

# NEGOCIOS Y PLACER

MAYO 2026  
Nº 4 | AÑO 3

BUENOS AIRES  
CDMX | MIAMI

**ISLAS  
GRIEGAS**  
Más allá  
del mito

5

*Ciudades  
para un  
turismo  
literario*

Matsumoto, la estrella de  
**MANSIÓN**  
*Mihura*



040684092279

roberto cavalli  
serpentine

the new fragrance



# SUMARIO



## HAY QUE SABER

### 13 Gastronomía rutilante

El chef Maximiliano Matsumoto lidera la propuesta gastronómica del Recoleta Grand Hotel, en Mansión Mihura, con una cocina contemporánea que fusiona técnica, sensibilidad y una mirada global, redefiniendo el lujo desde la experiencia.

### 22 Entrevista a Virginia Bruno

La alta ejecutiva de Renaissance Hellas habla sobre Grecia como un destino de lujo, por su cultura milenaria y preciosísimo paisaje. Su expertise la convierte en referencia obligada para agentes de viaje argentinos.

### 41 Pasaje Rivarola, portal mágico

Mariela Blanco narra su pasión sobre este pasaje singular de la ciudad de Buenos Aires, cuya propuesta excede la arquitectura y transforma el espacio en experiencia profunda de cultura urbana.



## HAY QUE ESTAR

### 08 Los nuevos sabores de Negresco

El restaurante del Palladio Hotel Buenos Aires McGallery estrena una carta otoñal con agradables sorpresas para el paladar de sus huéspedes y visitantes.

### 27 Viajar y leer en el viaje

Turismo literario, un segmento que recobra sentido. Porque puede parecer, pero novedad llevó a miles de personas en el siglo XIX a recorrer ruinas y hasta buscar libros incunables en distintas ciudades europeas y africanas.

### 31 Islas de Grecia, el lujo clásico

El Egeo no perderá el misterio de sus orígenes. Paisaje, sabores y cultura forman una mixtura inolvidable. Hablamos de algunas islas menos visitadas para disfrutar con calma y sin apuro.

# CONSUMO

## LO VEO Y LO QUIERO



### Los arcos famosos de Davidor se *aggiornan*

Anillo *L'Arc* de Davidor MM, oro blanco de 18k con cerámica lacada Caviar y diamantes Arcade. Cada anillo de esta firma lleva el sello Joaillerie de France, creado por el diseñador David Gusky. En su tienda de **Bal Harbour Shops** hay una *mise-en-scène* que hace más apetecible la exhibición y el deseo por sus joyas.

*Precio sugerido: US\$ 6.4000-  
Bal Harbour Shops, Miami, Fl.*



### Ensueño de un *zoco* milenario

Hashish es uno de los recientes lanzamientos de la perfumería de nicho Photogenics+Co. Lo describen así: "Una neblina ondulante de ajeno ardiendo. Ella es la dueña... una visión, bañada por el sol y goteando ámbar y oro. El espíritu cae en un estado de calidez y asombro". La familia olfativa es especiada amaderada. Se consigue en la mejor perfumería de nicho mexicana.

*Precio sugerido en The Parfum Store: MXN\$ 3.500,00.-*



## Alfombras de **Facón**, un clásico de temporada

Esta tienda de Chacarita exhibe y vende productos hechos por artistas locales, artesanos y diseñadores industriales independientes. El propietario y director de arte Martín Bustamante viaja a través de Argentina a comunidades remotas, usando su ojo agudo para elegir piezas únicas.

*Precio sugerido: \$740.000.-*



## Una librería porteña doblemente *Linda*

**Linda Linda** es una librería inaugurada hace unos meses. Forma parte de un conjunto cultural con Turma, en donde se potencian las ediciones, eventos y actividades sobre fotografía, imagen y artes gráficas.

En mayo tendrán algunos eventos, entre ellos lectura de poesía (El fruto del trabajo).

Además, el sábado 23, a las 19 hrs, se presentará una publicación de la editorial **Tercera Persona** y habrá una intervención en el hall. La casona de Villa Crespo es espectacular y la variedad de libros y espacio de talleres te hará regresar. Atienden Dina y Fede.

*Dirección: Scalabrini Ortiz 452, Ciudad Autónoma de Buenos Aires*



# Falsos recuerdos, *sabores reales*

**E**n el vasto océano de la memoria, los recuerdos a menudo se tiñen de nostalgia por el libro que releemos y reescribimos con el paso del tiempo. ¿Cuántas veces hemos idealizado un viaje, un plato o un atardecer hasta convertirlo en un espejismo personal? Son falsos recuerdos, construcciones etéreas que embellecen la realidad. Pero hay algo innegable, algo que no miente: los sabores verdaderos. Aquellos que despiertan los sentidos con crudeza, que nos devuelven al momento preciso donde el mundo se hace tangible.

Esta edición invita a desentrañar esa dicotomía a través del turismo literario, un viaje donde las palabras de Homero o Kazantzakis se convierten en mapas vivos hacia las islas griegas.

Imagine pisar las costas de Creta o Milos, no sólo como turista sino como Odiseo moderno: el Minotauro acechando en laberintos míticos, el mar Egeo susurrando tormentas y sirenas. Viajamos también en la ficción, como Ulises vagando diez años por mares hostiles, seducido por Calipso o cegando al cíclope. Los mejores viajes no se miden en kilómetros, sino en el eco de Ítaca que resuena en cada bocado.

Pero siempre regresamos a Ítaca de alguna manera —sea en periplos reales por calas azules, en sueños que nos llevan a puertos imaginarios o en la vida misma, ese eterno retorno al hogar del alma, donde Penélope teje y desteje la espera.

Y qué mejor eco que el de Constantino P. Cavafis en su inmortal "Ítaca": "Ítaca te dio el viaje tan hermoso. / Sin ella no habrías salido a la carretera. / Nada más puede hacerte esperar en ella. / [...] Ítaca no te ofrece riquezas".

Aquí radica la verdad de los sabores: no en tesoros falsos, sino en el aceite de oliva que unge la mesa de Ítaca, en el vino áspero que celebra el regreso. Los sabores verdaderos son el ancla: un souvlaki ahumado con eco homérico, miel silvestre que sabe a dioses. Eso también nos lo expresa el chef Maximiliano Matsumoto, al frente de los fogones de Recoleta Grande y Mansión Mihura, logrando nostalgias futuras de Buenos Aires en su propuesta.

En esta edición celebramos, pues, estos puentes entre lo imaginado y lo vivido. Los mejores viajes no se miden en kilómetros, sino en el eco de Ítaca que resuena en cada bocado.

Mayo 2026  
Año 3 | N° 4

**Editora General**  
Marsolaire Quintana

**Contacto y Suscripción**  
info@negociosyplacer.com  
www.negociosyplacer.com

**Comercialización**  
info@bleisuregroup.com

**Instagram**  
@nypmagazine

**Portada**  
Foto de Maximiliano Matsumoto:  
Gentileza Recoleta Grand.

**Negocios y Placer Magazine** es un producto editorial de **Bleisure Group**. Todos los Derechos Reservados | 2026

**Buenos Aires -  
Miami - CDMX**



## Monotrilho a Congonhas: una solución al tráfico paulistano

El pasado 31 de marzo de 2026 se inauguró la Línea 17-Oro del metro de São Paulo, un sistema de monorraíl que conecta la región de Morumbi con el Aeropuerto de Congonhas en aproximadamente 20 minutos. Este proyecto, cuya construcción se extendió por 14 años, busca solucionar un cuello de botella histórico en la movilidad urbana de la capital paulista.

La línea cuenta con 6,7 Km de extensión y ocho estaciones en total. El sistema funciona de manera estratégica al integrarse

con otras dos importantes rutas del transporte de São Paulo: la Línea 9-Esmeralda (en la estación Morumbi) y la Línea 5-Lila (en la estación Campo Belo).

Las estaciones también funcionan como pasarelas sobre la Avenida Jornalista Roberto Marinho, permitiendo que los peatones crucen la vía sin necesidad de pagar el pasaje.

En el Aeropuerto de Congonhas, se ha habilitado un túnel subterráneo que conecta directamente la estación con la terminal aérea.

Durante los primeros meses de funcionamiento, el servicio es gratuito para los usuarios.

En esta fase experimental inicial, opera de lunes a viernes, de 10:00 a 15:00 horas, y no presta servicio los fines de semana.

Aunque el proyecto original fue anunciado en 2010 como una de las obras preparatorias para la Copa del Mundo de 2014, diversos problemas de financiamiento y retrasos en las obras impidieron su entrega hasta la fecha actual. Se espera que, tras el período experimental, la línea comience a operar en horario completo y con todas sus estaciones disponibles al público.





Único lugar en el mundo que posee la secuencia completa de **sedimentos continentales del período Triásico**, con un abundante registro fósil el cual revela la evolución de la vida de los vertebrados y la naturaleza de los paleoambientes.

Ofrece al visitante un circuito tradicional, con una duración de 3 horas, donde podrán conocer **las geoformas más famosas de este sitio**, como lo son el Hongo, el Submarino, Cancha de Bochas y Valle Pintado. Además en la mitad del circuito podrán visitar el Museo de Sitio William Sill. Allí podrán observar fósiles reales y ver “in situ” como se trabaja con los mismos.

El circuito tradicional se complementa con el recorrido del Centro de Interpretación de la Universidad Nacional de San Juan, allí conocerán el valor científico de Ischigualasto y podrán observar la línea de tiempo de la era triásica hasta la actualidad.

Todos los meses durante 4 días se ofrece el **Circuito de Luna Llena**, y además circuitos alternativos de trekking y mountain bike. Ubicado al noreste de la provincia de San Juan, en Valle Fértil y Jáchal.

**+Info:** [www.sanjuan.tur.ar](http://www.sanjuan.tur.ar)

## Ischigualasto, tesoro fósil de *San Juan*

NUEVA CARTA EN EL RESTAURANTE DEL PALLADIO HOTEL

# Negresco remozza sus sabores



En el corazón de Buenos Aires, la escena gastronómica suma una nueva propuesta que combina producto local, técnica y sofisticación. Negresco Bistró, el restaurante del **Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery Collection**, presenta sus nuevas sugerencias de temporada de la mano del **chef Facundo Stefano**, en una invitación a redescubrir la cocina mediterránea con impronta contemporánea.

Con más de dos décadas de trayectoria, Stefano imprime en esta carta una identidad moderna en donde el equilibrio de sabores, la frescura de los ingredientes y la estética juegan un rol central. El recorrido comienza con entradas que combinan creatividad y técnica: desde una ensaladilla con frutos de mar y crema de palta, hasta una trucha curada en cítricos y remolacha con alioli y eneldo, pasando por una reconfortante sopa de arvejas con codillo braseado o un brócoli grillado con notas de mostaza y castañas de cajú.

Entre los principales, la propuesta gana profundidad con platos como el pastel de osobuco braseado con papa gratinada, los trofie al pesto genovés con langostinos al ajillo, o **el pollo de campo confitado con garbanzos y chorizo**. También se destaca el lomo con polenta trufada, portobellos y una intensa salsa de Malbec con chocolate amargo, una combinación que sintetiza el espíritu de la carta: técnica, producto y carácter.

**La experiencia se potencia con el “Mes del Malbec”**, una propuesta en alianza con Zuccardi Valle de Uco, que ofrece una degustación de etiquetas emblemáticas como Polígonos, Concreto y Zuccardi Q, celebrando una de las cepas insignia del país.

Ubicado en Recoleta, frente a la Plaza Rodríguez Peña, Negresco Bistró forma parte de un hotel cinco estrellas que conjuga diseño, historia y hospitalidad de lujo. En este contexto, la renovada propuesta reafirma al espacio como un punto de encuentro donde gastronomía, vino y entorno dialogan en clave contemporánea, ofreciendo una experiencia pensada tanto para huéspedes como para el público local.

**Para consultas y reservas:**

Teléfono: (+54 11) 3596 8870

Correo electrónico: [negresco@palladiohotel.com.ar](mailto:negresco@palladiohotel.com.ar)



# Cristina De Middel trajo *Sueños y Culpas a Arte xArte*



En ArtexArte con el apoyo de CCEBA, Centro Cultural de España en Buenos Aires, presenta la exposición “Sueños y culpas”, primera exposición en Argentina de la reconocida fotógrafa española Cristina de Middel (Alicante, 1974), que propone un recorrido por los principales proyectos editoriales de la autora como antesala a la presentación de dos de sus series fundamentales: *Afronauts* (2012), el trabajo que la catapultó al reconocimiento internacional, y el más reciente *Gentleman’s Club* (2023), en el que aborda la prostitución femenina desde la mirada de quienes la consumen. Esta exposición cuenta con la curaduría de Rafael Doctor Roncero.

La introducción a la exposición mediante los distintos fotolibros realizados por la autora hasta la fecha invita al espectador a una contemplación pausada. La sala se transforma así en una suerte de biblioteca, un espacio de lectura y observación atenta, donde es posible dedicar el tiempo necesario a unas obras difíciles de encontrar fuera de los circuitos especializados y que se presentan reunidas por primera vez en una exposición.

Formada en Bellas Artes y tras casi una década dedicada al periodismo fotográfico, de Middel sintió la necesidad de abandonar el espacio encorsetado y necesariamente parcial de la prensa para dedicarse al arte.

Dirección: ArtexArte | Lavalleja 1062, CABA. Hasta el 16 de mayo.  
Martes a viernes 14 a 20h | Sábados de 15 a 20h



# Nuevas *exposiciones* en el *Museo de* *Arte Español* Enrique Larreta

Dos exposiciones que cruzan tradición y contemporaneidad en diálogo con la colección del museo se inauguraron el jueves 30 de abril en el Museo de Arte Español Enrique Larreta.

El primero es “**ESTRADA. El color tejido**”. El artista es Adolfo Estrada presenta tapices tejidos a mano en colaboración con maestras iraníes del norte, usando lanas con tintes vegetales naturales. Transición de su abstracción geométrica a arte textil ancestral. La curaduría es de Carmen Schjaer. Estrada comenzó su formación de manera autodidacta copiando arquitectura y asistiendo al taller de Ignacio Colombres. Sus primeras influencias oscilaron entre el arte sacro (románico, bizantino y del quattrocento) y la modernidad de figuras como Serge Poliakoff y Ben Nicholson, quienes marcaron su interés por la estructura y el color.

El segundo es “**Intervenciones mínimas V**”. Son obras site-specific de Eugenia Correa (acrílico sobre tabla) y Paula Zaccaria (pigmentos naturales sobre papel japonés), en diálogo con la colección permanente. Se presenta bajo la curaduría de Delfina Helguera.

El programa, que presenta obras de artistas contemporáneas en diálogo con la colección permanente del museo, permite al visitante hallar piezas que remiten a temas, técnicas, materialidades y planteos visuales en relación a una colección histórica, sin interferir con el recorrido habitual de las salas.

**Dirección:** Av. Juramento 2291. Entradas: \$10.000 general | \$2.000 residentes AR | Miércoles gratis | Gratuito para jubilados, estudiantes, PCD y menores de 12.



# MANSIÓN MIHURA

## Aires de *otros tiempos* para un porvenir prometedor

*Un edificio que atestigua la evolución del barrio de Retiro ha sido restaurado y puesto en valor para la felicidad del ecosistema gastronómico porteño*

**H**ay espacios que se inauguran. Y otros que, simplemente, vuelven a existir. En Recoleta, la reapertura de Mansión Mihura no responde al pulso habitual de la agenda social. Es, más bien, un cambio de ritmo. Una pausa elegante en medio de la ciudad. Un lugar donde el tiempo parece reorganizarse.

Construida en 1922 como un petit hôtel de inspiración francesa, la residencia conserva esa escala íntima que hoy resulta inusual. Techos altos, proporciones clásicas, una idea de belleza que no necesita explicarse. Durante años fue parte del paisaje. Ahora, vuelve a ser destino.

La intervención —impulsada por Recoleta Grand Hotel— no busca imponer una nueva identidad, sino revelar lo que siempre estuvo ahí. La arquitectura respira. La luz entra sin esfuerzo. Y en esa naturalidad aparece

algo más difícil de lograr: una sensación de pertenencia inmediata.

La mansión no se recorre de una sola vez. Se descubre en capas. Por la mañana, The Atrium se abre con una calma luminosa, casi doméstica. Más tarde, The Dining Room propone otra cadencia: la de una mesa donde el tiempo se estira y la conversación acompaña.

Es ahí donde la cocina de Maximiliano Matsumoto encuentra su contexto más preciso. Sin estridencias. Sin necesidad de exceso. Solo técnica, producto y una sensibilidad que entiende el entorno. Hacia la noche, la casa cambia. The Parlor baja la intensidad y deja que la experiencia se vuelva más íntima, más cercana. Y cuando la ciudad acelera, The Serpent Club introduce otra dimensión: música, sombras, copas que circulan sin prisa. Nada es abrupto. Todo sucede.

“La cocina está pensada como una experiencia sensorial completa”, dice Matsumoto. Pero la frase podría extenderse a toda la mansión. Aquí, cada espacio parece responder a una misma idea: que el lujo no está en lo visible, sino en lo que se percibe.

En un momento donde la hospitalidad tiende a lo inmediato, Mansión Mihura elige otro camino. No busca impresionar. Prefiere permanecer.

Y en ese gesto —casi silencioso— encuentra su verdadera sofisticación.





*Fotos: Gentileza Recoleta Grand*

# MAXIMILIANO MATSUMOTO: El arte de *cocinar* *experiencias*

EL MANDIL DEL MOMENTO



El chef ejecutivo del **Recoleta Grand** redefine la alta gastronomía local con una *mirada sensible*, técnica y cosmopolita.

**E**n una ciudad donde la escena culinaria no deja de reinventarse, Maximiliano Matsumoto se posiciona como una de las figuras que mejor interpreta el pulso contemporáneo del lujo gastronómico. Al frente de las cocinas del Recoleta Grand y Mansión Mihura, su propuesta trasciende el plato para convertirse en una experiencia sensorial donde cada detalle importa.

Su historia comienza en Buenos Aires, pero su recorrido es decididamente global. Formado en el Instituto Argentino de Gastronomía, encontró en Germán Martitegui no solo un mentor, sino una influencia clave en su manera de entender la cocina como lenguaje. De Agraz a Tegui, pasando por Olsen y Casa Cruz, Matsumoto fue moldeando una identidad que combina precisión técnica con una sensibilidad estética marcada.

Las pasantías en Europa y América Latina ampliaron su horizonte, incorporando matices que hoy se traducen en una cocina de autor con sutiles acentos asiáticos. Esa impronta se consolidó en proyectos como Tora Restaurant y en su paso como chef ejecutivo en Sofitel Montevideo, donde afinó su mirada internacional.

En el universo sofisticado del Recoleta Grand, su cocina dialoga con el espíritu del lugar: elegante, contemporáneo y profundamente porteño. “La cocina es un acto de amor que va más allá de los ingredientes; se trata de crear experiencias memorables que conecten con las personas”, afirma el chef, sintetizando una filosofía que se percibe en cada creación.



*Fotos: Gentileza Recoleta Grand*

**L**ejos de la ostentación, Matsumoto apuesta por un lujo silencioso, donde el producto, la técnica y la emoción conviven en equilibrio. Su cocina no busca impresionar desde el exceso, sino seducir desde la precisión y la identidad. En ese gesto, logra algo cada vez más valorado en la alta gastronomía: autenticidad.

Así, en el corazón de Buenos Aires, su propuesta se convierte en un destino en sí mismo, una invitación a descubrir que el verdadero lujo —como la buena cocina— reside en los detalles que perduran en la memoria.

“

LA COCINA ES UN ACTO DE AMOR QUE VA MÁS ALLÁ DE LOS INGREDIENTES; SE TRATA DE CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES QUE CONECTEN CON LAS PERSONAS

”





*Miss Dior*  
ESSENCE

## *Zitta* de alta costura en la **Rosario** otoñal

**E**l reconocido diseñador Fabián Zitta presentará su **colección Couture Fall 2026, titulada “Acto Número 1”**, en el elegante Salón Terrazas de la Terminal Fluvial de Rosario el 13 de mayo.

Con un fuerte espíritu solidario, **el desfile será a beneficio de Fundación Alas para Soñar**, una organización que trabaja con niños y niñas en situación de vulnerabilidad. En un contexto donde, según datos provinciales, se ha triplicado la cantidad de menores separados de sus hogares desde 2016, la fundación impulsa espacios de cuidado alternativo que garantizan derechos esenciales como la salud, la educación y el acompañamiento afectivo.

El evento convocará a empresarios, referentes de la moda, prensa y figuras influyentes, posicionándose como uno de los encuentros más relevantes del año en la ciudad. **Con el respaldo de Banco Macro como main sponsor**, y el acompañamiento de marcas e instituciones como Hairssime, Codornú, ACEC Inmobiliaria, el Concejo Municipal de Rosario y Novo Turismo, la noche combinará sofisticación, networking y compromiso social.

**Organizado por Adrián Pavía Creating Unique Events junto a Press Group y Hi Management**, este desfile busca consolidar a Rosario como un hub emergente dentro del circuito de la moda argentina. Más que una exhibición de alta costura, se trata de una experiencia con propósito: una noche donde el diseño se convierte en lenguaje y la moda, en motor de transformación.



# REMOTE Immersion celebra 10 años conectando a *Latinoamérica*



En su décimo aniversario, **REMOTE Immersion** —el evento itinerante que conecta destinos de Latinoamérica— se llevará a cabo del 4 al 8 de mayo en el pueblo de Boquete, en las tierras altas de la provincia de Chiriquí, Panamá.

El programa de cuatro días incluirá experiencias inmersivas en el destino, charlas inspiradoras y contenido curado. Habrá reuniones uno a uno durante tres días, junto con encuentros sociales que refuerzan el fuerte sentido de comunidad que define al encuentro. En total, **275 profesionales del turismo** con una pasión compartida por Latinoamérica se unirán con un propósito común: promover un turismo independiente, responsable y a pequeña escala en la región.

El tema de este año, Orgullo Latino, refleja un momento en el que Latinoamérica gana cada vez

más relevancia en el escenario global como referencia cultural e inspiración para los viajeros.

También sirve de marco para celebrar los 10 años de trayectoria de REMOTE Latin America, la organizadora del evento. Desde su fundación, REMOTE ha creído que **el turismo en la región puede ser una fuerza poderosa** para la conexión, el aprendizaje y el impacto positivo.

Fiel a su esencia, el evento sigue destacando destinos fuera de los circuitos turísticos tradicionales. “Boquete, aún relativamente desconocido para los viajeros internacionales, reúne una notable diversidad natural y cultural, junto con una comunidad acogedora profundamente conectada a su territorio. Es el escenario ideal para celebrar nuestro hito de los 10 años”, **afirma Roberto Bitelman, Director de REMOTE Latin America.**

# Paraná: sede de la *Santa Hospitalidad*

**E**l próximo 29 de mayo, la ciudad de Paraná (Entre Ríos) acogerá una nueva edición de Santa Hospitalidad, un encuentro diseñado para replantear la manera en que las empresas, equipos y marcas se relacionan con las personas.

La sede del evento será el Centro Provincial de Convenciones, donde esta edición enfatizará un concepto cada vez más relevante: la hospitalidad como generadora de bienestar.

En un entorno donde los servicios tienden a la estandarización, Santa Hospitalidad propone una perspectiva alternativa: la experiencia no se mide solo por su eficiencia, sino por el impacto emocional que produce en las personas. Como se afirma desde la organización, “la hospitalidad no es sólo un servicio, es una herramienta para generar experiencias más humanas, cercanas y memorables, capaces de impactar en el bienestar de quienes las viven”.

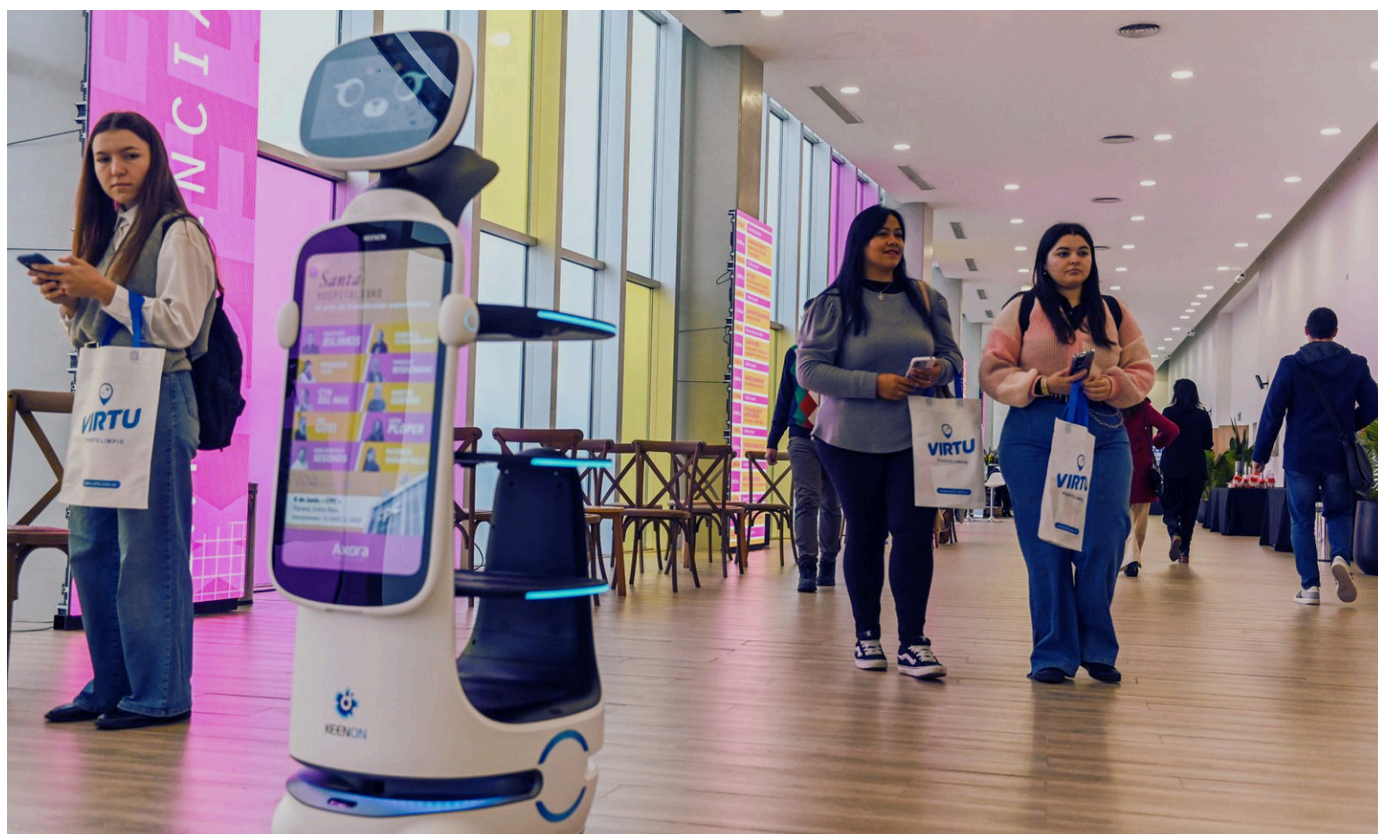
## TEMÁTICAS DEL CONGRESO

Durante el evento, referentes de diversas industrias compartirán ideas, casos y herramientas sobre:

- § Cómo diseñar experiencias que generen conexión real.
- § El rol del bienestar en la experiencia del cliente y de los equipos
- § La hospitalidad como ventaja competitiva en empresas y eventos

Santa Hospitalidad se consolida como un espacio transversal, dirigido no solo al sector turístico, sino también a empresas, organizaciones y profesionales que buscan diferenciarse a través de la experiencia.

**+Info:** [www.santahospitalidad.com](http://www.santahospitalidad.com)





## Grand Palladium *Imbassaí Resort & Spa* iniciará su era Family Selection

**P**alladium Hotel Group anuncia el lanzamiento de **Family Selection** en Grand Palladium Imbassaí Resort & Spa, Brasil, a partir del 1 de julio de 2026. Esta categoría VIP eleva la experiencia All Inclusive con servicios exclusivos para familias, **inspirada en la filosofía “Family Boss”, que sitúa a los niños en el centro de la experiencia de hospedaje**, diseñando un recorrido pensado para maximizar la diversión de los más pequeños y, al mismo tiempo, asegurar tranquilidad, bienestar y comodidad para los padres.

El resultado es una propuesta integral que combina entretenimiento, descanso, servicios premium y experiencias inolvidables para todas las edades. Imbassaí se une a destinos como México, España y República Dominicana, consolidando el crecimiento del grupo en Sudamérica.

Entre los principales beneficios del programa se encuentran:

- § Check-in privado y **conciERGE exclusivo** en cada villa.
- § Acceso a **piscina Segredo**, bares premium (Es Niu Bar, Sand Castle Beach Bar) y transporte climatizado a la playa.
- § Amenidades de bienvenida para niños y **restaurante exclusivo The Nest** (desayuno y cena a la carta).
- § Acceso total a todas las áreas, restaurantes y bares del resort.

Con Family Selection, el grupo reafirma su liderazgo en hospitalidad premium para familias que vacacionan en Brasil.

**+Info:**

<https://www.palladiumhotelgroup.com/es/>

El nombre de **Virginia Bruno** está naturalmente asociado a **Renaissance Hellas**, una empresa especializada en viajes exclusivos a Grecia y Turquía, diseñada para quienes buscan experiencias que van mucho más allá del turismo convencional. Con una propuesta que combina destinos icónicos con rincones poco explorados, la marca se ha posicionado como una referencia indiscutible para quienes desean descubrir el Mediterráneo oriental con profundidad, autenticidad y un nivel de servicio excepcional. Hablamos con ella en su reciente visita a la Argentina.

#### ¿Cuál es su rol en Renaissance Hellas?

Renaissance Hellas, una empresa que lleva 30 años en el mercado griego operando como DMC (Destination Management Company). Somos aproximadamente 45 personas, la mayoría hispanohablantes, porque nos dedicamos de lleno al turismo de habla española, aunque también trabajamos con los mercados asiático, estadounidense, australiano y algunos países de Europa. Allí cumplo el rol de Directora Comercial.

#### ¿Cuáles son los diferenciales de la marca que representa?

Si bien trabajamos con los destinos más visitados —Atenas, los circuitos clásicos, Santorini— nuestra propuesta distintiva es ofrecer, a través de programas específicos, la posibilidad de visitar lugares que no están tan explotados. *Queremos que el viajero conserve esa imagen de Grecia genuina: sentarse frente al mar, comer un pulpo, saborear la cocina mediterránea con total libertad.* Esa experiencia, para mí, no tiene precio.

#### ¿Hacen diferencia entre sitios más exclusivos y el turismo masivo habitual?

Absolutamente. Además de los destinos clásicos, hacemos mucho hincapié en islas poco visitadas que, a menudo, son las que eligen los propios griegos para sus vacaciones: *Naxos, Milos, Sérifos, Folegandros* —todas pertenecientes al núcleo de

## Perfil EJECUTIVO

de las Cícladas. Tienen una infraestructura hotelera más reducida, pero también hoteles boutique de gran encanto que favorecen un turismo más exclusivo y menos masificado. Quien quiera cenar en un restaurante gourmet frente al mar, con los mejores mariscos y pescados de la región, tiene esa posibilidad. Es una experiencia de sabores, historia y naturaleza que convierte a Grecia en un destino verdaderamente paradisíaco.

#### ¿Cómo es el perfil del cliente del Cono Sur y cómo ha evolucionado con el tiempo?

Hay perfiles de todo tipo. Grecia es uno de esos destinos soñados para el mercado latinoamericano: ver las islas, la Acrópolis, el Partenón, recorrer los lugares donde vivieron Sócrates y los filósofos griegos, visitar la cuna de la civilización occidental. Siempre va a haber demanda. En la gama más alta, tenemos una clientela que busca hoteles boutique de lujo con poca gente, en lugares apartados, con la playa privada a sus pies.

*Nuestro paradigma es lo premium: el destino mismo ya es un lujo en términos culturales y paisajísticos. La aspiración es alta, y hay que estar a la altura de ella con un servicio de excelencia y un acompañamiento personalizado que cuide tanto al pasajero como la reputación de cada operador.*





Probado por dermatólogos

# CLINIQUE

Comienza hoy.

1

Limpia



2

Exfolia



3

Hidrata y Protege



# La principal amenaza a la ciberseguridad empresarial



El panorama global de riesgos asociados a la ciberseguridad atraviesa una aceleración sin precedentes, con ataques cada vez más sofisticados, dinámicos y centrados en la identidad digital como principal vector de ingreso a las organizaciones. Así surge del informe **“Annual Threat Dynamics 2026: Cyber threats in motion” de PwC**, que analiza la evolución de las amenazas, los actores involucrados y las tendencias que están redefiniendo el riesgo cibernético en un contexto atravesado por la inteligencia artificial y la creciente influencia de factores geopolíticos.

El estudio identifica un cambio estructural en la forma en que operan los atacantes: en lugar de vulnerar sistemas desde el exterior, optan cada vez más por “iniciar sesión” utilizando credenciales comprometidas, tokens de sesión y accesos federados, lo que les permite eludir los mecanismos tradicionales de defensa perimetral.

*“Hoy, si bien continúa siendo muy relevante el riesgo de que un atacante rompa las defensas, también hay que considerar como relevante el escenario de que ingrese como un usuario legítimo. En un entorno donde la identidad, la inteligencia artificial y la geopolítica se combinan, las organizaciones necesitan repensar la ciberseguridad como un eje estratégico del negocio y no solo como una función técnica”,* destacó **Diego Taich, Socio de PwC Argentina de la práctica de Consultoría en CiberSeguridad, Gestión de Riesgos & IT.**

En este contexto, la identidad se consolida como el principal campo de batalla. El crecimiento de los ecosistemas en la nube y las plataformas SaaS amplía la superficie de ataque, donde **una única identidad comprometida puede habilitar accesos en cascada a múltiples sistemas y entornos**. A su vez, las técnicas de ingeniería social evolucionan en sofisticación, incorporando deepfakes generados por inteligencia artificial, suplantación de identidades y campañas de phishing multietapa dirigidas tanto a usuarios como a sistemas automatizados.

El informe también destaca el rol central de la IA en la aceleración de las amenazas. Los actores maliciosos la están incorporando como parte estructural de sus operaciones, utilizándola para automatizar tareas de reconocimiento, generar ataques más convincentes y escalar campañas a gran velocidad.

En paralelo, la reducción del tiempo entre la aparición de nuevas capacidades de IA y su uso con fines maliciosos incrementa la presión sobre las organizaciones. Sin embargo, la IA también representa una oportunidad clave para la defensa, permitiendo mejorar la detección temprana, automatizar respuestas y fortalecer la toma de decisiones basada en inteligencia a gran escala.



# 6 de cada diez argentinos llevan a sus *MASCOTAS* de vacaciones

**O**lvídate de dejar al perro con el vecino. Las mascotas ya no se quedan en casa: hoy son protagonistas de las vacaciones familiares.

Según un estudio de Booking.com, el 60% de los argentinos con mascotas elige alojamientos "pet friendly", y un 17% ya se animó a volar con ellas.

La fiebre pet friendly se expande por playas, shoppings y restaurantes.

El 60% busca espacios abiertos para disfrutar con sus compañeros de cuatro patas, mientras que el 48% valora que los centros comerciales abran sus puertas. Caminatas guiadas (37%) y bares que acepten animales (57%) completan la demanda. Hasta el 40% prefiere casas de amigos o familiares para evitar complicaciones.

"Las mascotas dejaron de ser un problema para convertirse en parte esencial de la experiencia vacacional", afirma **Jimena Gutiérrez, gerente general de Booking.com Argentina**.

"Los datos de este nuevo estudio que presentamos así lo demuestran y como parte de ello, también vemos como hospedajes, compañías aéreas, micros y centros comerciales cada vez cuentan con más opciones para nuestros amigos de cuatro patas", agregó Jimena.

Así, lo que empezó como excepción se transformó en la nueva normalidad del turismo argentino: vacaciones con cola y entusiasmo incluido.

## OTRAS CIFRAS QUE DEJO EL RELEVAMIENTO



57% busca lugares para comer como bares y restaurantes que acepten mascotas.

40% eligió directamente alojarse en casas de amigos o familiares para poder viajar con sus mascotas sin ningún impedimento.

17% Ya vivió la experiencia de viajar en avión con su mascota.





**TIMEKETTLE M3 Traductor con soporte para 40 idiomas y modo offline para viajes**



**BYD DOLPHIN MINI. Hatchback 100% eléctrico. Con conexión a Apple CarPlay y Android Auto.**



**ULTRAHUMAN RING AIR, anillo inteligente de titanio para monitorización avanzada de sueño y uso de pantalla.**



**APPLE VISION PRO combina realidad aumentada y virtual**

# TECNO INSPIRACIÓN



Foto: Lucky Image

# Viajar entre páginas

El auge del turismo literario (de nuevo) y cinco ciudades donde los libros son la mejor guía

*En un momento donde los viajeros buscan experiencias con sentido, profundidad cultural y conexión real con los destinos, los libros vuelven a ocupar un lugar central. Descubra Londres, Burdeos, Mallorca, Buenos Aires y París por medio de sus librerías*

El turismo literario, ese impulso por conocer una ciudad a través de sus autores, sus librerías y sus escenas culturales, está dejando de ser un nicho para convertirse en una forma cada vez más visible de elegir destino. No se trata solo de visitar el lugar donde vivió un escritor, sino de habitar el ritmo de la ciudad como si uno estuviera dentro de una novela. Las comunidades lectoras en redes sociales, el redescubrimiento de las librerías independientes y la necesidad de experiencias más personales están empujando a los viajeros hacia una forma de exploración más íntima y reflexiva.

En este contexto, proponemos cinco ciudades donde leer y viajar se vuelven una misma cosa. Lugares donde las librerías no son paradas obligadas, sino espacios vivos. Y donde cada propiedad funciona como algo más que un hotel: una casa desde donde salir a leer la ciudad.

### **Londres: primeras ediciones, barrios narrados y librerías que resisten el tiempo**

En Londres, la literatura no es un atributo cultural: es una capa estructural de la ciudad. Está en Bloomsbury y su historia editorial, en las caminatas de Virginia Woolf, en los pubs donde Orwell escribió, en los parques donde Dickens imaginó escenas que todavía parecen posibles.

Las librerías funcionan como verdaderos hitos urbanos. Hatchards, con más de dos siglos de historia, conserva esa sensación de continuidad que pocas ciudades pueden ofrecer. Daunt Books, con su organización por países, transforma la compra de un libro en una forma de viajar antes de viajar. Y Charing Cross Road sigue siendo un territorio donde perderse entre estanterías es parte del plan.

Desde Grand Hotel Bellevue, ese recorrido encuentra un punto de partida particularmente interesante. Ubicado en Paddington, el hotel permite acceder rápidamente al corazón cultural de Londres, pero regresar a un ritmo distinto. Esa dualidad -proximidad y retiro- es clave para el viajero literario: la ciudad se recorre intensamente, pero se procesa en calma.

Hay algo en Bellevue que acompaña esa lógica. No interrumpe la experiencia con excesos, sino que la sostiene: es el lugar donde uno vuelve después de caminar todo el día, deja un libro sobre la mesa, y entiende que la lectura no terminó cuando cerró la librería.

### **Burdeos: la ciudad que se lee entre líneas**

Burdeos tiene una narrativa silenciosa. A diferencia de otras ciudades francesas, no necesita imponerse: se deja descubrir. Y en ese proceso, la literatura aparece como un hilo conductor inesperado.

La Librairie Mollat, con su historia que atraviesa generaciones, es uno de esos espacios donde la ciudad se condensa. No es solo una librería: es una institución cultural que organiza encuentros, sostiene autores y define parte de la vida intelectual local. A su alrededor, pequeñas librerías independientes completan una escena que no busca llamar la atención, pero que se vuelve evidente para quien sabe mirar.

En ese contexto, Yndo Hotel funciona como extensión natural de esa experiencia. Instalado en una mansión privada, con interiores que combinan diseño contemporáneo y objetos con historia, el hotel propone algo similar a lo que ofrece una buena librería: un espacio donde quedarse.

Su patio interior, en particular, es casi una escena en sí misma. Un lugar donde el tiempo se desacelera y donde una mañana puede transcurrir entre café, lectura y silencio. Burdeos se recorre caminando, pero se entiende en esos momentos intermedios.

### **Mallorca, el territorio como texto**

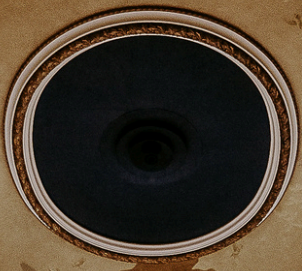
En Mallorca, el turismo literario no pasa necesariamente por autores o librerías - aunque existan -, sino por la capacidad de leer el paisaje. La Serra de Tramuntana, reconocida como patrimonio cultural, es un territorio construido a lo largo de siglos: terrazas agrícolas, muros de piedra seca, sistemas hidráulicos, caminos antiguos. Leer Mallorca es entender ese entramado. Caminarlo. Detenerse. Percibir cómo la intervención humana dialoga con la naturaleza sin imponerse.

En Palma, librerías como Quart Creixent o espacios culturales como Rata Corner muestran que la vida editorial de la isla sigue activa, con propuestas que mezclan lenguas, disciplinas y generaciones. Pero el verdadero gesto literario ocurre fuera de la ciudad. Ahí aparece Son Bunyola. Más que una propiedad, es un fragmento de historia conservado. Sus senderos, sus construcciones, su relación con el entorno permiten una experiencia distinta: no la del visitante que observa, sino la del lector que interpreta. En Mallorca, el viaje no se acumula. Se decanta. Y Son Bunyola ofrece el tiempo necesario para que eso suceda.

### **Buenos Aires: una ciudad que se escribe a sí misma**

Hay ciudades con librerías. Y hay ciudades donde las librerías son una forma de identidad. Buenos Aires pertenece claramente a la segunda categoría. Con una densidad extraordinaria de librerías -más de 800 en toda la ciudad-, el libro no es un objeto excepcional: es parte de la vida cotidiana. Está en las mesas de novedades, en los kioscos, en los cafés, en las veredas de Corrientes, en conversaciones que empiezan hablando de política y terminan hablando de literatura.

El Ateneo Grand Splendid es quizás el caso más visible: un antiguo teatro convertido en librería que conserva su arquitectura original.



Pero lo más interesante ocurre en la escala menor: en las librerías de barrio, en los editores independientes, en los lectores que pasan horas sin apuro.

En ese ecosistema, Jardín Escondido funciona como contrapunto necesario. Ubicado en Palermo Soho, uno de los barrios más activos culturalmente, el hotel ofrece algo que Buenos Aires no siempre da: silencio.

Ese equilibrio es clave. La ciudad se vive hacia afuera, con intensidad. Pero se procesa hacia adentro. Jardín Escondido, con su escala íntima y su jardín, permite ese movimiento. Es el lugar donde el viajero puede escribir lo que vivió, leer lo que encontró y entender que la experiencia no termina en la calle.

### París: la ficción como forma de realidad

París es, probablemente, la ciudad más leída del mundo. No solo por la cantidad de libros que la mencionan, sino por la forma en que se recorre: como si cada calle ya hubiera sido escrita.

Shakespeare and Company sigue siendo un símbolo, pero lo interesante es que París no se agota en sus íconos. El Barrio Latino, con sus librerías pequeñas y su historia editorial, sigue siendo un espacio donde la literatura ocurre en el presente. Los cafés, los pasajes, las esquinas: todo parece formar parte de una narración continua. Aquí, la elección del alojamiento define el tipo de lectura.

La Maison Favart, con su vínculo directo con el mundo teatral y su ubicación junto a la Opéra Comique, propone un París más escénico, más ligado a la representación, a la cultura en movimiento. Le Narcisse Blanc, en cambio, ofrece una experiencia más introspectiva. Cercano a museos, avenidas amplias y espacios de contemplación, es el lugar donde la ciudad se desacelera y se vuelve más silenciosa. Los dos son parte de Lignéé Hôtels, un grupo de hoteles en Francia e Inglaterra.





# CÍCLADAS GRIEGAS La sagrada esencia

**Imágenes:** *Gentileza de Renaissance Hellas | Getty Images  
Stock. Con la orientación de Virginia Bruno*

**D**escubre la Grecia genuina de las Cícladas: islas que invitan a pausas profundas, playas irreales y pueblos que marcan el ritmo del tiempo, perfectas para recargar sin apuros.

Las Cícladas, un archipiélago de unas 220 islas en el mar Egeo, forman un paraíso de paisajes blancos y azules con acantilados rocosos, playas vírgenes y pueblos enclavados que parecen sacados de una postal. Islas icónicas como Santorini, con sus calderas volcánicas y atardeceres mágicos, Mykonos, famosa por su vida nocturna chic, y Paros o Naxos, ideales para windsurf y exploración tranquila, atraen a viajeros que buscan autenticidad griega en un entorno de aguas cristalinas y arquitectura cicládica única.

A diferencia de islas más saturadas como Rodas o Creta, las Cícladas ofrecen un equilibrio entre accesibilidad y serenidad sin renunciar al glamour mediterráneo.

## **NAXOS: LA GRECIA AUTÉNTICA QUE AÚN RESPIRA CALMA**

Naxos no intenta impresionarte... y justamente por eso lo logra. Es una isla que combina playas largas de agua transparente con una vida local que sigue siendo genuina, sin filtros. Caminar al atardecer hacia la Portara —ese enorme portal de piedra frente al mar— tiene algo casi simbólico: es como una bienvenida silenciosa a otra forma de viajar, más pausada.

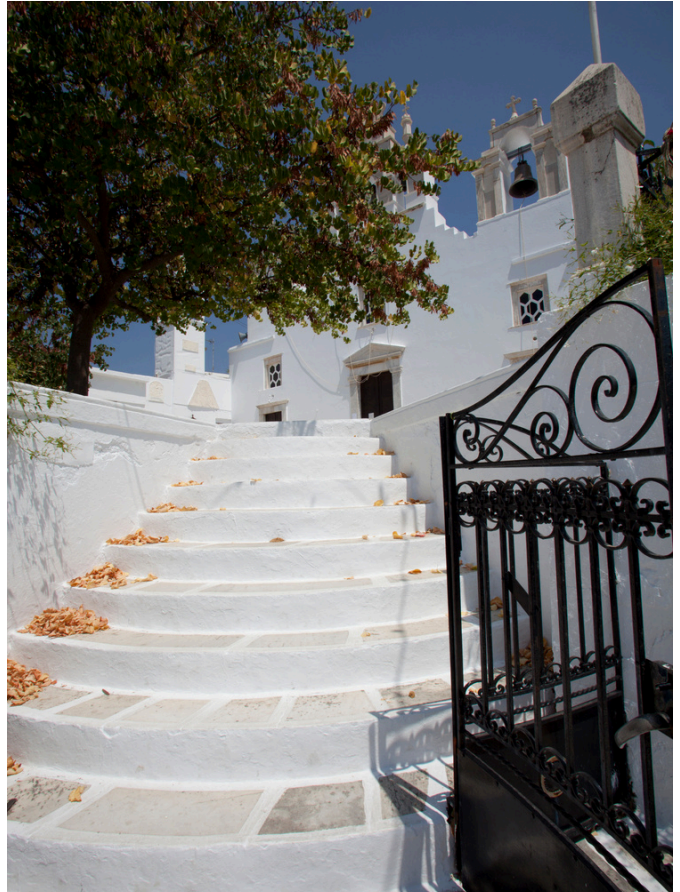
Perderser por su casco antiguo es dejar que el tiempo marque el ritmo. No hay apuro, hay detalles: puertas azules, buganvillas, mesas pequeñas donde todo parece casero.

### **QUÉ HACER (Y SENTIR)**

Recorrer la isla en coche hasta sus pueblos de interior. Probar quesos locales y platos tradicionales sin pretensión. Terminar el día en playas como Agios Prokopios, donde el agua parece irrepetible, la playa de Plaka una de las más destacadas.

### **Tip que marca la diferencia**

No te quedes solo en la costa. Subir a la montaña cambia completamente la experiencia: ahí entendés el alma real de Naxos. Hay muchos pueblos encantadores y tendrás excelentes vistas y pequeñas tabernas donde degustar su rica cocina auténtica.





## **MILOS: NATURALEZA ESCULTURAL Y PLAYAS QUE PARECEN IRREALES**

Milos no se parece a ninguna otra isla. Es salvaje, distinta, casi lunar en algunos puntos. Cada playa tiene una personalidad propia, como si la naturaleza hubiera decidido experimentar.

Sarakiniko, con sus formaciones blancas, parece más una escultura que un paisaje. Y luego está Kleftiko, al que solo se llega en barco: cuevas, agua turquesa, una sensación de estar en un lugar escondido, no puedes dejar de visitar este maravilloso spot.

Pero Milos también tiene ternura, como en Klima, con sus casitas de colores al borde del mar. La capital Plaka donde sus locales estarán dispuestos a convidarte un café y te inviten a pasar a sus casas, además de tener la oportunidad desde Plaka de ver maravillosos atardeceres.

### **QUÉ HACER (Y EXPLORAR)**

Alquilar un barco (aunque sea por un día compartido) Descubrir playas distintas cada jornada Ver el atardecer en algún punto alto, sin prisahacer una excursión marítima en barcos tradicionales que salen del puerto de Adamas.

### **Tip que marca la diferencia**

Reservá un día para recorrer la isla por mar. Milos se entiende realmente desde el agua, no desde la carretera.



## **PAROS: EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE ESTILO, VIDA Y DESCONEJIÓN**

Paros tiene ese equilibrio difícil de encontrar: es sofisticada sin ser pretenciosa, animada pero todavía íntima. Hoy una de las islas preferidas por el Ateniense.

Naoussa, su pequeño puerto, cobra vida al caer el sol. Restaurantes, copas, gente de todas partes... pero sin perder ese aire de pueblo que la hace especial.

Durante el día, la isla invita a moverse: playas con formaciones únicas, deportes acuáticos, rincones tranquilos si sabés dónde ir.

### **QUÉ HACER (Y DISFRUTAR)**

Pasear sin rumbo por Naoussa al atardecer. Descubrir Kolymbithres, con sus rocas esculpidas naturalmente. Animarse al windsurf o simplemente mirar el movimiento del mar.

### **Tip que marca la diferencia**

Paros cambia según dónde te alojes. Si buscás movimiento, elegí Naoussa. Si preferís calma, hay zonas mucho más tranquilas que transforman la experiencia. Desde la playa de Punta tomar pequeños barcos que en tan solo 15 minutos te llevan a la pequeña isla de Antiparos.



## ARQUITECTURA

Busca el blanco y azul icónico: Las casas encaladas con puertas y ventanas azul intenso son emblemáticas de las Cícladas (Mykonos, Santorini, Paros, Naxos). El blanco refleja el sol y el azul representa el mar y el cielo griego.

Ten en cuenta las iglesias ortodoxas tienen cúpulas azules sobre bóvedas cruzadas con pequeñas ventanas que dejan pasar la luz.

En algunos pueblos encontrarás arquitectura veneciana medieval con grandes bloques de piedra y callejuelas estrechas.



## CONSEJO CLAVE

Elige entre ferry rápido o económico: Los de alta velocidad tardan 2-3 horas; los convencionales 4-7 horas pero son más baratos.



▲ *No dejes de conocer y tomar fotos a La Portara, gran símbolo místico en Naxos, que está dedicado a Apolo.*



◀ *Las hipnóticas formaciones geológicas de Paros han sido tema frecuente de la literatura griega*



*Los colores de la vegetación forman el ▶ perfecto contraste con las casas y el mar. Las Cícladas son un clásico destino y su lujo es la tranquilidad.*





Viajar a las Cícladas griegas es una experiencia única, pero requiere planificación. Para argentinos, Grecia no exige visa para estancias de hasta 90 días, aunque desde 2026 será obligatorio tramitar el permiso electrónico ETIAS. Además, el pasaporte debe tener al menos 6 meses de vigencia y hojas libres.

En cuanto a costos, se trata de un destino de precio medio-alto si se viaja por cuenta propia: los paquetes desde Argentina pueden rondar los USD 4.500–6.000, incluyendo vuelos, hoteles y excursiones por varias islas, sin contar gastos personales o actividades opcionales. En temporada alta (junio–septiembre), los valores suben bastante por la demanda.

Virginia Bruno, Directora comercial de Renaissance Hellas para Cono Sur, se especializa en rutas no estándar que permiten explorar las Cícladas menos concurridas, con autenticidad preservada, contacto genuino con la cultura local y extrema seguridad para los viajeros.

Por eso, esta operadora ofrece programas organizados que facilitan la logística completa —vuelos, traslados, alojamiento y excursiones entre islas— optimizando las posibilidades de vivir una experiencia única en el Egeo sin preocuparse por los detalles operativos en zonas de acceso complejo o con transporte limitado.

## Lejos del mundanal ruido

Si buscas escapar de las masificaciones de Santorini y Mykonos pero descubrir la auténtica esencia griega, estas tres islas Cícladas te esperan con serenidad y belleza intacta.

### **Amorgos – El paraíso para senderistas y amantes del silencio**

Amorgos es una de las Cícladas menos conocidas y prácticamente no tiene tráfico en sus carreteras. Su paisaje rocoso y árido contrasta dramáticamente con el azul intenso de su mar, creando un entorno salvaje perfecto para quienes buscan desconexión total. Es un paraíso para senderistas solitarios, donde el silencio rivaliza con el sonido del viento.

Puedes llegar hasta el Monasterio de Hozoviotissa, colgado a 300 metros sobre un acantilado, es una de las iglesias más impresionantes de Grecia.

### **Folegandros – Quietud mármolica sin multitudes**

Folegandros ofrece vistas tan espectaculares como las de Santorini pero sin ninguna de sus masificaciones. Esta isla es la auténtica encarnación del minimalismo griego, construida para abrazar el silencio absoluto.

No tiene aeropuerto, lo que limita drásticamente el turismo de masas y atrae viajeros más pausados. La mayoría llega en ferry desde Atenas, Santorini, Milos o Paros, estableciendo un ritmo contemplativo. Sus playas no son grandes extensiones de arena, sino calas rodeadas de acantilados que limitan visitantes. Una de las razones principales de su tranquilidad es que las calas están accesibles solo a pie poniendo límites naturales al turismo masivo.





# APROVECHA AL MÁXIMO CADA MOMENTO

*Viaja Con*  
**MARRIOTT BONVOY®**

# ONTARIO

## y su insospechada *ruta vitivinícola*

Las principales regiones vitivinícolas del mundo están situadas entre los paralelos 30 y 50 de latitud en ambos hemisferios.

Situada aproximadamente a 43 grados de latitud norte, la región de Niágara se encuentra en el centro geográfico de la excelencia vitivinícola.

Las fértiles y complejas condiciones del suelo, y un clima único, son la combinación ganadora para el cultivo de la vid y la producción de las cepas Riesling, Chardonnay, Pinot Noir y Cabernet Franc -de clima fresco y calidad-, así como de deliciosos rosados, espumosos y el conocido Icewine.

La península del Niágara cuenta con dos denominaciones de origen distintas, o zonas de cultivo de uva, para explorar. La mayoría de las bodegas ofrecen catas y visitas a los viñedos y las instalaciones de elaboración. Algunas incluyen también opciones gastronómicas, desde aperitivos de maridaje hasta comedores y restaurantes con servicio completo. Los conocedores recomiendan completar su visita esta región, pasando la noche en un viñedo.

### **Escarpa del Niágara y alrededores**

La franja de tierra exuberante entre Stoney Creek y St. Catharines alberga más de 50 bodegas y sus pintorescos viñedos se extienden hasta donde alcanza la vista. Limitada por el lago Ontario y la Escarpa del Niágara, esta zona incluye los viñedos Beamsville Bench, Twenty Mile Bench y Short Hills Bench. Aquí tiene algunos de los lugares más destacados para empezar.

#### ***Hidden Bench Estate Winery, cuna de vinos galardonados***

A los clientes les encanta el Chardonnay y el Rose, así como el servicio atento y cercano y el impresionante entorno de esta finca vinícola ecológica que ha ido adquiriendo premios



nacionales e internacionales, incluido el prestigioso “Best in Show” 2021 Decanter World Wine Awards.

#### ***Bodega Tawse, ecológica y respetuosa con el medio ambiente***

Los elementos de esta bodega ecológica incluyen un sistema de flujo por gravedad de varios niveles, un biofiltro de humedal y tecnología geotérmica y de eficiencia energética. Votada bodega canadiense del año en varias ocasiones, ha demostrado que sus Pinot Noir, Chardonnay y otros varietales son igualmente impresionantes.

#### ***Featherstone Estate Winery & Vineyards para amantes de los perros***

Desde los deliciosos y las cajas de

quesos de temporada, delicatessen y hummus que sirven en la terraza, hay muchas razones para adorar esta pintoresca bodega con conciencia ecológica.

He aquí una más: El Muddy Paws Wine Festival, que se celebra todos los años en julio en colaboración con Vineland Estates Winery, da la bienvenida a perros buenos y amantes de los perros para disfrutar del vino, la comida y la diversión.

#### **EL DATO**

El Wine Country Ontario es una excelente fuente de información para planificar un viaje, sobre todo en la estación de primavera del hemisferio Norte. Y considere la posibilidad de personalizar una visita guiada a una bodega de medio día o de día completo con un especialista local.





# MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE NEW MASCULINE REFILLABLE FRAGRANCE

# Por qué el **PASAJE RIVAROLA** *dice más del futuro* que del pasado

Por Mariela Blanco

**P**or estos días, cuando el microcentro porteño ensaya una reconversión que

todavía no termina de definirse, hay piezas urbanas que funcionan como recordatorio de lo que la ciudad supo hacer bien. El Pasaje Rivarola es una de ellas porque condensa, en pocos metros, una idea de ciudad que hoy parece fuera de programa.

El Pasaje Rivarola es una anomalía dentro del damero. Una grieta amable en una trama que, con los años, se volvió más áspera, más ruidosa, más apurada. Conserva algo que el centro perdió casi por completo, que es la escala peatonal. Hay algo difícil de recuperar, que es la proporción, la relación entre las alturas, la continuidad de fachadas, cierta lógica de conjunto que no fue improvisada.

Ahí radica su valor de documento urbano ya que permite ver cómo se pensaba Buenos Aires a comienzos del siglo XX, cuando el orden académico todavía dialogaba con la necesidad de densificar.

Había una intención de armonía, incluso en contextos de crecimiento acelerado. Hoy, en cambio,



el crecimiento suele ser fragmentario.

En un microcentro atravesado por torres, tránsito y una lógica laboral que vacía la zona después de hora, estos corredores ofrecen respiro. Reducen la velocidad sin necesidad de carteles ni intervenciones forzadas e invitan a caminar sin sobresaltos. Y en una ciudad que vive en estado de tensión permanente, eso no es un detalle menor.

También funcionan como marcas de identidad. En un área que cambia empujada por la economía, la memoria construida se vuelve un ancla. No en el sentido conservador de congelar todo, sino como referencia. Sin esas referencias, cualquier transformación corre el riesgo de ser intercambiable, podría pasar en Buenos Aires o en cualquier otra ciudad.

Ahí es donde el debate sobre el futuro del microcentro encuentra en los pasajes una pista concreta. Si la zona avanza hacia un perfil más residencial, estos corredores pueden cumplir un rol clave como articuladores. Son escalas intermedias entre la avenida anónima y la vida cotidiana.



Un buen pasaje invita a quedarse, a sentarse, a mirar. Y eso es exactamente lo que necesita cualquier ecosistema urbano que aspire a tener habitantes y no solo transeúntes.

En ese sentido, la discusión sobre los usos -oficinas, viviendas, comercios- suele estar mal planteada. La mixtura no es el problema. Al contrario, es lo que sostiene la vitalidad. Garantiza movimiento en distintos horarios, evita la desertificación después de las seis de la tarde, introduce una lógica más cercana a la de barrio.

Las tensiones aparecen cuando falta gestión, reglas claras o mantenimiento. Un espacio bien cuidado puede absorber múltiples funciones sin perder calidad.

En ese sentido, el Pasaje Rivarola muestra que otra forma de hacer ciudad fue posible. La incógnita, hoy, en medio de la reconversión del microcentro, es si hay voluntad de recuperar esa inteligencia o si vamos a seguir acumulando metros sin ciudad.





MODA CONSCIENTE, ESENCIA ETERNA

Slow fashion & Upcycling - @apodesignvzla

# SeaWorld anuncia una nueva *expedición al Ártico*

SeaWorld Orlando reveló detalles sobre su más nueva jornada hacia el Ártico, que se estrena aún esta primavera (Hemisferio Norte). La atracción Expedition Odyssey ganará una nueva película, "Fire & Ice", que llevará a los visitantes a una misión épica. Ellos explorarán las poderosas fuerzas que moldean uno de los entornos más extremos del planeta, mientras sobrevuelan volcanes, deslizan sobre glaciares y se sumergen en profundidades heladas, acercándose a animales del Ártico en una aventura jamás vista.

"Los visitantes se sorprenderán con la nueva Expedition Odyssey: Fire & Ice", dijo Justin Newton, vicepresidente senior de Proyectos de United Parks & Resorts, empresa matriz de SeaWorld. "Estamos presentando una nueva experiencia de entrada, un pre-show temático y una atracción totalmente inmersiva, cinematográfica y diseñada para transportar visualmente a los visitantes y dejarlos maravillados."

## LA NUEVA EXPEDICIÓN

Los visitantes entrarán en un puesto de investigación, donde se unen a una misión científica para explorar y documentar las impresionantes paisajes árticos y la increíble vida silvestre que prospera en ese entorno



extremo y sorprendente. Pasando por un hangar reformado y una estación de investigación activa, los visitantes estarán rodeados de herramientas, tecnologías e historias de aquellos que se aventuran en uno de los lugares más desafiantes de la Tierra.

Dentro del corazón de la estación de investigación, los visitantes se preparan para embarcar en una aeronave experimental, un dron de investigación, que los llevará a la misión. Antes de la partida, un científico presenta la última orientación, destacando las poderosas fuerzas de Fuego y Hielo y qué observar durante la expedición.

A partir de ahí, los visitantes son lanzados a una misión cinematográfica impresionante, llena de emoción, atravesando diversos escenarios del Ártico, incluyendo un volcán en erupción, montañas, glaciares, icebergs, ríos y cascadas.

Esta nueva aventura refuerza el compromiso de SeaWorld Orlando en evolucionar continuamente sus atracciones y ofrecer nuevos motivos emocionantes para que los visitantes regresen, al mismo tiempo que promueve la educación e inspira la conservación y el cuidado del planeta. La fecha de inauguración se anunciará pronto.



*Planes de 72 horas para relajarse*

# Dos paraderos de lujo en el Caribe insular



**H**ay viajes que empiezan en el aeropuerto y terminan en la memoria. Y hay otros, los verdaderamente insulares, que empiezan

cuando el reloj deja de mandar. Una isla no es solo geografía: es una forma de vivir el día. La luz cambia más despacio, el silencio tiene textura, y el paisaje se vuelve un argumento suficiente para no hacer nada... o para hacerlo todo con una intensidad suave. En tiempos de itinerarios ansiosos, vuelve con fuerza el deseo de las escapadas cortas pero sustanciosas.

De acuerdo con el Virtuoso Luxe Report 2026, la playa lidera las tendencias del turismo de alta gama para este año, además del modelo todo incluido encabezar las experiencias más deseadas y también la demanda por propuestas personalizadas.

### **St. Barth: Le Toiny, privacidad con acento francés**

El hotel no ofrece habitaciones estándar, sino 22 villas suites independientes, cada una con piscina privada, terraza amplia y vistas abiertas a la bahía. El formato convierte la estadia en algo más cercano a una residencia que a un hotel tradicional.



El informe también subraya que los viajeros actuales buscan evitar destinos sobrecargados y priorizar experiencias que equilibren exclusividad con autenticidad. Le Toiny logra eso dentro de una isla social por excelencia: ofrece St Barth sin el ruido.

El Beach Club invita a quedarse horas; el restaurante La Table propone una cocina que combina técnica japonesa con sabores latinoamericanos sin teatralidad innecesaria. Todo ocurre con naturalidad. Para una escapada de cuatro noches, Le Toiny funciona como antídoto perfecto contra el exceso.



## The Branson Beach Estate (Islas Vírgenes Británicas)

Moskito Island tiene algo que pocas islas logran: se siente privada sin sentirse rígida. The Branson Beach Estate está pensado como una casa extraordinaria donde el grupo se mueve con naturalidad, entre espacios que invitan a reunirse y rincones que permiten desaparecer. El estate se organiza en tres villas conectadas por pasarelas elevadas, con capacidad total para 22 huéspedes si se reserva completo. El primer día suele marcar el tono: llegar, dejar el equipaje y entender que la agenda puede ser una sugerencia. Hay chef residente y menús ajustados a los rituales del grupo -desde un almuerzo caribeño con pesca fresca hasta una cena larga que termina con sobremesa salada por el aire. Entre una cosa y otra, el estate funciona como un “playground” elegante: deportes náuticos, senderos, tenis, pickleball, una excursión en barco ya contemplada.

El mismo informe de Virtuoso señala que casi la mitad de los advisors ha detectado un crecimiento en viajes “ultraluxe”, definidos como experiencias de uso exclusivo o excepcionalmente personalizadas. The Branson Beach Estate encarna exactamente ese espíritu: no se trata de alojarse en una isla, sino de habitarla como propia.



Mi día se siente mejor  
si tengo *mi bolsa amarilla*

*El  
Palacio de Hierro*