

NEGOCIOS Y PLACER

ABRIL 2026
Nº 3 | AÑO 3

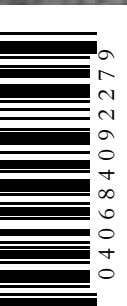
BUENOS AIRES
CDMX | MIAMI

Campañas
de Moda en
locaciones
soñadas

KANSAS CITY, MUNDIAL 2026
FÚTBOL, CULTURA & BARBACOA
para seducir a los argentinos

Encanto
BOREAL

PAÍSES NÓRDICOS: VIAJES A LA MEDIDA



040684092279



roberto cavalli
serpentine

the new fragrance



SUMARIO



HAY QUE SABER

12 Un Michelin para Corrientes

Quien pisa La Alondra no solo descansa: se sumerge en el alma correntina. Paseos a caballo por los esteros, clases de chamamé con acordeoneros locales o tardes en la Costanera sudando mate. Este estandarte invita a redescubrir el lujo que nace de la tierra.

18 Expo Mate Edición 2026

Llega la segunda edición de este evento, dedicado a resaltar no solo los productos industriales y artesanales relacionados con este producto, sino a exaltar el ritual de compartir y la cultura austral que conquista al mundo.

21 Entrevista a Rosa de la Fuente

Una de las ejecutivas más importantes y referente de las mayoristas y operadoras turísticas estuvo en el país, para dar distintas capacitaciones a agentes. Conversamos sobre su trayectoria y su trabajo con destinos europeos.



HAY QUE ESTAR

07 Ushuaia, Ciudad de los Murales

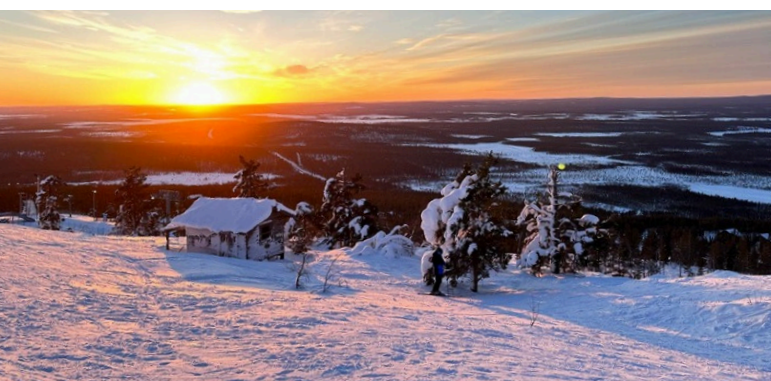
Se ha convertido en el escenario colorido perfecto de este lado del planeta. Con el apoyo de AzkoNobel, siguen sumándose obras maravillosas de arte urbano.

11 Hora del Té en avenida Callao

En abril habrá otra edición de Sabores e Historia, un evento organizado por el Palladio Hotel Buenos Aires McGallery. Una conjunción ideal de merienda y crónica de otros tiempos.

36 La más futbolera de EE.UU.

A la Argentina le toca dar su primer puntapié del Mundial 2026 en la capital de Missouri. La capital del fútbol estadounidense ofrece uno de los mejores estados, una vibrante experiencia urbana y... ¡barbacoa!



CONSUMO

LO VEO Y LO QUIERO



Paraíso palatal del 2022

Un blend que honra a una finca excepcional de la familia, y que nace de las cosechas más célebres. Nacido sólo en las añadas más célebres, este vino encarna una búsqueda forjada por más de 120 años de historia y experiencia de la familia Arizu en los valles de altura del terruño mendocino.

*Precio sugerido: \$150.500.-
Caja de madera c/4 unidades*



Decanter para Cabernet Sauvignon de Riedel

Este decanter está pensado para servir y dejar respirar a vinos de la cepa Cabernet Sauvignon. Es una producción de la reconocida y mítica fábrica Riedel.

Volumen: 1400.0 ml
Altura: 265,0 mm
Cantidad por caja: 1.0
Tipo de fabricación: Producto hecho a máquina
Material: Cristal

*Precio sugerido en Aldo's:
\$414.375,00.-*



Aroma a flores translúcidas

Fresca como las flores después de la lluvia, esta fragancia es una mezcla de lirios, peonías y jazmín, salpicados con la esencia poco común de la exótica Rosa Baie. Nunca dulce, siempre fresca, deleita sus sentidos con un placer tras otro.

Precio sugerido: \$260.000.-



Regalar, una tradición de la Maison Dior

El cofre regalo Dior es un estuche con alma de alta costura inspirado en los talleres del 30 de la Avenue Montaigne.

Dior diseña ahora todos sus emblemáticos envoltorios de regalo en papel y cartón 100 % reciclado y totalmente reciclables. También puede elegir la caja de envío ligera, disponible exclusivamente en Dior.com.

Un embalaje minimalista totalmente reciclable que, gracias a su reducción del 46 %, ahorra más de 2,5 toneladas de cartón y el equivalente a una tonelada de CO₂ por cada 10 000 envíos.



IA: un “mundo” a contrapelo

Imagina un mundo donde la naturaleza salvaje de la Patagonia o los atardeceres de Bali se convierten en simulaciones perfectas, generadas por algoritmos. Así como Jean Des Esseintes, el esteta de *A contrapelo* de Joris-Karl Huysmans (1884), construía un universo sensorial artificial para huir de la realidad cruda, la inteligencia artificial (IA) en 2026 nos invita a un "contrapelo" moderno: rechazar lo imperfecto del mundo real por paraísos digitales impecables. Pero ¿estamos listos para que la IA reescriba no sólo nuestra concepción del planeta, sino el mismísimo turismo?

La IA ya no es ciencia ficción. En abril de 2026, herramientas como Grok 4.1 o las actualizaciones de ChatGPT-5 integran realidades aumentadas (AR) en apps como TripAI o ExploreVerse, donde planeas rutas con avatares que predicen congestiones en tiempo real, generan itinerarios personalizados vía datos biométricos y hasta simulan experiencias pre-viaje. El año pasado, el **40% de las reservas hoteleras globales se hicieron con IA**, según Statista, y en Sudamérica, plataformas como Despegar IA optimizan bleisure (negocios + placer) para nómadas digitales en Buenos Aires o Ushuaia. Esto transforma la industria: aerolíneas usan IA para precios dinámicos que ajustan boletos por clima o humor del usuario; parques nacionales como Torres del

Paine emplean drones con visión artificial para guiar trekkings seguros.

Pero aquí radica la grieta: turistas vs. exploradores. Los turistas —masivos, pasivos— abrazan este contrapelo. Buscan comodidad algorítmica: un feed de Instagram potenciado por Midjourney que promete playas vírgenes sin mosquitos ni multitudes. Caen en "turismo simulado", donde la IA crea mundos ficticios —hoteles virtuales en el metaverso o tours holográficos de Machu Picchu desde tu sofá—. Es el rechazo huysmansiano a la naturaleza hostil: ¿por qué sudar en un sendero cuando un VR te da el Everest sin altitud?

Los exploradores, en cambio, resisten. Son los que buscan lo impredecible: el olor a tierra mojada en la selva misionera, el encuentro fortuito con un gaucho en la Pampa. Para ellos, la IA es aliada, no dueña: apps como GaiaExplorer usan machine learning para mapear rutas off-grid, prediciendo riesgos sin estandarizar la aventura. Estos viajeros —trekkers, fotógrafos, influencers auténticos— ven la IA como brújula, no como jaula. Rechazan el "turismo perfecto" porque **el mundo real, con sus fallos, es el verdadero lujo**.

No rechazemos la naturaleza por lo artificial. **El mundo no es un lienzo digital**: es un lienzo vivo, esperando ser explorado.

Abril 2026
Año 3 | N° 3

Editora General
Marsolaire Quintana

Contacto y Suscripción
info@negociosyplacer.com
www.negociosyplacer.com

Comercialización
info@bleisuregroup.com

Instagram
@nypmagazine

Portada
IA Generativa

Negocios y Placer Magazine es un producto editorial de **Bleisure Group**. Todos los Derechos Reservados | 2026

**Buenos Aires -
Miami - CDMX**



Foto: Edisel Quérini

Traslasierra: lo mejor de Córdoba

Con la llegada de esta estación, los colores cambian y los paisajes se reinventan. Según un estudio de Booking.com, hay destinos perfectos para esta temporada del año. Los bosques serranos y sus ríos se visten de tonos cálidos y silencios tranquilos, dando forma a un paisaje que invita a bajar el ritmo y las revoluciones. Senderos para trekking, avistaje de aves y actividades al aire libre se combinan con miradores panorámicos, fauna autóctona y una gastronomía con identidad propia, haciendo de este destino una opción ideal para disfrutar del otoño con todos los sentidos.



Nuevos murales cobraron vida en Ushuaia, a partir de la séptima edición de EMUSH 2026 (Encuentro Internacional de Muralismo del Fin del Mundo) con la colaboración de Alba pinturas, a través de su programa global *Vení al Color*.

Bajo la temática **“Inconsciente Colectivo”**, se crearon ocho nuevos murales, que se suman a los 350 que ya tiene la **Ciudad de los Murales**, declaratoria que se le otorgó en 2025.

El evento, organizado por la Municipalidad de Ushuaia,

continúa consolidándose como una política pública cultural de referencia.

En esta edición se alcanzó una **cifra récord de 160 postulantes**, lo que da cuenta del crecimiento sostenido de la iniciativa y de su proyección a nivel nacional e internacional. La propuesta artística estuvo centrada en representar la unión, el sentir social, la cultura y la identidad a través del arte, sumando nuevas obras a las más de 350 que ya se encuentran distribuidas en distintos puntos de la ciudad.

Ushuaia, *Ciudad de los Murales,* suma nuevas *obras*

Atrium: Sentir de una Estación

Con la llegada del otoño, la ciudad despliega una de sus versiones más atractivas: veredas cubiertas de hojas doradas, una luz más suave y un ritmo que invita a caminar sin prisa por el barrio más elegante de la ciudad, donde el pasado y el presente se conjugan amorosamente.

Atrium se consolida como un destino en sí mismo dentro de Recoleta Grand: un espacio vidriado que invita a extender la experiencia, a desacelerar y a reconectar con el placer de la mesa compartida. En línea con su concepto de refugio cosmopolita, el hotel propone una forma de vivir la ciudad donde gastronomía, entorno y tiempo de calidad se integran de manera natural.

Dirección: Av. Gral. Las Heras 1745, Recoleta
Reservas por WhatsApp: +54 9 11 3666-6464



Oroño en Esquel: chocolate caliente y paseos por el bosque



El clima comienza a cambiar y el otoño se vive en su máxima expresión. Lengas y ñires anaranjados, custodian **las vistas a Esquel desde las alturas** y el aroma del más exquisito chocolate artesanal se siente irresistible. Las vendimias y **Fiesta de los Viñedos**, del 10 al 12 de abril. Esta festividad busca honrar a algunos de los viñedos más australes del país, con una amplia variedad de propuestas.

Las variedades selectas de **Chardonnay, Pinot Noir, Riesling y Gewürztraminer** deleitan los paladares de los visitantes, mientras escuchan historias sobre la producción de estas increíbles cepas en un lugar impensado para su producción hace 15 años.

Durante el otoño, el bosque se llena de colores y formas únicas con

especies como el hongo de pino, cola de pavo, bejín perlado, hongo polvera y parasol, entre muchas otras.

Los hongos de pino, morillas y hongos de ciprés se hacen presentes en los inconfundibles sabores de los platos que deleitan a los visitantes. La realización de la **Fiesta del Hongo del 1 al 3 de mayo**. Una fiesta para que honra los sabores y la gastronomía patagónica.

Para los amantes del trail running, llega uno de las carreras con más trayectoria de la Patagonia, se trata del **13° Desafío Capri**, una prueba que desafía a corredores de todo el país con distancias de 12, 17 y 21 km por los cerros más imponentes de Esquel.

+Info: SubSecretaría de Turismo de Esquel. Teléfono: +54 2945 52-9616



Mardi Grass: un ritual registrado por Kevin Rabalais

Primero el cuerpo:
apuntes de una ensoñación de Carnaval

KEVIN RABALAIS
TRADUCCIÓN: DAMIÁN TULLIO

QUEEQUEG  PRESS

Una vez por año, en la región francófona y creole del sur de Luisiana, llamada la Acadiana, se lleva a cabo un festival asombroso, casi oculto: el Courir de Mardi Gras. Con raíces en tradiciones católicas medievales de Francia —en particular en la fête de la quémande (la fiesta de mendigar)—, el Courir es el último gran festejo antes de la Cuaresma.

Kevin Rabalais, hijo de Luisiana, ha sido testigo cercano de estos rituales durante más de una

A través de sus premiadas fotografías documentales y de una crónica que puede leerse en clave de gótico sureño, este libro nos abre la puerta a un mundo que jamás habríamos imaginado.

El autor presentará su libro el martes 7 de abril a las 19 h, junto a Andrés Hax, en la terraza de la librería Eterna Cadencia. Entrada libre y gratuita.

NUEVA EDICIÓN EN PALLADIO HOTEL BUENOS AIRES

Sabores con *Historia*



El sábado 11 de abril a las 18 hs Palladio Hotel Buenos Aires - MGallery Collection estará llevando a cabo una propuesta especial que combina un viaje en el tiempo con una experiencia de aromas, sabores e historia en los elegantes salones del Hotel.

La actividad, **Sabores con Historia**, propone una experiencia que incluye una degustación de *vinos de Bodega Catena Zapata*, acompañada por una selección de bocados especialmente pensados para la ocasión.

Además, contará con la participación de una historiadora invitada, quien guiará un recorrido por el Mundo Medieval, a través de narraciones sobre mujeres que dejaron su huella en la historia, el ideal del amor cortés y el espíritu de la caballería.

Valor por persona: \$52.000 (\$42.975,20 sin impuestos nacionales). Con reserva previa y prepago. Cupos limitados.

Reservas: (+54 11) 3596 8870

Av. Callao 924. Recoleta. Buenos Aires





LA ALONDRA

El lujo auténtico que posiciona el *Litoral* en el mapa *Michelin*

En el corazón de Corrientes, donde el río Paraná susurra secretos guaraníes y el chamamé se cuele en las tardes, emerge un refugio que ralentiza el pulso del mundo: *La Alondra Casa de Huéspedes*.

Este oasis boutique, galardonado hace poco con el prestigioso premio Bénédicte Gúeridon d'Or de la Guía Michelin en su edición 2024 para América Latina, catapultó a la provincia al radar global de la hotelería de autor. No es suerte ni moda pasajera: son más de 20 años de dedicación, intuición y una visión arraigada en la identidad correntina los que palpitan desde el umbral.

Ubicada en una casona colonial del Barrio Cambá —uno de los más antiguos y encantadores de la capital correntina, con calles empedradas y casas de techos rojos—, La Alondra fusiona restauración impecable con diseño contemporáneo. Sus 15 habitaciones únicas, bautizadas con nombres que evocan la tradición local como "Yerba Buena" o "Ñandutí", ofrecen un lujo discreto: camas king con sábanas de hilo egipcio, baños

con hidromasajes y balcones que dan a jardines tropicales. Pero el verdadero hechizo está en la calidez genuina, en desayunos con chipá casero, mate cocido y mermeladas de frutas del estero, servidos en una galería que parece sacada de una postal del Litoral.



La provincia, con sus esteros del Iberá (Reserva de Biosfera UNESCO, hogar de yacarés, carpinchos y el majestuoso yaguararé), sus playas fluviales y una gastronomía que brilla con surubí ahumado y mbeyú, gana visibilidad global. Este sello impulsa un turismo responsable: más visitantes sofisticados que exploran en kayak los humedales, asisten a festivales de chamamé o recorren el Mercado de Corrientes en busca de artesanías yevi.

Valeria Rolón, cocreadora junto a su esposo Alejandro Roqué y alma sensible del lugar, lo encapsula con maestría: *"El verdadero lujo reside en los detalles y en la calidad humana"*. Se percibe en los aromas a jazmín del patio, en las texturas de textiles tejidos a mano por artesanas locales, en las cenas íntimas con vinos torrontés y en la biblioteca con ediciones raras sobre la historia guaraní.

Anuncian edición de *Rosario Design Week* *para junio*

Del 19 al 28 de junio se realizará ROSARIO DESIGN WEEK 2026, el nuevo salón de arquitectura, diseño y ambientación de la ciudad. Durante 10 jornadas, el evento reunirá propuestas vinculadas al interiorismo, el mobiliario y las principales tendencias del hogar contemporáneo. La muestra tendrá lugar en un espacio de casi 1.000 metros cuadrados de exposición. Allí participarán marcas, estudios y empresas de arquitectura, diseño y construcción de Argentina.

Esta primera edición de ROSARIO DESIGN WEEK se desarrollará en una locación elegida por su proyección urbana y por su vínculo con el desarrollo del complejo Howo by Milo Lockett, un proyecto inmobiliario a cargo de Pascual Construcciones, que contará con intervenciones artísticas del reconocido artista plástico Milo Lockett.

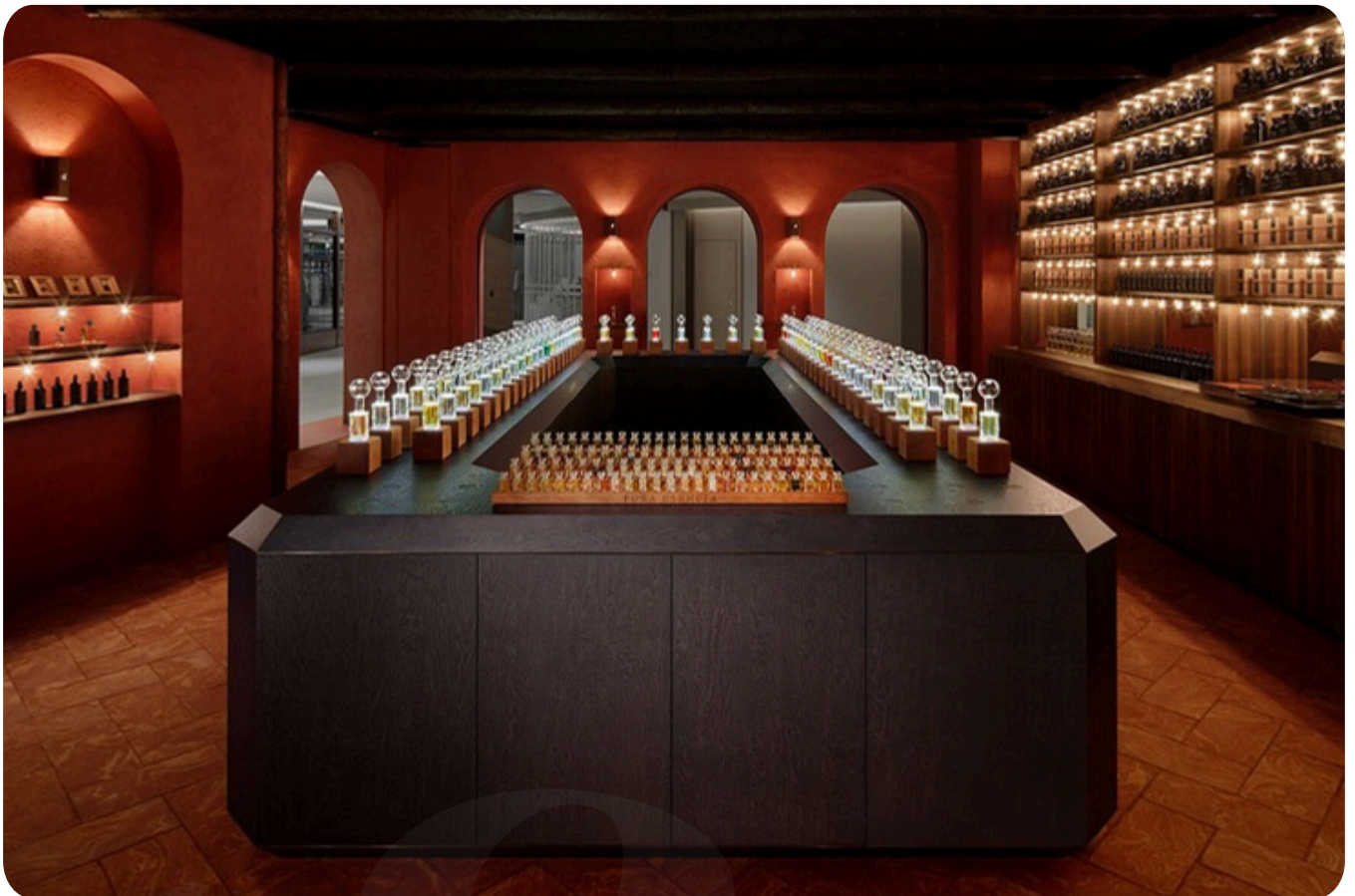
Durante el salón se presentarán más de 20 espacios especialmente intervenidos, donde arquitectos, diseñadores y marcas del sector exhibirán propuestas aplicadas a distintos ambientes del hogar. Entre ellos se destacarán livings, cocinas, dormitorios, vestidores, espacios de trabajo, mobiliario de exterior, sanitarios y griferías, iluminación, textiles, alfombras y

La muestra, **a beneficio de la Fundación Alas para Soñar**, propone acercar las tendencias actuales en arquitectura interior y diseño, combinando materiales, mobiliario, iluminación y ambientación en escenarios reales que permiten visualizar cómo se integran estos elementos en proyectos residenciales contemporáneos.

+Info: hola@rosariodesignweek.com



Fueguia 1833 Patagonia: Susurros *etnobotánicos* de Sudamérica



En 2010, el artista Julián Bédel fundó Fueguia en Buenos Aires, con sede en Milán: una perfumería etnobotánica que fusiona ciencia y arte en fragancias sostenibles, personales. Inspirada en Fueguia Basket -la joven indígena de Tierra del Fuego, capturada por FitzRoy y evocada en el diario de Darwin-, rinde homenaje a las comunidades guardianas de plantas ancestrales.

Sus colecciones -Alquimia, Antropología, Armonías, El Mundo de Ouds, Destinos, Fábula Fauna, Linnaeus, Literatura, Muskara, Personajes- narran paisajes vírgenes y culturales sudamericanos mediante ingredientes botánicos exóticos. Empírico y libre de protocolos, Bédel expande los límites del olfato con equilibrio natural. Un representante verdadero del lujo silencioso, conceptual y con raigambre.



Miss Dior
ESSENCE

Clase VIP: *logística premium* para ejecutivos que viajan a *Salta*

Con el turismo ejecutivo en auge, **Clase VIP Servicios Ejecutivos** se posiciona en Salta como referente de traslados integrales y experiencias cuidadas.

Entre los servicios que ofrece la empresa, están:

- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Privados a destinos turísticos regionales
- Logística para congresos, eventos, bodas y cenas empresariales

“Hoy el viajero no busca solo moverse, busca sentirse cuidado. Clase VIP responde con profesionalismo, cercanía y excelencia en cada detalle”, señala su CEO, René Ramos.

Además, la empresa ha establecido alianzas estratégicas con hoteles y restaurantes para experiencias donde la seguridad es lo que más destaca. En ese sentido, combina traslados premium de Clase VIP con la nueva experiencia "Salta Fantástica Gourmet – Wine Sunset & Dinner Experience". Puede irse desde el aeropuerto al hotel, o directo al brindis con vistas, vinos Lávaque y cena en La Cabrera.

La empresa posee una pequeña planta de vehículos modernos, conductores profesionales, 24/7 y habilitados por AMT.

Reservas: +54 9 387 605 6880.
Cupos limitados.



El servicio ofrece un recorrido por Salta la Linda y planes para conocer sus sabores y atracciones nocturnas



Expo Mate 2026: 3 días de celebración en *San Isidro*



Este año, por la celebración de la Revolución de Mayo, se extiende **ExpoMate**. Gracias al feriado de lunes 25, la exposición contará con tres jornadas completas (**sábado 23, domingo 24 y lunes 25 de mayo**) para disfrutar recitales, talleres en vivo; las principales marcas de yerbas, mates, accesorios; cata de yerbas; y artesanos.

Para esta nueva edición, ya confirmaron su presencia la sommelier Valeria Trapaga y el científico Juan Ferrario. Expo Mate es una feria para vivirla junto con la familia y amigos en el Centro Municipal de Exposiciones de San Isidro.

Dada la gran convocatoria de la 1ª edición en el 2025, este año Expo Mate expande su superficie a un total de 9.500 m² de exposición. Este crecimiento representa un incremento del espacio del 95% en comparación con la edición del año pasado, lo que permite duplicar la cantidad de stands, sumar un escenario para charlas y mejorar la circulación de los visitantes.

“Estamos muy contentos de hacer crecer la muestra en esta segunda edición. El mate es mucho más que una infusión; es ese puente que une sin distinciones. En esta edición ampliada de Expo Mate, queremos que cada rincón del predio sea un reflejo de esa ronda infinita donde la amistad y las historias fluyan. Celebrar Expo Mate otro año más en una fecha tan nuestra como el 25 de mayo es honrar nuestra historia como argentinos”, enfatizó **Cirilo Wagener, fundador de El Tero y realizador de Expo Mate.**

Esta cultura, que hoy vive un proceso de sofisticación con la llegada de nuevas mezclas de autor y accesorios de diseño, mantiene intacta su esencia: la de compartir.. “El mate nos une”, por eso en cada ronda de amargos, la certeza de que en Argentina nadie es un extraño si hay un mate de por medio.

Dónde: Centro Municipal de Exposiciones de San Isidro (Del Barco Centenera y el Río, Calle 1 interna, San Isidro, Provincia de Buenos Aires).

La empresa ARION anunció que obtuvo la certificación de conectividad Two Way Enhanced con SynXis Central Reservation System (CRS) de Aven Hospitality. Esta certificación valida la integración completa y bidireccional entre el sistema de gestión para hoteles, **ARION PMS y la plataforma central de reservas, SynXis CRS**, permitiendo un flujo de información automatizado y seguro entre ambos sistemas, brindando a los hoteles una solución perfecta y optimizada.

Además, ambas empresas fortalecen su alianza comercial para el desarrollo conjunto de nuevas oportunidades en Latinoamérica, con el objetivo de ofrecer herramientas más eficientes y competitivas al sector hotelero de la región.

“Esta certificación representa un paso clave en nuestra estrategia de expansión y consolidación tecnológica. La integración con SynXis CRS nos permite brindar a nuestros clientes un nivel de conectividad de clase mundial, mejorando su rentabilidad y

ARION obtiene certificación de *Aven Hospitality*

Eficiencia operativa, tantos para segmentos B2C como B2B”, destacó **Gisel Pizzo, Sales Officer de ARION**.

Por su parte, **Pablo Bolívar, Head of Sales and Account Management - Latin America & Caribbean de Aven Hospitality**, afirmó: “Trabajar junto a ARION nos permite ampliar nuestra presencia en el mercado latinoamericano y acercar soluciones innovadoras a una industria cada vez más dinámica y digitalizada.”

ARION está dedicada exclusivamente a la industria de la hospitalidad, con más de 20 años de trayectoria en el mercado latinoamericano. Mientras que Aven Hospitality desarrolla SynXis, plataforma global de comercio y distribución hotelera con unas 600 integraciones.





City Express *by Marriott* llegó a *Buenos Aires*

City Express by Marriott, parte del portafolio global de Marriott Bonvoy, anunció la apertura de **City Express Plus by Marriott Buenos Aires Palermo**, reforzando su expansión en Argentina y su propuesta de valor para viajeros que buscan estancias funcionales, bien ubicadas y diseñadas para el ritmo de la ciudad.

El establecimiento de Palermo cuenta con 51 habitaciones modernas y funcionales, diseñadas para maximizar la comodidad y la productividad, con distribuciones inteligentes, Wi-Fi de alta velocidad y espacios pensados para quienes combinan trabajo y descanso durante su estadía.

El hotel ofrece una experiencia práctica y eficiente con amenidades esenciales que incluyen gimnasio, Business Center y una sala de reuniones versátil, ideal para encuentros ejecutivos o sesiones de trabajo. Cada mañana, los huéspedes pueden comenzar el día con **desayuno en Nucha Bakery**, reconocida por su propuesta de pastelería artesanal que fusiona tradición e innovación.

“Estamos muy orgullosos de abrir las puertas de City Express Plus by Marriott Buenos Aires Palermo, un hotel que responde a las expectativas de los viajeros actuales que buscan diseño funcional, excelente ubicación y un servicio sencillo y confiable. Palermo es el escenario perfecto para esta propuesta, por su energía, conectividad y estilo de vida urbano,” señaló **Gimena Yglesario, Gerente General del hotel**.

La llegada de City Express Plus by Marriott a Palermo fortalece la presencia de la marca en Argentina, ofreciendo una opción ideal para quienes buscan estancias inteligentes, eficientes y con una excelente relación valor-precio, sin sacrificar confort ni conectividad.

Rosa de la Fuente: experiencia y confianza cuando de *Europa* se trata

Rosa de la Fuente, está al frente del departamento comercial de **Sato Tours para Cono Sur y ahora Estados Unidos**. Con 40 años de trayectoria (fundada en 1985 en Viena, Austria), Sato Tours es un tour operador receptivo europeo líder en circuitos guiados premium. Opera B2B con grandes operadores locales, priorizando la contratación directa (hoteles 4-5 estrellas, guías y transporte propio) para garantizar exclusividad, confiabilidad y sostenibilidad (certificada GSTC).

Se destaca por su estabilidad de empresa, atención personalizada y adaptación a clientes latinos exigentes, bajo el liderazgo visionario de profesionales como Rosa, que enfatiza formación y expansión regional.

De la Fuente es una profesional que ya conocemos de otros encuentros de esta industria compleja y desafiante. Siempre dispuesta a aclarar todas las dudas, sus capacitaciones son unas de las más completas del ámbito y siempre suma datos nuevos y bajados a tierra.

¿Cuál es el alcance objetivo de Sato Tours, un negocio con muchos años en el mercado?

Vendemos nuestros viajes exclusivamente al mercado latinoamericano y a Estados Unidos. Como tour operador europeo B2B, nos dirigimos a grandes operadores locales en Latinoamérica. Tenemos años de fidelidad con estos mercados y respetamos el canal de distribución.

¿En qué se especializa Sato Tours y para qué público?

Ofrecemos circuitos en tres categorías: Hot Deal (accesible), primera y premium (de 4 a 5 estrellas). Nos especializamos en el nivel más alto, para clientes que buscan calidad superior. Destacando el departamento de FIT (viajes individuales) y corporativos: grupos pequeños de amigos o familia que desean personalización, rutas no estándar, restaurantes exclusivos, espectáculos, conciertos, Fórmula 1 o caprichos específicos. Trabajamos con cadenas hoteleras de lujo y contratación directa.

Perfil EJECUTIVO

Igualmente importante a partir de 15 personas el departamento de Grupos Privados asesorando y confeccionando rutas para nuestros clientes.

¿Cuál es el perfil de sus clientes?

Media-alta o muy alta, exigentes, que priorizan el confort y la garantía de que su viaje serán realmente unas maravillosas vacaciones. Siendo una empresa familiar consolidada, los clientes son fieles repetidores que valoran nuestro sólido producto y atención personalizada.

¿Qué énfasis hay para el resto del año en destinos?

La marca va por delante: **clientes fieles eligen destinos exóticos como Escandinavia (fiordos noruegos, auroras boreales)**, Reino Unido en profundidad o Finlandia Mágica (aventura exclusiva para ver auroras en lugares no masivos y exclusivos). Los nuevos clientes optan por clásicos: capitales imperiales, Europa Central y del Este, Suiza, España, Países Bajos con París. Son destinos aspiracionales y de “toda la vida”, con experiencias y los temáticos musicales (niños cantores de Viena, André Rieu, Andrea Bocelli). No se trata solo de vender Europa, sino de vender bien y proporcionar al pasajero una experiencia inolvidable





Probado por
dermatólogos

CLINIQUE

Comienza hoy.

1

Limpia



2

Exfolia



3

Hidrata
y Protege



San Pedro: perla bonaerense del río Paraná

Tuvimos la oportunidad de visitar dos de los hoteles de la cadena Howard Johnson Argentina, pertenecientes al Grupo Hotelero Albamonte (GHA). El primero, HJ San Pedro Spa Centro, ubicado en pleno casco histórico de esta ciudad. El otro, denominado HJ Hotel y Marinas San Pedro, a pocos kilómetros y enmarcado por el sinuoso río Paraná.

Este último fue premiado como Hotel del Año 2025 por el GHA. Las instalaciones disponen de 16 hectáreas de superficie en donde se asientan varios edificios, con capacidad para 75 habitaciones espaciales, varios salones para eventos corporativos, 3 piletas (climatizada, in-out y exterior), un spa bastante amplio, juegos para la familia y para actividades de team building.

Fuimos guiados por su personal operativo para conocer más el concepto de hotelería que desarrollan en esta región, cuya cercanía con la capital y con la provincia de Santa Fe, incrementan su potencial agroindustrial.

San Pedro, un enclave estratégico para la agroindustria

San Pedro, enclavada al norte de la provincia de Buenos Aires a orillas del majestuoso río Paraná, se ubica estratégicamente a unos 177 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 140 km de Rosario, en el corredor industrial que une ambas urbes.

Su economía florece gracias a la agricultura, ganadería y pesca, complementadas por un puerto de ultramar y estación ferroviaria que atraen industrias y servicios terciarios. El turismo destaca como motor clave, impulsado por visitantes porteños y rosarinos que buscan sus paisajes de



barrancas suaves y paseos costeros arbolados. Entre sus atractivos naturales brillan las playas fluviales ideales para deportes náuticos y pesca todo el año, además de reservas como la postal paradisíaca a 18 km al oeste, perfecta para avistaje de aves y senderismo entre flora y fauna nativa del nordeste bonaerense.

Hoy, circuitos peatonales gratuitos recorren calles empedradas, el Museo Municipal y el Palacio Municipal neoclásico de 1932, evocando la historia de esta "Perla del Paraná". En esta región se encuentran las mejores playas fluviales que destacan por sus arenas doradas y aguas calmas ideales para pesca, kayak y relax familiar.

Howard Johnson San Pedro: un sistema gerencial exitoso

Durante la visita conversamos con Guido Novak, gerente general de los dos hoteles Howard Johnson de San Pedro: HJ Hotel y Marinas San Pedro (2007) y HJ San Pedro Spa Centro (2004).

-Cuando hoteles de una cadena grande, con tanta categoría, se instalan en una ciudad, se puede inferir que hay una actividad comercial importante. ¿Es así?

Sí, claramente en el año 2004 cuando se inició el primer proyecto fue toda una apuesta de los dueños y hoy podemos decir que los dos hoteles generan un polo turístico muy importante dentro de la ciudad y para el funcionamiento interno de la ciudad también, ¿no? Para el consumo interno de la ciudad es muy importante el trabajo de estos dos hoteles.

-El turismo corporativo, de alguna manera le da una vida a un hotel que quizás pueda ser interpretado como estancia de temporada y no para todo el año. ¿Es así?

Tal cual. Si bien estos son hoteles vacacionales para temporadas de verano y vacaciones de invierno, con un concepto muy familiar, alternamos con esta opción corporativa de trabajar durante todo el año por ahí en la época baja o en la época que la empresa necesite algún evento corporativo. Un ejemplo reciente es que hizo hace muy poco la Expoagro y tuvimos mucho trabajo y entendemos que esta zona va a seguir creciendo en ese sentido.

-¿Cuál es la capacidad de alojamiento entre ambos hoteles?

Y más o menos tenemos un promedio de alojados, en ambos hoteles, de 400 personas. Es bastante, para lo que es esta ciudad, tener una buena cantidad de pasajeros.

-Han abierto algunas estancias dentro de las instalaciones del San Pedro Marinas, ¿van a seguir creciendo, aumentando las amenities?

Sí. Claramente el funcionamiento de estos hoteles y nuestro público nos demanda avanzar con nuevas actividades y nuevas vivencias para el pasajero, que es lo que alimenta a que el pasajero siga eligiendo este hotel como destino corto de fin de semana o como algún evento corporativo.

¿El hotel o el grupo de hoteles le ha dado trabajo, empleo a la gente de la ciudad?

Sí, acá directamente en ambos hoteles estamos hablando de una planta permanente de casi 100 personas y todo lo que es indirecto, proveedores, alimentos, todo lo que es materia prima se consume dentro de la ciudad y se compra a proveedores de la ciudad.

-Hay novedades interesantes. Esta mañana usted nos hablaba de una nueva instancia cultural o religiosa que es el ascenso jerárquico de su iglesia principal.

Tal cual, a nuestra iglesia se le nombró Basílica y bueno, ese proyecto creo que va a generar un público distinto, religioso, a nuestra ciudad. Va a llevar un tiempo pero se va a consolidar a futuro porque esto es muy reciente.



Guido Novak, gerente general de los dos hoteles Howard Johnson en San Pedro

Convocan a artistas y curadores argentinos para residencia en *Miami*



En colaboración, **El Espacio 23 y la Fundación Ama Amoedo anuncian una convocatoria abierta para artistas y curadores de Argentina.** Se otorgarán dos residencias totalmente financiadas, de cinco semanas cada una, que tendrán lugar en El Espacio 23, en el barrio de Allapattah en Miami.

El programa ofrece una residencia curatorial programada para julio–agosto de 2026, seguida por una residencia para un artista en febrero–marzo de 2027. **La convocatoria estará abierta hasta el 26 de abril de 2026,** y las postulaciones deberán enviarse por correo electrónico. Los términos y condiciones completos se encuentran disponibles en los sitios web de ambas instituciones.

Esta iniciativa conjunta, que marca la primera colaboración entre ambas organizaciones, refleja un compromiso compartido con promover el intercambio intercultural y apoyar el desarrollo internacional de las prácticas artísticas contemporáneas.

Cada residencia de cinco semanas incluye pasaje aéreo ida y vuelta a Miami y seguro de viaje, así como alojamiento completo durante toda la estadía.

Los residentes tendrán acceso a espacios de trabajo e instalaciones en El Espacio 23, además de oportunidades curatoriales y de networking profesional como parte del programa.

Durante su estadía, los participantes también recibirán apoyo institucional y acompañamiento del equipo de El Espacio 23. La residencia incluye además apoyo económico y fondos de producción.

Ubicado en el barrio de Allapattah, en Miami, el espacio funciona como plataforma para la producción artística, la investigación y el diálogo intercultural. Su programación refleja las fortalezas de la colección en arte africano y de la diáspora africana, arte latinoamericano y sus diásporas, y una presencia significativa de artistas de Estados Unidos junto con contextos europeos seleccionados.

Por su parte, La Fundación Ama Amoedo es una organización sin fines de lucro creada por la filántropa y coleccionista Amalia Amoedo. Con base en Argentina y Uruguay, fue fundada con la misión de generar un impacto duradero en el ecosistema del arte contemporáneo latinoamericano.



10 APPS indispensables si *viajas al* *extranjero*

Hace mucho tiempo que los teléfonos móviles dejaron de ser simplemente dispositivos para comunicarse durante los viajes. Hoy se han convertido en verdaderos aliados para planificar, moverse y resolver imprevistos en cualquier destino. Con una cantidad casi infinita de aplicaciones disponibles, viajar es más fácil, seguro y organizado que nunca.

Entre las más indispensables aparece **Google Maps**, una herramienta clave para orientarse en ciudades desconocidas. Permite trazar rutas en transporte público, auto o a pie, ver tiempos estimados y hasta descargar mapas para usarlos sin conexión.

Para superar barreras idiomáticas, **Traductor de Google** es fundamental. Traduce texto, voz e incluso imágenes en tiempo real, lo que facilita desde leer un menú hasta pedir indicaciones en otro idioma.

En la organización del viaje destaca **TripIt**, que centraliza reservas de vuelos, hoteles y actividades en un solo itinerario digital, evitando la pérdida de información importante.

Una app curiosa pero muy práctica es **Toilets Finder**, que localiza baños públicos cercanos, una necesidad básica que puede convertirse en un problema en destinos desconocidos.

Para manejar gastos, **Currency Converter Plus** permite convertir monedas en tiempo real, ayudando a entender precios y evitar confusiones al pagar en el extranjero.

Booking.com, ideal para encontrar y reservar alojamientos en todo el mundo con opiniones de otros viajeros; **Airbnb**, que ofrece opciones de hospedaje más personalizadas y experiencias locales; y **Rome2Rio**, perfecta para descubrir cómo ir de un punto a otro combinando distintos medios de transporte.

Rail Planner es ideal porque funciona sin Internet. Permite ver rutas en toda Europa, además de integrar pases Eurail/Interrail. Es la app oficial para viajar en tren por Europa y consultar horarios sin conexión

Si vas a Londres, Berlin o Madrid, **Citymapper** es la app que permite ver rutas y horarios de transporte urbano (metro, bus, tren). Es muy precisa en ciudades grandes.

En conjunto, estas aplicaciones transforman cualquier viaje en una experiencia más simple, organizada y disfrutable, demostrando que el verdadero compañero de ruta hoy cabe en el bolsillo.



Auricular PHILIPS Fidelio L3/00, con reducción activa de ruido y diseño de piel



SUNRA Future con autonomía de 150km y potencia de 3000w. Usa dos baterías de litio



Sistema de Respaldo Energético CORVUS, Slim Series 10Kw2, con 6.000 ciclos para 18 años sin recambio



LENOVO Idea Tab Pro con una pantalla IPS de 12.7 pulgadas con resolución 3K

**TECNO
INSPIRACIÓN**



Cuando la MODA se viste *de turista*

La industria vuelve a demostrar su poder como promotora de destinos turísticos en las campañas primavera-verano 2026 de Europa.

La moda y el turismo consolidan una alianza cada vez más estratégica: las campañas ya no solo presentan colecciones, sino que construyen universos aspiracionales donde el destino es tan protagonista como la prenda.

En la temporada primavera-verano 2026, las grandes firmas internacionales convierten escenarios reales en experiencias deseadas, posicionando paisajes icónicos como motores de inspiración y viaje.

La diseñadora **Tory Burch** elige su casa en **Antigua** como escenario íntimo, donde la luz dorada y la vegetación natural convierten el entorno en parte del relato estético.

La firma **Zimmermann** traslada su universo a **Acapulco**, reforzando la idea de un verano eterno entre playas y sofisticación relajada.

En **Tod's**, la narrativa se despliega en la **Costa Amalfitana**, específicamente en Maiori, donde terrazas y acantilados evocan el lujo pausado del Mediterráneo.

Por su parte, **Dolce & Gabbana** sitúa su campaña en **Roma**, resaltando su patrimonio histórico con fuentes, terrazas y vistas cinematográficas.

Estas campañas no solo venden moda: construyen imaginarios de viaje. Cada locación se transforma en deseo, posicionando paisajes icónicos como protagonistas y confirmando que la industria fashion es también una poderosa vidriera del turismo global.



Tod's prefirió reunir a la “familia” en *Maiori, Costa Amalfitana*





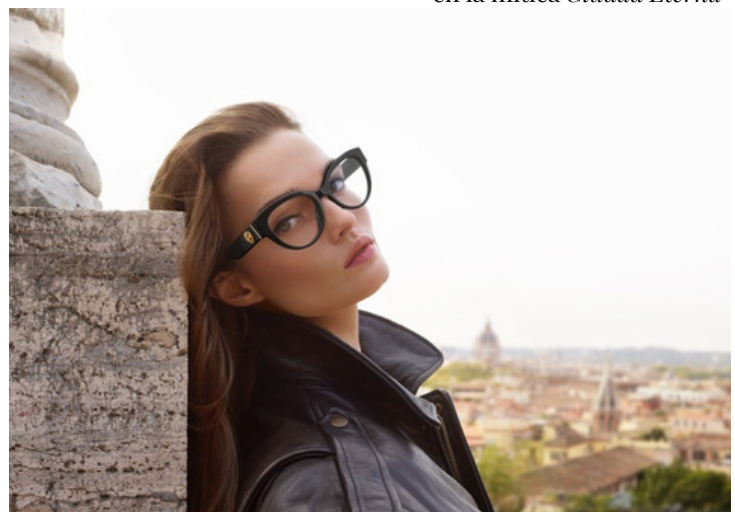
Antigua, con su luz peculiar, fue escogida por **Tory Burch**



Zimmerman eligió el paraíso mexicano de *Acapulco* para su nueva colección



La colección de lentes de **Dolce & Gabbana** fue recreada en la mítica *Ciudad Eterna*





AURORAS BOREALES

Ensueño magnético

Imágenes: Cortesía de Sato Tours | Getty Images Stock

Noruega, Finlandia, Suecia e Islandia lideran como los mejores países nórdicos para avistar auroras boreales, gracias a su ubicación dentro del "óvalo auroral" cerca del Círculo Polar Ártico.

NORUEGA

Tromsø es el epicentro, con cielos despejados y tours guiados que combinan auroras con fiordos y ballenas. Las Islas Lofoten (Svolvær) y Senja ofrecen paisajes dramáticos y menos turistas, ideales de septiembre a marzo.

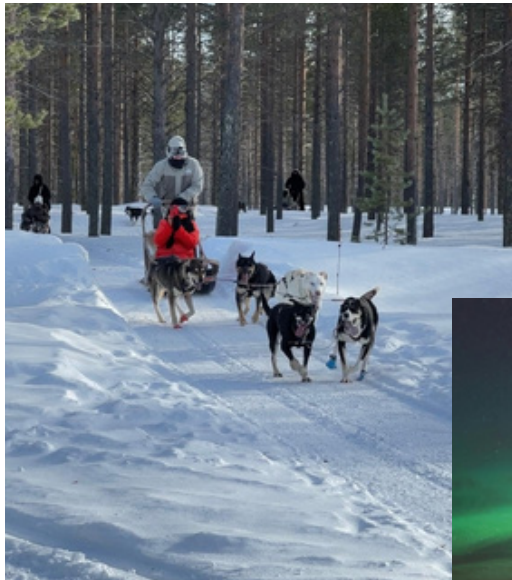
FINLANDIA

Rovaniemi, en Laponia, brilla por su accesibilidad y hoteles de vidrio para ver el espectáculo desde la cama. Saariselkä e Ivalo suman bosques nevados y safaris; la temporada óptima es diciembre-febrero.

SUECIA

Abisko destaca por su microclima seco y el Parque Nacional, con vistas al lago Torneträsk. Kiruna, cerca, añade trenes nocturnos para cazauroras. Menos concurrida, perfecta para observadores pacientes. Islandia

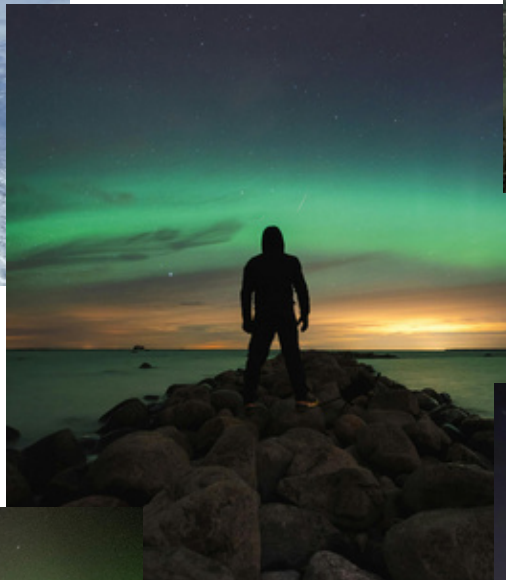
Reikiavik permite avistamientos urbanos, pero Thingvellir o fiordos del norte son premium. La actividad volcánica suma magia, aunque el clima variable exige apps de pronóstico.



▲ *Los antiguos creían que zorros árticos golpeaban sus colas contra montañas, lanzando chispas al cielo para formar las luces mágicas.*

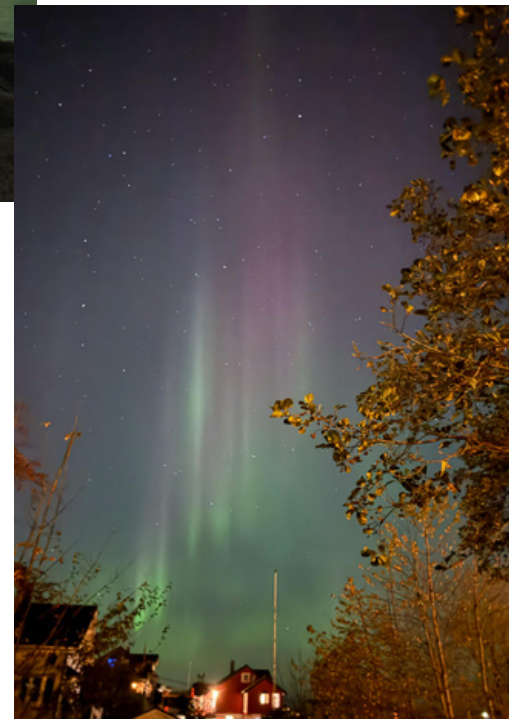
CONSEJOS CLAVE

Viaja en noches sin luna (octubre-abril), usa apps como Aurora Forecast, elige zonas oscuras y abrigate para -20°C. Probabilidad sube con tormentas solares.



◀ *Su nombre significa eso en latín/griego (Aurora: diosa del alba; borealis: viento norte), nombrada por su belleza hipnótica.*

Restos solares danzantes: Son partículas del Sol que chocan con la magnetosfera terrestre a unos 100-400 km de altura, creando cortinas verdes por oxígeno y rojas por nitrógeno. ▶





Viajar a países nórdicos para ver auroras boreales es una experiencia única, pero requiere planificación. Para argentinos, destinos como Noruega, Finlandia o Islandia no exigen visa para estancias cortas, aunque desde 2026 será obligatorio tramitar el permiso electrónico ETIAS. Además, el pasaporte debe tener al menos 6 meses de vigencia y hojas libres,

En cuanto a costos, se trata de destinos caros si se viaja por cuenta propia: paquetes desde Argentina pueden rondar los USD 7.000–8.000 incluyendo vuelos, hoteles y excursiones, sin contar gastos personales o actividades opcionales.

También hay que considerar ropa térmica adecuada y asistencia al viajero por las bajas temperaturas extremas.

Las auroras no están garantizadas, ya que dependen del clima y la actividad solar, por lo que se recomienda quedarse varios días y alejarse de la contaminación lumínica.

Rosa de la Fuente, Directora comercial de Sato Tours para Cono Sur y Estados Unidos, se especializa en rutas no estándar que permiten ver este fenómeno en locaciones más exclusivas y menos contaminadas y con extrema seguridad para los viajeros.

Por eso, esta operadora ofrece programas organizados que facilitan la logística completa —vuelos, traslados, alojamiento y excursiones— optimizando las posibilidades de vivir esta experiencia sin preocuparse por los detalles operativos en zonas de acceso complejo.

El Sur también existe

El fenómeno equivalente al que ocurre en el hemisferio norte es menos famoso, pero ofrece el mismo espectáculo visual impactante, siempre que elijas el destino y el momento adecuado.

La aurora austral, también conocida como aurora boreal del sur, ilumina los cielos del hemisferio sur con danzas de luces verdes, púrpuras y rojas. Causada por partículas solares que chocan con la atmósfera terrestre cerca de los polos magnéticos, es **visible principalmente entre marzo y septiembre**, durante el invierno austral, en latitudes altas del sur.

MEJORES LUGARES PARA AVISTAR

Antártida y subantártico: Ushuaia (Argentina) es la puerta de entrada. Desde allí, cruceros al continente

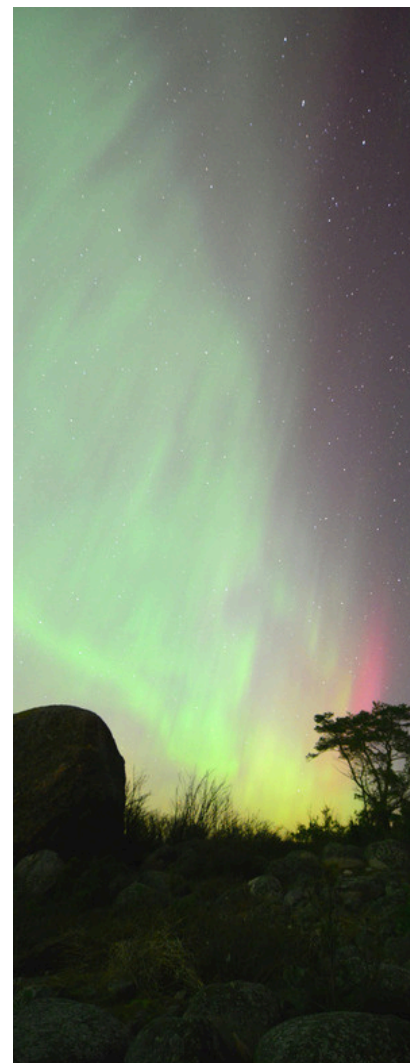
blanco permiten vistas épicas en bases como la Esperanza o en el mar de Weddell. Tasmania (Australia) ofrece spots como Cradle Mountain.

Nueva Zelanda: Fiordos como Milford Sound o el Parque Nacional Aoraki/Mount Cook son ideales. La baja contaminación lumínica potencia el show.

Islas subantárticas: South Georgia (Reino Unido) o Macquarie (Australia) son remotas, pero mágicas para observadores experimentados.

Patagonia chilena: Torres del Paine o Punta Arenas combinan auroras con paisajes glaciares.

Para una mejor experiencia, usa apps como **Aurora Forecast** para predecir visibilidad. Elige noches claras, lejos de luces urbanas. Viaja entre mayo-agosto. Prepárate para frío extremo: equipo térmico y paciencia.





MARRIOTT

APROVECHA AL MÁXIMO CADA MOMENTO

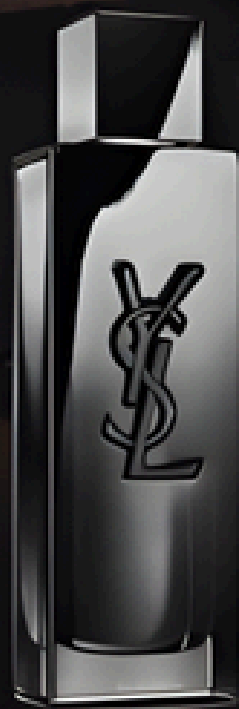
Viaja Con

MARRIOTT BONVOY®



MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE NEW MASCULINE REFILLABLE FRAGRANCE

KANSAS CITY 2026

Más allá del *Mundial*

Cuando el mundo ponga sus ojos en Estados Unidos para la Copa Mundial de la FIFA 2026™, hay una ciudad que jugará de local con una ventaja indiscutible: Kansas City.

Históricamente reconocida como la “Capital del Fútbol” del país, este destino combina pasión deportiva, cultura vibrante y una identidad gastronómica única que la convierten en mucho más que una sede mundialista.

UN ESTADIO QUE HACE HISTORIA

El epicentro del Mundial en la ciudad será el icónico **Arrowhead Stadium**, casa de los Kansas City Chiefs. No es un estadio cualquiera: posee el récord Guinness como el recinto deportivo al aire libre más ruidoso del mundo. Allí se disputarán seis partidos clave del torneo (cuatro de fase de grupos, uno de octavos y uno de cuartos de final), lo que garantiza una atmósfera electrizante.

Pero la experiencia mundialista no termina en las tribunas. El **National WWI Museum and Memorial** será sede del **FIFA Fan Festival™**, convirtiéndose en el gran punto de encuentro para fanáticos de todo el planeta.

MUCHO MÁS QUE FUTBOL

Kansas City vive el deporte como una identidad. Además del éxito reciente de los Chiefs, la ciudad está marcando un hito global con el estadio del Kansas City Current, el primer recinto construido específicamente para un equipo profesional femenino. Este dato no es menor: habla de una ciudad que entiende el futuro del deporte.

DÓNDE ALOJARSE: CONFORT Y ESTILO

El visitante mundialista encontrará una oferta hotelera sólida, moderna y bien conectada gracias al tranvía gratuito KC Streetcar.



Algunas opciones destacadas incluyen:

Loews Kansas City Hotel: ideal para quienes buscan comodidad a gran escala, con 800 habitaciones.

Crossroads Hotel: perfecto para disfrutar vistas panorámicas y una estética contemporánea.

Hotel Kansas City: con una atmósfera inspirada en el jazz y el blues.

Truitt Hotel y Aida Hotel: opciones boutique en casas históricas restauradas.

CAPITAL MUNDIAL DE LA BARBACOA

Hablar de Kansas City es hablar de sabor. La ciudad ostenta el título de “Capital Mundial de la Barbacoa”, con más de 100 restaurantes dedicados a

esta tradición. Aquí conviven técnicas de ahumado centenarias con reinterpretaciones modernas que seducen tanto a locales como a visitantes.

HISTORIA ESTADOUNIDENSE

Kansas City ofrece una profunda inmersión cultural. Tres espacios clave forman parte de la **Ruta de los Derechos Civiles:**

Negro Leagues Baseball Museum: narra el rol del deporte en la lucha por la igualdad racial.

American Jazz Museum: celebra la música como expresión cultural fundacional.

Harry S. Truman Presidential Library and Museum: conecta con decisiones históricas como el fin de la segregación en las fuerzas armadas.



UN MUSEO DEL BÉISBOL

El Negro Leagues Baseball Museum es un museo dedicado a preservar la historia y el legado de las Ligas Negras de béisbol en Estados Unidos.

Ubicado en Kansas City, Misuri, el museo honra a los jugadores afroamericanos que desafiaron la segregación y transformaron el deporte durante la primera mitad del siglo XX.

El museo fue fundado por un grupo de exjugadores y líderes comunitarios, entre ellos Buck O'Neil, con el objetivo de conservar la memoria de las Ligas Negras y su impacto social.



ruta de la barbacoa

Entre partido y partido, Kansas City invita a descubrir su sello más sabroso: la barbacoa. Con más de 100 restaurantes especializados, la ciudad es considerada la capital mundial de este estilo culinario. El recorrido puede incluir desde locales tradicionales con técnicas de ahumado centenarias hasta propuestas modernas que reinterpretan los clásicos. Para el visitante argentino, es una experiencia que dialoga con la cultura del asado, pero con personalidad propia. Combina este plan con un paseo por barrios como Crossroads, donde arte urbano y gastronomía se fusionan.



FAN FEST +

El punto neurálgico de la fiesta será el National WWI Museum and Memorial, sede del FIFA Fan Festival™. Allí, miles de fanáticos se reunirán para ver partidos en pantalla gigante, disfrutar shows en vivo y compartir la pasión mundialista en un entorno histórico.

Pero el plan no termina ahí. A pocos minutos, el imponente Arrowhead Stadium —uno de los más ruidosos del planeta— será escenario de partidos clave, convirtiendo cada jornada en una experiencia inolvidable. Habrá emoción dentro y fuera del estadio.





MODA CONSCIENTE, ESENCIA ETERNA

Slow fashion & Upcycling - @apodesignvzla

Siempre sucede en *Miami*

Sofía, Reina Emérita, condecoró a personalidades destacadas en Miami

La monarca española encabezó una gala que reunió a más de 350 referentes de la cultura, la política y los negocios. Entre los premiados estuvieron el creador de Related Group y su esposa. Ese mismo perfil se proyecta hoy en cinco desarrollos clave en el sur de Florida.

La Reina Sofía distinguió en Miami a **Jorge Pérez y Darlene Pérez** durante una nueva edición de los **Sophia Awards for Excellence**, uno de los eventos más relevantes del vínculo cultural entre el mundo hispanohablante y Estados Unidos.

La gala, organizada por el Queen Sofía Spanish Institute, se realizó en el Pérez Art Museum Miami y reunió a más de 350 invitados, entre líderes culturales, empresarios y figuras públicas.

El premio reconoce trayectorias que combinan liderazgo, impacto y capacidad de tender puentes entre culturas.



Inauguró Slim's Steakhouse, la nueva gema gastronómica de Bal Harbour

El reconocido restaurador Stephen Starr (en la foto junto con Luciana Salame) y **Starr Restaurants** presentan SLIM'S, un nuevo y sofisticado steakhouse que abrió sus puertas este Marzo, en el espacio original del célebre Makoto, en Bal Harbour Shops.

Inspirado en el glamour atemporal de la edad de oro del cine, SLIM'S se perfila como un refugio íntimo de sofisticación contemporánea, donde la nostalgia, el placer y el estilo convergen.

Diseñado por GACHOT, el restaurante —con capacidad para 183 comensales— combina texturas ricas, elegantes, mullidos asientos de cuero y murales impactantes, fusionando la elegancia del viejo mundo con el espíritu moderno de Miami.

Ubicación: Bal Harbour Shops (9700 Collins Ave., Bal Harbour, Florida).



Comer, Divertirse & Relajarse

Paseos en la Costa Histórica de *La Florida*



Cada vez son más las mujeres que deciden viajar y explorar el mundo en solitario, dando prioridad a destinos auténticos frente a los lugares turísticos más populares. La Costa Histórica de Florida ofrece experiencias más profundas y culturalmente ricas que promueven el bienestar, fomentan el autodescubrimiento y amplían las perspectivas.

«Viajar solo no tiene por qué significar sentirse solo», afirma **Susan Phillips, presidenta y directora ejecutiva del Centro de Visitantes y Convenciones de San Agustín, Ponte Vedra y The Beaches**. Y sigue: «Y la Costa Histórica de Florida se caracteriza precisamente por su acogida a los viajeros: no en vano San Agustín fue nombrada el destino turístico más acogedor de Estados Unidos».

Situadas a orillas del océano Atlántico y del Canal Intracostero, las excursiones ecológicas permiten descubrir la variada fauna de la Costa Histórica de Florida. **Wild Lessons** es una organización de educación medioambiental dirigida y gestionada por mujeres que aborda temas como la biología marina y la conservación, entre otros, a través de paseos por la playa, excursiones en velero y charlas. **Deep Creek Paddles y Earth Kinship** ofrecen excursiones en

kayak, mientras que **Florida Water Tours y Red Boat Tours** ofrecen cruceros en embarcaciones más grandes. **Anastasia Watersports** alquila tablas de paddle surf, kayaks y pequeños veleros para quienes prefieren explorar a su propio ritmo.

DÉJESE GUIAR Y ENSEÑAR

Una forma sencilla de visitar los lugares de interés es con un guía experimentado. Operadoras como **Pineapple Ride and Tour y First Coast Cart Tours** ofrecen visitas privadas y programadas por la ciudad, mientras que **St. Augustine Land & Sea Tours** propone recorridos a pie, en carrito de golf, en barco y gastronómicos, que abarcan tanto tierra como mar, tanto en inglés como en español.

El programa Historic Tours of Flagler College narra la historia del famoso Hotel Ponce de León, mientras que The Tasting Tours y St. Augustine City Walks Food & Wine Tours descubren las delicias culinarias que se esconden por toda la ciudad.

Quienes viajan en solitario pueden aprovechar su tiempo libre para mantenerse activos y aprender nuevas habilidades. El St. Johns Golf Club ofrece clases de golf exclusivas para mujeres, que abarcan

desde los conceptos básicos hasta niveles más avanzados. Suelta amarras y aprende a navegar con las instructoras acreditadas por la **American Sailing Association de St. Augustine Sailing**. Los visitantes pueden llevarse una raqueta de pickleball y participar en un partido en **Old Coast Pickleball**, donde los jugadores pueden mejorar su juego y hacer nuevos amigos.

Todo viaje merece un momento para relajarse y reflexionar, y la Costa Histórica de Florida ofrece modernos y lujosos spas para ayudarte. **Salt Spa St. Augustine** aprovecha el poder de la sal mineral natural en sus servicios terapéuticos.

Para facilitar la planificación, la Costa Histórica de Florida ofrece una variedad de ofertas especiales para quienes viajan solos esta primavera y este verano. Utiliza el práctico planificador de viajes en **www.FloridasHistoricCoast.com** para crear tu itinerario ideal: desde alojamientos cómodos y restaurantes excepcionales hasta experiencias enriquecedoras que despiertan la curiosidad y el espíritu aventurero.

Para más información consulte en:
www.FloridasHistoricCoast.com



TAN BUENOS AIRES

Geografía Emocional de la Ciudad

Descubre las huellas ocultas de Buenos Aires: del Palacio de los Patos a la Casa Mínima, pasando por el Palacio Lezama y el Edificio Kavanagh. Historias familiares inéditas, planos originales de Corina Kavanagh y toques de humor porteño que te harán redescubrir la ciudad.

**¡La "cazadora de historias"
Mariela Blanco te espera
para firmar ejemplares!**

Sábado 25 de abril, 20 hs
Stand Editorial Dunker N° 1123 (Pabellón Verde)
Feria Internacional del Libro – La Rural

Mi día se siente mejor
si tengo *mi bolsa amarilla*

*El
Palacio de Hierro*

OTOÑO-INVIERNO 2026

Alta Costura *argentina*

La 66° edición de Argentina Fashion Week, uno de los eventos más relevantes del calendario de moda del país, contó con diseñadores socios de la Cámara Argentina de la Moda (CAM). Allí, en el Palacio San Miguel, presentaron sus colecciones, reafirmando la diversidad creativa, la innovación y el valor del diseño argentino en la escena local.

Participaron Francisco Ayala (Col. Jaguares); Mariana Varela (Col. Hagamos ruido en silencio); Gerardo Escobar y Juan Zalazar (Colección cápsula); Fabricio Encina (Col. Roja seducción); Christener (Col. Rock yourself); y Caro Caro (Col. La Arquitectura del Romance).

1

CHRISTENER





CHANEL