Ready-to-drink en México.

Condesa Gin Clásica, fue reconocida con 97 puntos, una Medalla de Oro, y el título de Spirit of the Year – México en el London Spirits Competition 2025

En la coctelería una novedad es el primer Spritz en su tipo 100% mexicano, el Alma Spritz.

Tequila Casa Dragones Mizunara Reposado, con notas de robles japonés





CHANEL

MÉTIERS D'ART 2026 COLLECTION