

NEGOCIOS Y PLACER

MARZO 2026
Nº 2 | AÑO 3

BUENOS AIRES
CDMX | MIAMI

5

DESTINOS
AUSTRALES

INVERSIÓN
BRANDING
AGENDA
MERCADOS

ELENA ROSE
(EN)CANTARÁ
A BUENOS AIRES

Capitales
Ocultas de
Europa

OTOÑO

CLAVES DE LA TEMPORADA PREFERIDA
POR LOS VIAJEROS EXPERIMENTADOS



LANCÔME
PARIS

La vie est belle



SUMARIO



HAY QUE SABER

12 Las buenas vibras de Elena Rose

La cantante y compositora venezolana- estadounidense llega al país en mayo. Se distigue por sus canciones que apuestan a la magia, el amor y la manifestación espiritual, con un toque pop y actual.

18 Expoagro Edición YPF 2026

En San Nicolás se producirá el gran evento anual del agro, agrotecnología e inversión. En un contexto de búsqueda de inversiones foráneas, cómo y cuando se reunirán los protagonistas de este sector.

21 Como se construye el lujo

No es igual la atención al cliente cuando se trata de un servicio de lujo, en especial relacionado con la hospitalidad. Consejos de un experto digital en el área.



HAY QUE ESTAR

07 Hielo & Aventura todo el año

E Ahora el programa de Mini Trekking de esta atracción estará disponible no sólo en invierno.

11 Tapeando traerá nuevas delicias

El evento anual de la gastronomía española en Argentina se renueva y lanza una primera edición en la ciudad de Montevideo. Cómo y cuándo inscribirse y adquirir el pasaporte del tapeo.

29 Más conveniente es el otoño

En este momento de tensión política internacional los mercados se adaptan y las agencias de viaje y operadoras turísticas apelan al dicho: más vale conocido... Te presentamos 5 sitios de cercanía para disfrutar esta estación en Chile y Argentina.



CONSUMO

LO VEO Y LO QUIERO



Cinzano to Spritz

Es el espumante perfecto para preparar un Aperol Spritz, ideal para el momento aperitivo de cada día. Un vino espumante refrescante, ligero y fácil de tomar, apropiado para cualquier combinación de quesos, embutidos, panes, frutos secos, aceitunas, bruschettas y otros tapeos.

Precio sugerido: \$9,490.-



Gran Blue Agave

Un sabor auténtico de México. Ideal para reuniones, el Gold Tequila de José Cuervo Sabor es suave y equilibrado, perfecto para cócteles o tomar solo. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la marca participó en algunas de las exposiciones mundiales donde obtuvo varios reconocimientos internacionales.

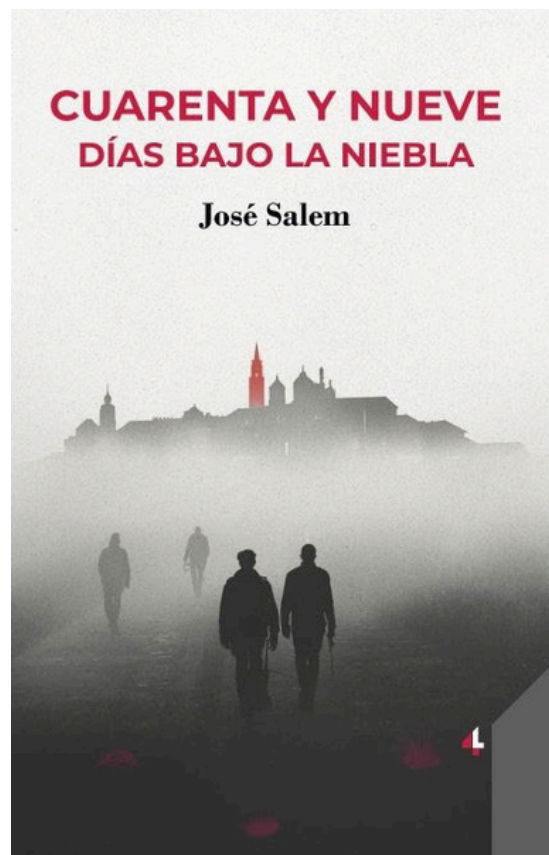
Precio sugerido: \$55.000.-



Rosa silvestre en tu piel

Es una fragancia dulce, delicada floral matizada con frescura. Captura la suave sorpresa de la rosa silvestre (wild rose) al borde del océano. Un ramo de rosas sensual coronado con pera fresca. Es un Eau de Toilette con buen balance y persistencia en piel.

Precio sugerido: \$128.552.-



Amores cruzados y delitos en una novela porteña

Buenos Aires, invierno de 1806. Una ciudad bajo dominio español que pasa a manos británicas. Un período en el que, más allá del cambio de autoridad, la gente trabaja, ama, traiciona y sueña. En esta historia proespañoles, probritánicos y hasta independentistas conviven y libran intensas pujas de poder, casi siempre tratando de que no se note de qué lado están. Nadie sabe lo que piensan, hacen o callan sus familiares, vecinos y allegados.

Cuarenta y nueve días bajo la niebla, de José Salem
Editorial Cuatro Letras, 357 páginas.

Precio sugerido: \$38.000-



REDESCUBRIR LO CERCANO

Viajar en una era *inflamable*

En un mundo donde las llamas geopolíticas se avivan con rapidez, el Medio Oriente se convierte en epicentro de tensiones que reverberan hasta los cielos de la aviación comercial. Conflictos como el de Gaza e Israel, sumados a las represalias entre Irán y sus aliados, han disparado los precios del combustible y forzado cancelaciones masivas de vuelos.

Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), el 15% de las rutas aéreas globales hacia la región están suspendidas, con aerolíneas como Emirates y Qatar Airways redirigiendo aviones y encareciendo boletos en un 20-30% para destinos lejanos. ¿El resultado? Un turismo internacional que cojea, con millones de viajeros varados en aeropuertos u optando por trenes y buses como refugio temporal.

Pero en esta era inflamable, la sensatez no radica en cancelar planes, sino en pivotar. Volcarse a destinos regionales y nacionales emerge como la jugada maestra. En Argentina y Sudamérica, regiones como la Patagonia, los Valles Calchaquies o la Costa Atlántica ofrecen experiencias premium sin los riesgos de escalas intercontinentales. Imagina un bleisure en Mendoza: reuniones ejecutivas por la mañana y malbec al atardecer, con vuelos domésticos estables y costos un 40% inferiores a un trayecto a Dubái.

Datos de la OMT confirman que el turismo intra-regional creció un 12% en 2025, impulsado por la aversión al riesgo global. También hay que mirar a los "destinos ocultos" como los que desarrollamos en esta edición.

Esta coyuntura no es solo defensiva; es una oportunidad económica dorada para el sector. Hoteleros, agencias y plataformas digitales **pueden capitalizar con paquetes "cerca y seguro"**: promociones de bajo costo aéreo vía Aerolíneas Argentinas o LATAM, integrando ecoturismo en Iguazú o city breaks en Buenos Aires con foco en gastronomía y wellness. Para la hospitalidad significa ocupaciones hoteleras al 85% en temporada baja, inyectando divisas locales y fomentando empleo en proveedores regionales. Empresas como Despegar ya reportan un boom en búsquedas nacionales (+25% interanual), probando que la proximidad vende.

Es momento de transformar la incertidumbre en prosperidad. Apoyemos un turismo resiliente: invirtamos en rutas cortas, alianzas locales y marketing que celebre lo nuestro. Porque viajar no es un lujo lejano, sino un placer al alcance, incluso cuando el mundo arde.

Marzo 2026
Año 3 | N° 2

Editora General
Marsolaire Quintana

Contacto y Suscripción
info@negociosyplacer.com
www.negociosyplacer.com

Comercialización
info@bleisurepress.group

Instagram
[@nypmagazine](https://www.instagram.com/nypmagazine)

Negocios y Placer Magazine es un producto editorial de **Bleisure Press Group**. Todos los Derechos Reservados.

**Buenos Aires -
Miami - CDMX**



La pulpería que vio nacer a Tapalqué

La *Pulpería San Gervasio*, escondida en el paraje Campodónico, sobre la **Ruta Provincial 50**, justo en el límite entre los partidos de Azul y Tapalqué. Sus raíces se remontan a 1850, cuando Manuel Cabral se estableció allí. Cuando la puerta de la pulpería se abre, el campo infinito se despliega como una postal viva: los caballos parecen figuras en tres dimensiones recortadas sobre el paisaje,

Conecta: @pulperiasangervasio



Por primera vez desde 1989, el Minitreking sobre el Glaciar Perito Moreno podrá realizarse durante los doce meses.

A 36 años del inicio de esta experiencia pionera, que transformó la manera de vivir el glaciar y posicionó a la Argentina como referencia mundial en turismo sobre hielo, la compañía anuncia la operación anual continua de su actividad emblemática, incorporando formalmente la temporada invernal.

“Este paso consolida una visión de largo plazo: desarrollar el destino con previsibilidad, generar impacto positivo en la comunidad local y demostrar que la innovación y la conservación pueden avanzar juntas.”, destaca Hernán Capone, presidente de Hielo & Aventura.

El Minitrekking forma parte de un portafolio de experiencias. Entre ellas se destacan el Big Ice, una travesía de mayor duración y exigencia técnica que permite internarse en sectores más profundos del glaciar

**Hielo &
Aventura:**
mini trekking
todo el año

ATRIUM, EN EL HOTEL GRAND RECOLETA, SERÁ EL ESCENARIO DE UN ESPECIAL TRIBUTO

Grand Té por el Día de la Mujer

En el barrio más elegante de la ciudad, donde la tradición del té de la tarde encuentra uno de sus escenarios más apreciados, Recoleta Grand, a Tribute Portfolio Hotel, invita a vivir una edición especial de su ya clásico Grand Té para celebrar el Día Internacional de la Mujer. La experiencia tendrá lugar el domingo 8 de marzo, de 16.30 a 19, en Atrium, y estará abierta tanto a huéspedes como al público en general. Se trata de una propuesta permanente de la casa que, en esta fecha, suma beneficios y regalos pensados especialmente para compartir entre amigas, en pareja o en familia.

Las reservas para el Grand Té pueden realizarse vía
WhatsApp al +54 9 11 3666 6464.





Tres lagunas *bonaerenses* para vivir al *aire libre*

Espejos de agua abiertos, cielos infinitos y una invitación permanente a bajar el ritmo. **Las lagunas de la provincia de Buenos Aires** combinan naturaleza, descanso y actividades al aire libre, con paisajes que cambian según la hora del día y una identidad ligada a la laguna, el silencio y la vida rural.

El próximo fin de semana largo es ideal para disfrutar de una escapada a **Hinojo y Cuero de Zorro**, en **Trenque Lauquen** y a la **Laguna de Navarro**, destinos que

que ofrecen tranquilidad y diversas propuestas recreativas en espacios abiertos.

Entre el murmullo del agua, el viento que recorre la llanura y los colores que cambian con cada atardecer, estos entornos lacustres integran una propuesta turística vinculada a la pesca, el descanso y las actividades al aire libre en la provincia de Buenos Aires, a pocos kilómetros de la capital.

+Info:

<https://www.buenosaires.tur.ar/>

Wine Sunset: para despedir a lo grande el estío



Se viene un nuevo Sunset para despedir el verano en el que tendrán la posibilidad de disfrutar el menú diseñado y elaborado por el cocinero **Alejandro Rolón** con el maridaje seleccionado para cada bocado por la sumiller **Mariana Gil Juncal**.

La cita será el sábado 14 de marzo de 20 a 23 en la terraza de Mapa del Vino Wine Spot en Floresta, CABA (una vez que se adquiere la entrada se

envían las coordenadas exactas) que será musicalizada por DJ Spot.

Mapa del vino by Mariana Gil Juncal cuenta con el apoyo institucional de BA Capital Gastronómica, un programa de gobierno que busca posicionar a la Ciudad de Buenos Aires como la capital gastronómica de América Latina.

Entradas en Evenbrite | +Info: @mapadelvino

ESPAÑA, DESTINO TURÍSTICO GASTRONÓMICO

Vuelve *Tapeando*

Del 3 al 12 de abril, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario y Mar del Plata serán parte de la 5ta edición del festival que te lleva a España a través de la cultura de la tapa.

El evento tiene como objetivo **posicionar a España como destino turístico** a partir de uno de sus rasgos culturales más reconocidos, el tapeo. Con España como eje, cada espacio participante reinterpretará esta tradición con versiones clásicas o propuestas contemporáneas que reflejen su propia identidad.

Como novedad internacional, **este año Tapeando cruza el Río de la Plata y llega a Montevideo, que tendrá su primera edición del 17 al 26 de abril.** La participación de restaurantes de la capital uruguaya amplía el alcance regional del festival y refuerza el intercambio gastronómico.

Conecta: <https://tapeando.com.ar/>
Instagram @tapeando.ok





ELENA ROSE

Destellos de *amor* para *Buenos Aires*

La compositora venezolana-estadounidense, de voz potente y letras empoderadoras, debutará en Buenos Aires el próximo 7 de mayo en el C Art Media.

Nacida en Miami y de raíces venezolanas, Elena saltó a la fama componiendo hits para Daddy Yankee, Selena Gómez, Shakira y Jennifer Lopez, antes de brillar como solista desde 2020 con “Bendito Verano”, que superó los 100 millones de streams en Spotify.

Su colaboración con Ed Sheeran en una versión en español de “Thinking Out Loud” en CDMX y shows en Lollapalooza Argentina 2025 consolidan su presencia en festivales como Pa'l Norte y Bésame Mucho.

UNA GIRA CONTINENTAL

La compositora venezolana-estadounidense de voz potente y letras empoderadoras, debutará en Buenos Aires el 7 de mayo en el C Art Media, un hito en su gira sudamericana que promete

tfusionar pop latino con ritmos electrónicos y visuales impactantes. Con 14 nominaciones a los Grammy y Latin Grammy, esta estrella emergente trae su álbum “En Las Nubes – Con Mis Panas”, galardonado como Mejor Álbum del Año por Rolling Stone España.



DETALLES DEL SHOW PORTEÑO

En “Alma Tour”, Elena interpretará clásicos como “Caracas en el 2000” (nominada a Latin Grammy 2024), “Palmeras en el jardín” y tracks de su EP nominado en 2025, incluyendo “Orion (Sistek Remix)”. Con 6 nominaciones a Premio Lo Nuestro 2026 y una al TikTok Awards como Artista del Año, espera un setlist íntimo y electrizante que celebra el autoamor, atrayendo fans de TINI, Morat y Danny Ocean. Este debut en Buenos Aires refuerza su expansión global tras Lima y otros escenarios clave.

“Yo creo que *yo no amo*. Creo que *yo soy amor*.”



Mail Boxes Etc. inicia operaciones en *Argentina*

Mail Boxes Etc. anuncia su desembarco en la Argentina. Con una proyección de inversión estimada de 6 millones de dólares, la compañía inicia sus operaciones en el país como parte fundamental de su plan de expansión en mercados de alto potencial de crecimiento.

Mail Boxes Etc. ya inauguró su primer centro de servicios estratégicamente ubicado en el centro porteño, Avenida de Mayo 964. Este espacio funciona como el puntapié inicial de un ambicioso proyecto que prevé nuevas aperturas en puntos clave de la ciudad de Buenos Aires y del interior del país durante los próximos meses.

La compañía ofrece una propuesta de valor única: facilitar la logística compleja a través de una red global consolidada.

Sus servicios incluyen desde la gestión de envíos locales, internacionales y embalaje especializado hasta soluciones personalizadas de logística para PyMEs, emprendedores y microemprendedores que buscan escalar sus negocios tanto dentro del país como fuera del este.

Entre sus soluciones se destacan los servicios de micrologística y fulfillment, que incluyen recogida de productos, almacenaje temporal, selección, embalaje, gestión de documentación aduanera, asesoramiento logístico y envíos a todo el mundo, ofreciendo un enfoque integral de la cadena logística. Así como también soluciones de diseño, marketing e impresión.

Santino Rebuffo, Country Manager de MBE en Argentina señala que el país tiene muchas ventajas competitivas y la empresa crecerá de seguro.



Delta & Jet Set Candy lanzan *exclusivos dijes de viaje*



Delta y Jet Set Candy, la tienda premium de dijes de viaje, presentan una colección de dijes de joyería exclusivos de Delta, diseñado para celebrar a las personas y ciudades que forman parte de la extensa red de Delta. Es una forma audaz y elegante de compartir su viaje con el mundo. Ya disponible exclusivamente en Delta Shop hasta agotar stock.

QUÉ INCLUYE LA COLECCIÓN

Un collar Jet Set Candy que captura la energía de cada ciudad con grabados de horizontes urbanos. Con una cadena tipo cable clásica ajustable, el dije rinde homenaje a los símbolos icónicos de cada ciudad. Disponible en oro vermeil y plata esterlina. Las ciudades que aparecen incluyen Atlanta, Boston, Detroit, Nueva York (JFK y LGA), Los Ángeles, Minneapolis, Seattle y Salt Lake City.



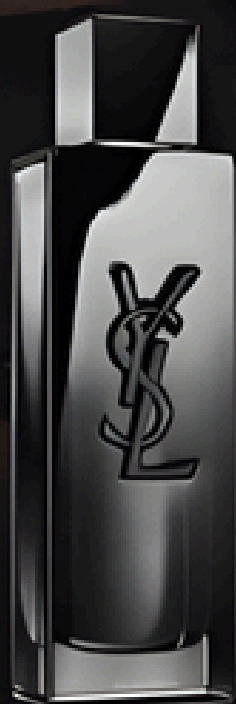
Estos dijes de viaje premium representan el estilo de vida Delta, celebrando a las personas, las colaboraciones y los recuerdos que hacen que cada viaje sea especial.

Disponibles en Delta Shop hasta agotar stock.



MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE NEW MASCULINE REFILLABLE FRAGRANCE

GOL presenta a su nuevo *Director de Ventas Internacionales* en Argentina

Para fortalecer el equipo de ventas y ampliar las oportunidades estratégicas, GOL Líneas Aéreas informó este mes que Fábio Lessa es su nuevo gerente de ventas internacionales.

Nacido en Río de Janeiro, el ejecutivo cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector aéreo, 24 de ellos en la alianza Air France-KLM. Con experiencia en los sectores de precios, atención al cliente y gestión de ventas, Fábio llega para liderar el departamento de ventas internacionales de la compañía, que sigue en plena consolidación.

El nuevo ejecutivo será responsable de fortalecer la competitividad, las relaciones con agencias de viajes, consolidadores aéreos, OTA (agencias de viajes online) y clientes corporativos.

En los últimos años, GOL ha consolidado rutas nuevas y tradicionales en toda América del Sur y Central. En 2026, la expansión internacional seguirá siendo la base estratégica de las operaciones de la Compañía, que contará con la experiencia del ejecutivo en sus mercados



Fábio Lessa asume el cargo de director de ventas internacionales de GOL

en el extranjero, tanto los ya existentes como los nuevos, trabajando junto con Abra en ámbitos de actuación compartidos.

En enero de este año, la oferta internacional de asientos creció un 10,6% con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en la temporada alta de 2026, entre diciembre y febrero, el aumento de los vuelos internacionales alcanzó el 20 % en comparación con 2025.



Expoagro 2026, una cita obligada en San Nicolás

Esta edición de Expoagro YPF se llevará a cabo del martes 10 al viernes 13, de 8:30 a 18:30; viernes 13, de 8:30 a 15:00, en el Predio Ferial y autódromo de San Nicolás, RN N° 9 KM 225.

Expositores de maquinarias, insumos y servicios para el agro, charlas técnicas, Test Drive, pulverización selectiva con drones, espectáculos de máquinas de construcción, Carpa de Remates IPCVA, foro económico 2026-2027 y Jura de Corrales.

Entrada General: \$30.000. Con la presentación del Certificado Único de Discapacidad (CUD) vigente, ingresan sin cargo con acompañante; viernes 13, residentes de San Nicolás, sin cargo; jueves 12, estudiantes de carreras afines, sin cargo presentando constancia de alumno regular vigente. Estacionamiento libre con bono contribución. Organiza Exponenciar S.A. con el auspicio de la Municipalidad de San Nicolás.



+Info: Email: info@exponenciar.com.ar Tel.: 011 5128 9800/05



Pablo San Martín, Presidente de SMS Latinoamérica

Nuevo *software* nacional de diagnóstico estratégico

En el marco de una alianza estratégica, SMS Latinoamérica, red profesional de firmas independientes especializada en servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y consultoría para empresas SMS Latinoamérica y BDT se unieron para ofrecer el nuevo software HexaRCi.

Este programa constituye una plataforma de diagnóstico estratégico utilizada por la alta dirección para orientar decisiones de mejora de la competitividad, además de apoyar procesos de fusiones y adquisiciones, impulsar transformaciones organizacionales y consolidar prácticas de mejora continua.

La estructura de la herramienta se basa en una auto-evaluación integral y holística de seis factores de manejo de riesgos de negocio: Gobierno Corporativo, Apetito de Riesgo, Riesgos de Mercado, Procesos Operacionales, Generación de Resultados y Salud Financiera. Asimismo ofrece la posibilidad que el cliente busque la solución de las debilidades identificadas mediante herramientas de Inteligencia Artificial. Y, además, puede realizarse de manera autónoma o con asistencia selectiva de especialistas.

“La incorporación de HexaRCi a nuestra oferta regional es un paso clave para seguir brindando soluciones concretas y rápidas, alineadas con las necesidades reales del negocio y orientadas a la generación de valor”, indicó Pablo San Martín, Presidente de SMS.



El *CEO* global de Ipsos visitó *Argentina*

Ipsos recibió la visita de Jean-Laurent Poitou, CEO Global de la compañía, quien acaba de visitar la Argentina.

El objetivo central fue inaugurar la nueva era en investigación de mercado y alinear al equipo local y regional con Horizons, la nueva estrategia global de transformación y crecimiento que incluye la visión de un Ipsos Aumentado a partir de la fusión de la Inteligencia Humana (HI) con el poder de la Inteligencia Artificial (AI) para ofrecerte insights más rápidos y profundos.

Durante su estadía en Buenos Aires, Poitou desarrolló una agenda que incluyó reuniones estratégicas con clientes clave de la región, encuentros con los CEO's regionales y un Town Hall con los colaboradores de Ipsos Argentina.

En estos espacios se trabajó sobre cómo la integración de ciencia, tecnología e Inteligencia Artificial está redefiniendo el futuro de la investigación de mercado y acelerando la evolución del negocio a nivel global.

“Visitar a nuestros equipos en Brasil y Argentina confirmó que la región está completamente alineada con nuestros objetivos”, afirmó Jean-Laurent Poitou. “Una cosa es diseñar una estrategia sobre el papel; otra es ver a los equipos de América Latina listos para aplicarla. Tuvimos intercambios abiertos y estupendos sobre el mercado y nuestra visión para construir un IPSOS Aumentado”.

“Estamos preparados para acompañar esta evolución, combinando talento local, cercanía con los clientes y las nuevas capacidades tecnológicas que impulsa Horizons”, señaló Aníbal Cantarían, CEO de Ipsos Argentina.

Construir una gran experiencia de lujo

La Experiencia del Cliente (CX) ha dejado de tener un rol complementario para convertirse en el sistema operativo de las marcas. Para afrontar el 2026 con éxito, la clave está en integrar la IA con propósito para crear un servicio que se siente predictivo, seguro y profundamente humano.

Para **David Benadof, VP de Operaciones** de Apex America, *líder en Customer Experience en América Latina*, "La experiencia del cliente en 2026 será como gestionar un hotel de lujo con tecnología de punta. El cliente no debe pedir nada, sino sentir que se le anticipa. La meta no es la satisfacción transaccional, sino la lealtad que se construye al ser un aliado estratégico que resuelve antes de que el problema aparezca".

Benadof detalla las cinco transformaciones esenciales que definirán una nueva estrategia relacional. "Para ilustrar este nuevo paradigma, imagine su servicio al cliente como un **Hotel de Lujo** que opera con fluidez total y conocimiento absoluto de sus huéspedes", desarrolla el VP de operaciones.

LOS 5 PILARES DEL "HOTEL DE LUJO CX 2026"

1. Inteligencia contextual: el conserje predictivo

En este hotel, el conserje no pregunta si es su primera visita; él ya lo sabe.

La Inteligencia Contextual es el pilar de la nueva CX. Deja atrás la personalización superficial (basada en datos demográficos)

para combinar la IA, el historial completo y el entendimiento humano en tiempo real. Esto permite diseñar experiencias que se sienten "individualmente diseñadas", anticipando la necesidad, el sentimiento y la intención del cliente antes de que lo exprese.

Por ejemplo, el sistema de atención debe saber que un cliente acaba de intentar un pago fallido y automáticamente debe tener lista una solución o un canal de contacto preferente.

2. Optichannel y Soporte Multimodal: la comunicación sin fricción

El huésped del Hotel CX 2026 puede solicitar un servicio llamando desde su teléfono, el chat de la app o un mensaje de texto, y la conversación continúa fluidamente sin interrupción. La madurez del sistema va de Multicanal a Opti-Channel. El foco ya no es estar en todos los canales, sino en guiar al cliente al canal óptimo para su problema. Además, el soporte se vuelve multimodal, permitiendo transiciones fluidas entre texto, voz y video en la misma interacción sin perder el contexto. El cliente nunca más tendrá que "repetir su historia".

3. Agentic AI y el Agente Especializado: el equipo de Élite

En un hotel de lujo, los **Agentes de IA Autónomos (Agentic AI)** son esos botones de servicio que resuelven las peticiones rutinarias al instante (ej. *"Necesito un taxi"* o *"Quiero cambiar mi reserva"*). Esto libera al personal de recibir pedidos rutinarios y encargarse de los problemas complejos.

El **Agente Especializado** es el personal más capacitado de su hotel, potenciado por la IA como un "copiloto" que le resume el historial del cliente en segundos y le sugiere la mejor solución. Esto le permite enfocarse en el cliente y trabajar la **resolutividad** y la **empatía** para esos problemas que requieren genuina inteligencia emocional y capacidad consultiva.



David Benadof, VP de Operaciones
de Apex America

4. Seguridad y Transparencia Digital: la bóveda de confianza

La Seguridad, la transparencia y el cuidado de los huéspedes es un valor fundamental del Hotel de Lujo.

Con el aumento de deepfakes y ataques de identidad, la Experiencia del cliente debe adoptar sistemas y soluciones que le permitan autenticar al cliente sin someterlo a preguntas de seguridad obsoletas. En paralelo, la transparencia en la IA se vuelve obligatoria. Los clientes demandan saber quién los atiende, cómo y por qué se toma una decisión automatizada, siendo la explicación clara y sencilla un requisito indispensable para construir la confianza.

5. El mundo sin preguntas y la resolución instantánea: la métrica definitiva

El éxito del Hotel de Lujo no se mide por cuántas encuestas de satisfacción responde el huésped, sino porque su experiencia superó sus expectativas y exigencias.

La nueva era del CX se mueve hacia el "Mundo Sin Preguntas". Las organizaciones líderes ya no esperan la queja (NPS) para actuar, sino que utilizan análisis de sentimientos en tiempo real, herramientas de Speech Analytics y Social Listening junto a métricas operativas (como el Customer Effort Score y la Tasa de Resolución en el Primer Contacto - FCR) para intervenir proactivamente. La Resolución Instantánea se convierte en la nueva base: si no se resuelve en el primer contacto, el 85% de los clientes considera abandonar la marca.

Según David Benadof, la adopción de estas transformaciones no es opcional, sino una exigencia del mercado: "La tecnología y la información ya existen para construir servicios de excelencia. Las compañías que abracen estos conceptos como filosofía central y empoderen a sus equipos para ser resolutivos y proactivos, serán las que forjen la lealtad en 2026. En la economía de la experiencia, el cliente mide a todas las marcas —sin importar la industria— contra su mejor experiencia. El objetivo de su empresa debe ser convertirse en esa medida de la excelencia en atención, transformando cada punto de contacto en un activo de valor."

“

El foco ya no es estar en todos los canales, sino en *guiar al cliente al canal óptimo* para su problema.

Desde 2008, SMS Latinoamérica ha sido admitida como miembro pleno del Foro de Firmas, un comité independiente de IFAC (Federación Internacional de Contadores) que agrupa a las firmas del mundo que operan bajo estándares intApex America es un Next Generation BPO & CX Partner. Se ocupa de diseñar, implementar y gestionar soluciones end-to-end para brindar las mejores experiencias en diferentes canales de atención para los usuarios de sus clientes utilizando los mejores servicios basados en tecnología, ernacionales de auditoría y control de calidad.

Una *ventana* de oportunidades en un *contexto privilegiado*

El pasado mes de febrero se inauguró el primer hotel **Days Inn en Sierra de la Ventana**, provincia de Buenos Aires.

El hotel está ubicado sobre Ruta Provincial N° 76 km 238, al sudoeste de la provincia de Buenos Aires a poco más de 100 kms de la ciudad de Bahía Blanca y a 570 kms de CABA, en un punto panorámico estratégico de La Comarca, que ofrece a sus huéspedes la mejor de las vistas al Cerro Tres Picos de 1239 msnm, el punto más alto de la provincia, dentro del Sistema de Ventania en el Partido de Tornquist, convirtiéndolo en un lugar excepcional que debe ser recorrido.

La apertura de este nuevo complejo representa un motor de crecimiento para la zona, generando puestos de trabajo directos e indirectos y posicionando a Sierra de la Ventana como un destino competitivo para el turismo de reuniones y eventos sociales durante todo el año.

Amplias y luminosas habitaciones totalmente equipadas que se distribuyen en varias plantas e invitan a disfrutar del paisaje serrano a través de sus grandes ventanales. Cada espacio ha sido diseñado para garantizar descanso y bienestar. El huésped podrá optar por habitaciones tipo Suites, de Luxe, Superior y Standard.

A la hora del desayuno o comidas, el Restaurante “Los Cerros” ofrece un ambiente moderno, cálido y acogedor, ideal para descubrir una variada carta de productos regionales.

Los huéspedes pueden disfrutar de dos magníficas piscinas completamente equipadas: una cubierta y climatizada dentro del área de SPA que invita al relax y al bienestar, y otra al aire libre, rodeada por los jardines del hotel, ideal para aprovechar durante la temporada estival.



Laura Paoletti, Presidenta del *Days Inn* de **Sierra de la Ventana**

“Estamos felices tanto yo como el grupo empresarial que represento de dar esta excelente noticia para el sector turístico al Inaugurar el primer hotel con marca internacional en una ubicación tan estratégica como Sierra de la Ventana. Es un gran hito”.

“La alianza comercial de este hotel con GHA y la llegada de una marca internacional a Sierra de la Ventana nos llena de orgullo y nos posiciona dentro del crecimiento dinámico del sector turístico. Este paso estratégico potencia de manera significativa al destino y confirma que la región es –y seguirá siendo– un polo de atracción para inversiones hoteleras de alta calidad y confort”, señaló **Lara Paoletti, Presidenta de Days Inn Sierra de la Ventana e integrante del directorio de Grupo Paoletti de Italia.**



Experiencias turísticas: *un mercado en alza*



Más de la mitad de la oferta de actividades de ocio online en América Latina y el Caribe se concentra en Perú y México, posicionando a estos países como potencias regionales en experiencias turísticas como indica un **nuevo estudio de Mabrian by Data Appeal**.

Tras Perú y México se sitúan Colombia (8,4%), República Dominicana (7,7%), Brasil (6,1%), Argentina (6,1%), Costa Rica (5%), Chile (3,4%), Bolivia (2,3%) y Ecuador (2%).

Este análisis indica que, si bien el turismo cultural y activo dominan la oferta actual, **siguen existiendo oportunidades significativas para que los destinos latinoamericanos diversifiquen su oferta, se especialicen y fortalezcan su posicionamiento competitivo**, en un mercado global de experiencias que crece rápidamente.

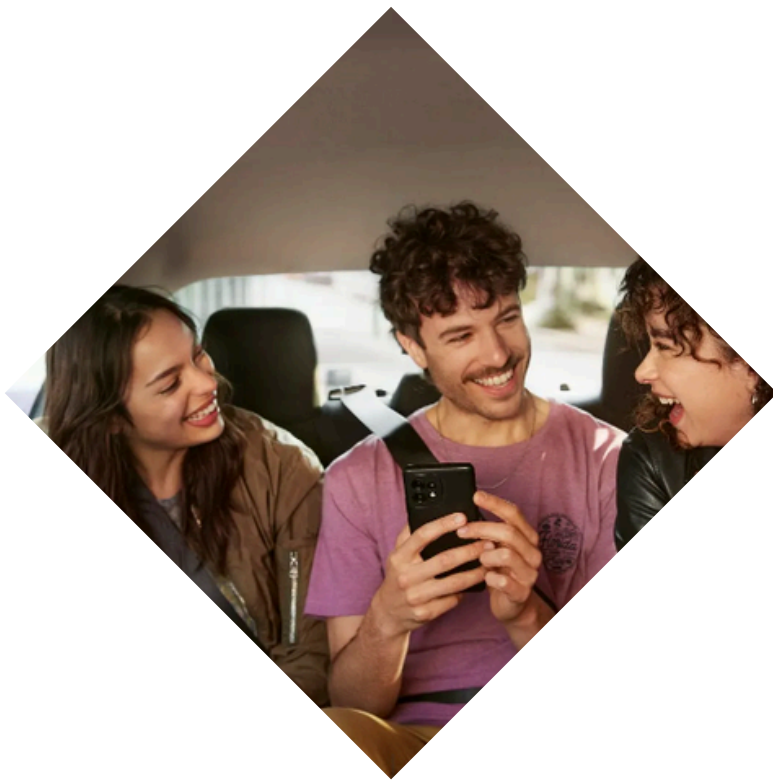
Mabrian ha analizado la oferta de actividades y experiencias turísticas en América Latina y el Caribe, disponible a través de dos de las principales plataformas de actividades online (Civitatis y GetYourGuide), y los intereses de la demanda turística en torno a este tipo de productos, con datos consolidados de los últimos 6 meses.

El análisis indica que Perú (25,7%) y México (25,4%)

representan más de la mitad de toda la oferta de actividades disponible en América Latina y el Caribe, lo que sitúa a ambos países como potencias regionales en el mercado de experiencias.

Según **Carlos Cendra, Director de Marketing y Comunicación de Mabrian**, estos datos indican que los grandes destinos latinoamericanos tienen “margen para hacer crecer su oferta de experiencias turísticas y conseguir, así, extender la demanda a lo largo del territorio, lo que contribuirá a enriquecer la experiencia del visitante e impulsar las economías y comunidades locales”.

La inteligencia de datos también muestra que, en los canales analizados, las experiencias culturales (36,9% de los anuncios disponibles) y el turismo activo (32% del total) siguen siendo los pilares centrales de la oferta de actividades en América Latina y Caribe, complementada por planes en la naturaleza (14,9%), actividades gastronómicas (11,2%) y relacionadas con el sol, la playa y el buen tiempo (3%). Otras categorías de productos, como compras y vida nocturna, actividades familiares y bienestar, cuentan con menos oferta disponible y, en su conjunto, representan el 2% restante de las ofertas de experiencias en toda la región.



MOVILIDAD

Los lugares más visitados en Buenos Aires.

La empresa **Cabify** presentó un informe que revela cuáles fueron las tendencias de movilidad de Argentina en 2025.

El documento hace un repaso por los lugares más visitados en las principales ciudades del país y los puntos de interés que atraen a los usuarios: espacios donde compartimos, nos divertimos y disfrutamos de la vida,

DATOS DE MOVILIDAD EN BUENOS AIRES

La Ciudad de Buenos Aires continúa demostrando su diversidad, con cinco avenidas que se destacan por su amplia gama de propuestas:

Avenida del Libertador: Esta avenida combina historia y arte, con la presencia de diferentes museos. Además, se pueden encontrar amplios espacios verdes.

Av. Costanera: Bordeando el Río de la Plata, esta avenida ofrece una de las vistas más abiertas y refrescantes de la ciudad. Es el punto de encuentro ideal para disfrutar del aire libre, con su clásica propuesta gastronómica de "carritos" y la cercanía al Aeroparque Jorge Newbery, lo que le otorga un dinamismo único entre el paisaje ribereño y el movimiento aéreo.

Avenida Rivadavia: Atravesando la Capital Federal de este a oeste, se posiciona como una de las arterias más importantes para la movilidad de la ciudad. Cuenta con acceso a numerosos barrios históricos y una amplia

variedad de comercios.

Avenida Corrientes: Se trata del corazón cultural de Buenos Aires, famosa por su oferta teatral, gastronómica y de entretenimiento. El Teatro Colón, los teatros de revista y su proximidad con la icónica Librería El Ateneo Grand Splendid son sólo algunos atractivos que hacen de esta avenida uno de los destinos más solicitados. También se destacan los numerosos cafés y pizzerías.

Avenida Santa Fe: Conocida tradicionalmente como el eje de la moda y la elegancia, esta avenida se destaca por su vibrante actividad comercial y su arquitectura distinguida. Conecta barrios clave como Retiro, Recoleta y Palermo, albergando desde exclusivas boutiques hasta centros comerciales de vanguardia, consolidándose como un paseo imprescindible para las compras y el pulso urbano.

"Para nosotros, Cabify no es solo transporte, es un puente hacia los momentos que importan. Un año más, renovamos el compromiso de ser quienes conectan a las personas con sus espacios de encuentro favoritos", afirma **Manuel Machado, Head of Growth de Cabify**.

"Nos entusiasma ser parte de esa experiencia, ofreciendo una movilidad segura y cómoda que permita a nuestros usuarios disfrutar de su ciudad al máximo", complementó.



Xiaomi Smart Audio Glasses, lentes con audio integrado. Distribuido por BHG en el país.



Motorola Signature: móvil y cámara fotográfica con IA



BYD Yuan Pro, un SUV 100% eléctrico. Tiene una cabina con pantalla controlada por IA



HUAWEI FreeClip 2 con un moldeado a nivel micrométrico

TECNO INSPIRACIÓN



Poder para
cada hoy
X-TRAIL.



Prepárate para enfrentar cada
día con velocidad y potencia.

AUTOCOM

autocom.mx

5 destinos australes que respiran *otoño*



Destinos en el sur de Argentina y Chile, perfectos para otoño (marzo-junio) por sus colores vibrantes, menos turistas y clima templado.

#1

Torres *del Paine* (Chile)

Parque Nacional con torres graníticas imponentes, lagos turquesa como Pehoé y glaciares Grey; senderos como el W (4-5 días) o Base de las Torres muestran follaje otoñal vibrante y guanacos. Menos multitudes que en verano, perfecto para trekking moderado y avistaje de cóndores; acceso desde Puerto Natales (2h).



*Belleza natural
escenográfica y una
maravillosa
biodiversidad*



◀ *El tesoro
espléndido de
la provincia
de Santa Cruz*

#2

El Chaltén (Argentina)

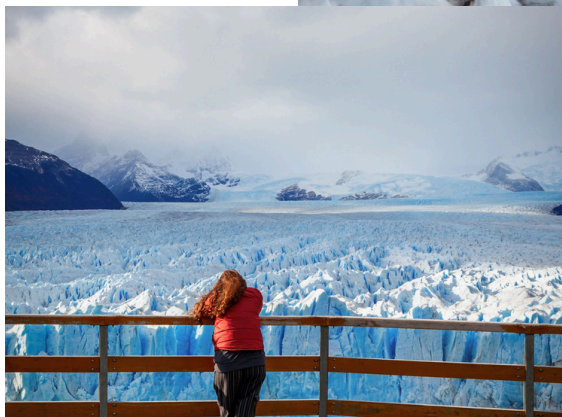
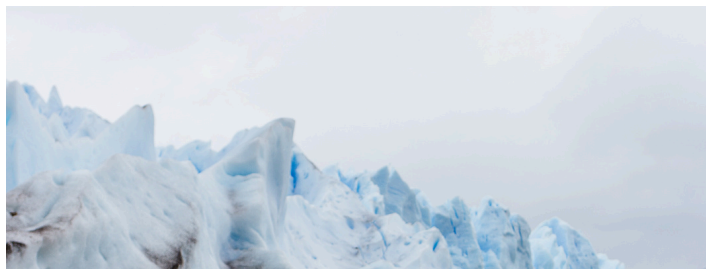
Capital del trekking con Fitz Roy y Cerro Torre; bosques de lengas rojos y vistas nevadas en Laguna de los Tres (trekking 8h ida/vuelta). Clima variable pero soleado, ideal para principiantes; combínalo con Loma del Pliegue Tumbado para panorámicas. Base con hostels y cervezas artesanales.

#3

El Calafate (Argentina)

Glaciar Perito Moreno en avance único (rupturas cada 2-4 años); paseos en barco por Lago Argentino y minitrekkings sobre hielo (2h). Días soleados para boardwalks accesibles; visita estancia Nibepo Aike para asado patagónico. Aeropuerto internacional cercano.

En Santa Cruz se encuentra uno de los sitios más visitados. Otoño es un momento estupendo para conocerlo.



◀ La joya de la corona de Neuquén se muestra espléndida.



#4

Villa La Angostura (Argentina)

Bosques coloridos arrayanes en Nahuel Huapi; Ruta de los Siete Lagos (12 lagos en 110km) mágica para road trips en auto propio. Relax en Quila Quina playa o kayak; gastronomía en fondue y chocolate. Conecta fácil con Bariloche por los 7 Lagos.

#5

Puerto Varas (Chile)

Lagos Llanquihue con volcán Osorno de fondo; arquitectura alemana colonial y termas de Puyehue. Senderos en Parque Philippi para colores otoñales; cruceros al Chiloé o saltos de Petrohué. Base cómoda con varios hoteles boutique y cervecerías.



◀ Un hito del turismo chileno que debería visitarse alguna vez.

Siete capitales que no suelen formar parte del portafolio de ofertas para los turistas de América Latina. Cómo llegar haciendo conexión desde Estambul.

CAPITALES de la Otra *Europa*

Ocultas & EMERGENTES

Ciudades subestimadas donde la historia, la creatividad y la vida cotidiana ocupan el centro del escenario

Las capitales más famosas de Europa suelen acaparar la atención, pero más allá de París, Roma o Londres existe una colección más discreta de urbes

que recompensan a los viajeros curiosos. Estas capitales menos conocidas ofrecen historias ricas, vibrantes escenas gastronómicas y un fuerte sentido de identidad local, todo ello sin las multitudes. Muchas de ellas son fácilmente accesibles vía Estambul, lo que las convierte en paradas ideales para quienes desean descubrir un lado diferente de Europa.

SARAJEVO, BOSNIA Y HERZEGOVINA

Sarajevo se siente como un cruce de caminos viviente, donde las influencias otomanas se mezclan de manera natural con la arquitectura austrohúngara y las tradiciones balcánicas. Al caminar por el antiguo mercado de Baščaršija, el aroma del café y las carnes a la parrilla llena el aire, mientras mezquitas, sinagogas e iglesias conviven a pocas cuadras de distancia.

SKOPIE, MACEDONIA DEL NORTE

Es una ciudad de contrastes, donde monumentos modernos y fachadas neoclásicas conviven con puentes y bazares de siglos de antigüedad. El Antiguo Bazar refleja la herencia otomana de la ciudad, mientras que las colinas cercanas ofrecen vistas panorámicas de la capital.

LIUBLIANA, ESLOVENIA

Compacta, verde y con un encanto natural, Liubliana a menudo se siente más como un gran pueblo que como una capital. Su centro peatonal se caracteriza por cafés a la orilla del río y un castillo que domina la ciudad desde lo alto.



La primavera europea es uno de los mejores ciclos climáticos para viajar con tranquilidad, lejos de las multitudes del turismo estival. Además, entre estas ciudades hay una conexión bastante más económica que el resto de sus vecinas más agitadas.



Una mezcla estupenda de naturaleza y paisaje urbano, con acceso a tecnología para estar conectados todo el tiempo



TALLIN. ESTONIA

Tallin equilibra el encanto medieval con una mentalidad orientada hacia el futuro. Calles empedradas y torres góticas conviven con barrios impulsados por el diseño y una próspera cultura tecnológica.

TIFLIS, GEORGIA

Situada en el cruce entre Europa y Asia, Tiflis ofrece una mezcla cultural única. Balcones coloridos, baños de azufre y una reconocida escena gastronómica y vinícola definen el carácter de la ciudad.



RIGA, LETONIA

Riga destaca por su impresionante arquitectura Art Nouveau y su dinámica escena creativa. Calles medievales conducen a restaurantes ontemporáneos, galerías y mercados que reflejan la identidad en constante evolución de la ciudad.

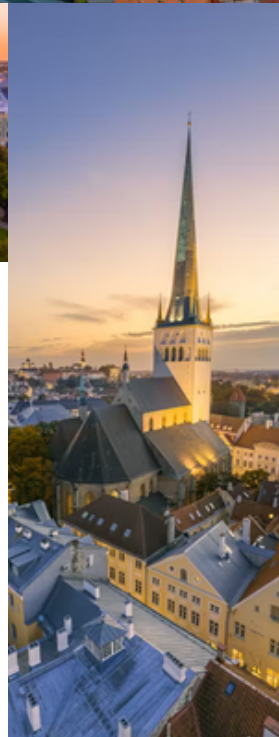
VILNA, LITUANIA

Ofrece una experiencia de capital íntima, moldeada por diversas influencias culturales y un fuerte espíritu artístico. Iglesias barrocas, patios escondidos y cafés independientes marcan el ritmo de la ciudad.



CONEXIÓN AÉREA CON TURKISH AIRLINES

Con Estambul como cruce global, **Turkish Airlines** conecta a los viajeros con estas capitales europeas ocultas a través de una red amplia y estratégicamente diseñada. Volar vía Turquía permite a los pasajeros desplazarse con facilidad entre regiones mientras disfrutan del reconocido servicio y conectividad de la aerolínea.





MARRIOTT

APROVECHA AL MÁXIMO CADA MOMENTO

Viaja Con
MARRIOTT BONVOY®

El poder de dar

MUJERES: CORAZÓN DE *THE LUX COLLECTIVE*

El lado femenino del turismo lujoso

Traemos un caso de éxito en gestión del talento humano, en el ámbito de la hospitalidad de lujo que es ejemplo en el sector a escala internacional



Seaweed Mama

En el Día Internacional de la Mujer 2026, *The Lux Collective* destaca historias que impulsan el avance femenino en hoteles, equipos y comunidades.

The Lux Collective (“TLC”), nacido en Mauricio, es un operador global de hoteles de lujo que gestiona las marcas LUX*, SALT, TAMASSA, SOCIO y Café LUX*.

Para esta empresa, el progreso de las mujeres no se impulsa por políticas o campañas, sino por una cultura profundamente arraigada de cuidado y generosidad. En este mes el Grupo ha destacado sus historias de #GiveToGain, vividas en hoteles, equipos y comunidades, donde las mujeres invierten unas en otras mediante mentorías, intercambio de habilidades y oportunidades. Desde artesanas locales y equipos de primera línea hasta liderazgos senior, esta red genera un impulso que se acumula con el tiempo, fortaleciendo capacidades, abriendo puertas y creando caminos perdurables para que las mujeres avancen juntas.

DAR TIEMPO, CONOCIMIENTO Y HABILIDADES

En SALT of Palmar, el hotel boutique sólo para adultos enfocado en bienestar en Mauricio, la campaña #GiveToGain cobra vida a través del Skill Swap, una experiencia centrada en el intercambio de tiempo, talento y conocimiento entre huéspedes y la comunidad vecina. Las mujeres juegan un rol vital en esta cultura de aprendizaje compartido: Janine Espitalier-Noel recibe a huéspedes en su taller de cerámica en Pamplemousses; la Sra. Bulleeram enseña el arte del tejido de cestas tradicionales en Brisée Verdière; y Nathalie Marot y Sarah Hoffmann el dúo madre-hija detrás de Body Bar, han convertido su pasión en un próspero negocio de cosméticos naturales hechos a mano que suministra exfoliantes, máscaras capilares y jabones a SALT. Al ofrecer visibilidad, ingresos justos y colaboraciones duraderas a artesanas y expertas femeninas, Skill Swap les permite



Sheila Malloo

en compartir su oficio, salvaguardar el conocimiento cultural y forjar conexiones significativas.

APOYO AMBIENTAL

En LUX* Marijani en Zanzíbar, cuidar el medio ambiente va de la mano con crear oportunidades para mujeres. Cada mañana, mujeres locales conocidas como las 'mamás de las algas' atienden sus jardines de algas en las aguas someras frente al resort, asegurando ingresos sostenibles, independencia financiera y medios de vida arraigados en la naturaleza.

Construido en estrecha colaboración con la comunidad circundante, el resort apoya ecosistemas liderados por mujeres: desde interiores hechos por locales hasta plantaciones endémicas que preservan el paisaje natural del que dependen.

Con estaciones de agua recargables y puntos de contacto para huéspedes centrados en sostenibilidad tejidos en toda la experiencia, LUX* Marijani demuestra cómo el turismo responsable puede apoyar directamente a las mujeres, asegurando beneficios duraderos tanto para la comunidad como para la costa.



Smita Modak

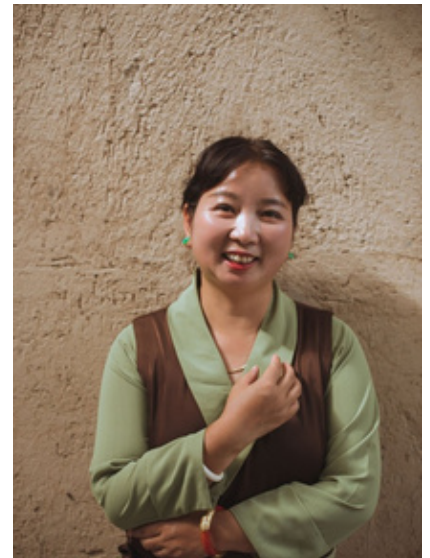
UN MODO DE BRINDAR OPORTUNIDADES

En todo The Lux Collective a nivel mundial, las mujeres avanzan por los rangos dentro de una cultura que prioriza el desarrollo, la mentoría y la movilidad interna. Lhamo, gerente de restaurante en LUX* Tea Horse Road Benzilan en Yunnan, China, comenzó como aldeana y ahora comparte su pueblo natal con visitantes internacionales como profesional de la hospitalidad. Sanam Khedoo progresó de valet a supervisora en LUX* Belle Mare, mientras que Dilshad Rossaye lidera un equipo de 80 tras ascender en los rangos de mucamas en Tamassa Bel Ombre. En F&B, bienestar y operaciones, el avance profesional es igualmente visible. Nitisha Thathiah pasó de aprendiz de pastelería a Chef de Partie en SALT of Palmar.

En el resort insignia ultra-lujo LUX* Grand Baie en Mauricio, Jennifer Radegonde avanzó de recepcionista de spa a supervisora de spa, y Rooma Caulee, antes líder de Ventas y Marketing, es ahora gerente residente.

OTRAS VÍAS DE LIDERAZGO

La Academia de Formación de The Lux Collective, dirigida por la Jefa



Benzilam Lhamo

de Grupo de Aprendizaje y Desarrollo de Talento Smita Modak, acelera carreras con su innovador programa de educación superior basado en el trabajo.

El Certificado de Educación Superior de 18 meses – Práctica Profesional (Liderazgo en Hospitalidad), desarrollado con la Universidad de Gales, combina aprendizaje práctico con calificaciones reconocidas internacionalmente, permitiendo a los participantes avanzar en sus carreras mientras generan impacto inmediato.

Al entregar calificaciones reconocidas internacionalmente y vías formales de liderazgo, estas iniciativas no solo aceleran la igualdad de género dentro del Grupo, sino que establecen un nuevo estándar para un aprendizaje superior accesible y práctico en la industria de la hospitalidad en constante evolución.

Al dar tiempo, confianza y oportunidades, el Grupo sigue construyendo caminos donde las mujeres crecen con confianza, se apoyan mutuamente y crean impacto que se extiende mucho más allá del lugar de trabajo.



FORMACIÓN Y LIDERAZGO

Collage de mujeres líderes de The Lux Collective: (fila superior) Nathalie Marot y Sarah Hoffmann, Janine Espitalier-Noel, seaweed mama de LUX* Marijani; (fila media) Lhamo, Nitisha Thathiah, Jennifer Radegonde; (fila inferior) Smita Modak, Sheila Malloo, Isabel Lochun. La Academia de **The Lux Collective**, dirigida por **Smita Modak**, ofrece certificados con la Universidad de Gales y MBAs vía Vatel para líderes como Sheila Malloo (primera GM femenina en LUX* Belle Mare), Isabel Lochun e Isabella Lochun. Estas iniciativas aceleran la igualdad de género y marcan estándares en hospitalidad.

RONDA DE INVERSIÓN

Proyectos inmobiliarios en *Vaca Muerta*

Alberta, firma perteneciente a la cadena de retail patagónica Blancoamor, anuncia el lanzamiento de “**Vaca Muerta Experience**”, una ronda de negocios destinada a atraer inversores individuales e institucionales interesados en financiar el proyecto inmobiliario Añelo Boulevard.

El primer encuentro se realizará el miércoles 17 de marzo, desde las 16:00 hs. en el SUM Terraza, ubicado en Avenida Corrientes 420, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

Añelo Boulevard es el desarrollo inmobiliario y urbano más grande en la localidad neuquina de Añelo, el centro operativo de Vaca Muerta. El diseño abarca 20 hectáreas divididas en 16 manzanas. Contará con un total de 1.128 unidades funcionales pensadas para albergar hasta 3.773 camas, apuntando principalmente a la demanda corporativa de las operadoras petroleras.

En este marco, el encuentro organizado por Alberta tiene como objetivo principal generar espacios de diálogo, vinculación y presentación



de iniciativas orientadas a la inversión en Vaca Muerta, la formación geológica considerada clave para la industria energética nacional e internacional.

“Vaca Muerta Experience fue diseñado para quienes buscan explorar y participar activamente en el crecimiento de uno de los polos de inversión más relevantes del país”, señaló **Federico Kreplak, CEO de Alberta**.

El evento privado facilitará la presentación de oportunidades concretas, así como el intercambio entre quienes ya están posicionados en el territorio y los interesados.

La propuesta de Alberta se enmarca en una serie de iniciativas orientadas a fortalecer el vínculo entre el sector productivo y el mundo financiero, promoviendo así no solo el desarrollo de obras e instalaciones, sino también el crecimiento sostenible de esta región energética a través de nuevas inversiones y alianzas estratégicas.

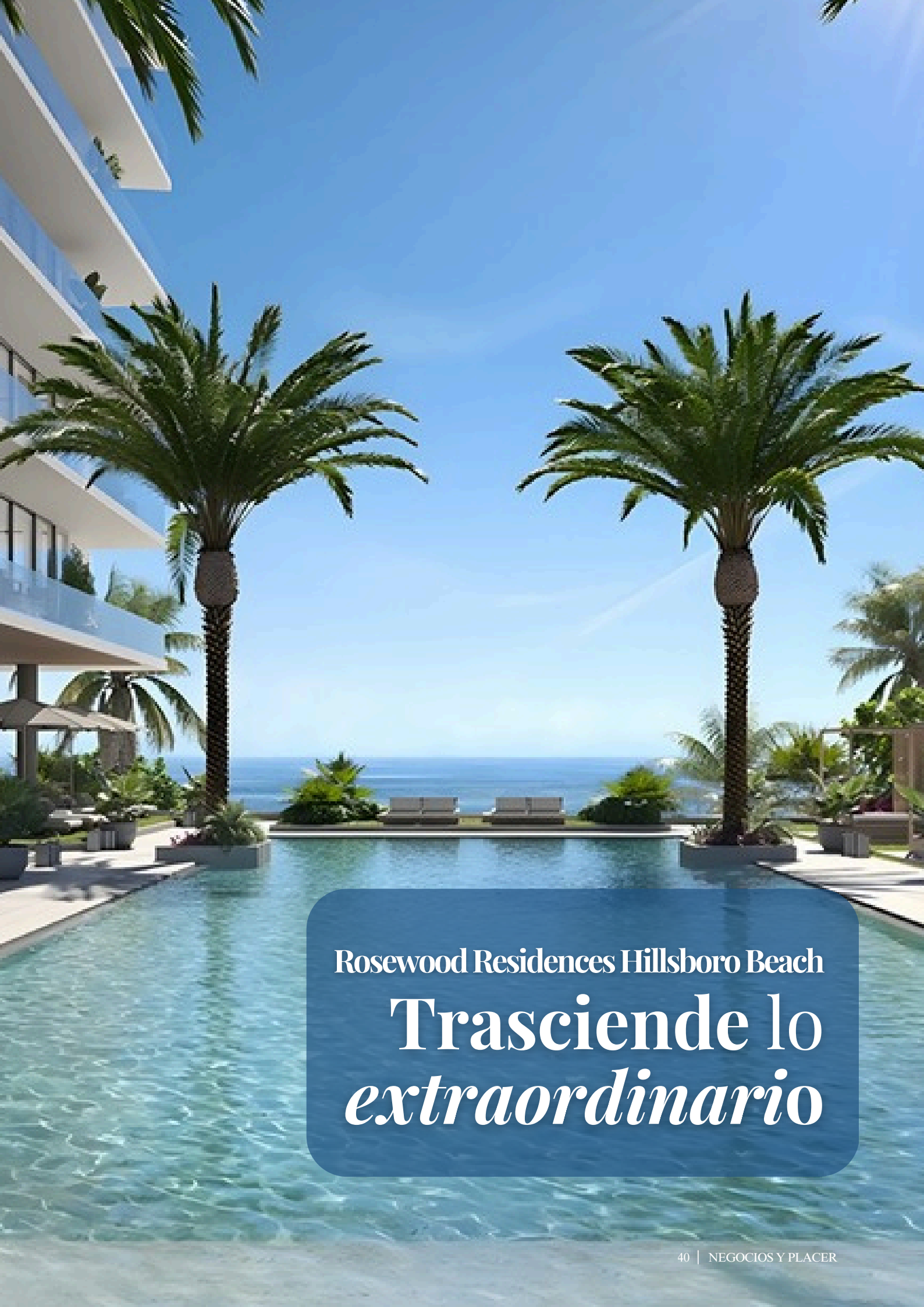
De hecho, Vaca Muerta es reconocida como uno de los principales yacimientos de gas y petróleo no convencional del mundo, con un papel cada vez más central dentro de la matriz energética y exportadora del país.

Vaca Muerta Experience se suma a una variada oferta de productos y servicios que Alberta fue lanzando en los últimos años, siempre con el fin de estimular el desarrollo de esta zona patagónica y sus negocios. De esa manera, **la firma construyó parques logísticos, con presencia en Neuquén, Añelo y Fernández Oro**, que brindan infraestructura para el tránsito pesado, almacenamiento y manejo de cargas.

Otro de los servicios que brinda Alberta en la zona es el de Facility management, mantenimiento, limpieza y servicios auxiliares, pensados para garantizar el funcionamiento de instalaciones y campamentos.

En enero anunció, junto a IDERO, la adjudicación para construir y equipar obradores en General Acha, Doblado y Chacharramendi, tres de las localidades que forman parte del gasoducto TGS, que transporta gas producido en Vaca Muerta.

Inscripciones y más info sobre Vaca Muerta Experience:
<https://alberta.com.ar/vacamuertaaexperience>

A wide-angle photograph of a modern resort pool. The pool is a long, rectangular infinity pool with clear blue water. Two large, mature palm trees stand prominently on either side of the pool. In the background, two lounge chairs are positioned on a raised platform overlooking the ocean. The sky is a clear, vibrant blue. On the left, a portion of a modern building with white balconies and glass railings is visible. The overall atmosphere is one of luxury and relaxation.

Rosewood Residences Hillsboro Beach

Trasciende lo
extraordinario



En un enclave íntimo y privilegiado de Hillsboro Beach, nace Rosewood Residences Hillsboro Beach.

Se trata de una propuesta residencial que redefine el significado de vivir frente al mar. Inspirado en el legado de excelencia de Rosewood Hotels & Resorts, el proyecto ofrece un estilo de vida inigualable y enriquecedor, pensado para que cada residente escriba el próximo capítulo de su vida con una profunda conexión con el entorno, consigo mismo y con un futuro prometedor.

El desarrollo se despliega como una novela épica a lo largo de la costa. El proyecto presenta residencias exclusivas distribuidas en un condominio intracostero de tres niveles y una torre frente al mar de diez pisos, combinando privacidad, diseño y vistas incomparables tanto al océano como al Intracoastal.

La arquitectura, a cargo de Arquitectonica, aporta una identidad icónica y contemporánea, mientras que el paisajismo de ArquitectonicaGEO integra exuberante vegetación en todo el predio.

Los espacios interiores y áreas comunes fueron concebidos por la reconocida firma Studio Piet Boon, que imprime su sello sofisticado en lobbies con vistas directas al océano y al Intracoastal, y en elegantes espacios públicos que dialogan con una colección curada de arte contemporáneo.

Su ubicación estratégica, a minutos de Boca Raton, del emblemático Hillsboro Inlet Lighthouse y del Pompano Beach Pier, permite disfrutar de actividades recreativas y una vibrante vida social, manteniendo al mismo tiempo la serenidad de un refugio privado frente al mar.

Detrás de esta obra maestra se encuentra The Related Group, fundada en 1979 y reconocida como la desarrolladora líder en Florida. Con más de 100.000 unidades residenciales, comerciales y de alquiler desarrolladas, rehabilitadas o administradas, y un portfolio que supera los 40 mil millones de dólares en más de cuatro décadas, la compañía ha sido distinguida nacional e internacionalmente por su visión innovadora.



MARIELA BLANCO
**Una cazadora
de historias
convierte
a *Buenos Aires*
en noticia**

En una ciudad que parece haberlo contado todo, siempre queda un pliegue por revelar. Allí es donde trabaja Mariela Blanco, periodista y escritora, se mueve entre archivos, cúpulas y fachadas centenarias con la convicción de que el pasado todavía puede ser primicia. Su territorio es Buenos Aires y su especialidad, descubrir las historias que laten detrás de edificios que muchos miran sin ver.

Sus dos libros de reciente lanzamiento, ***Tan Buenos Aires*** y ***La historia es noticia*** (Editorial Dunken) consolidan una trayectoria dedicada a narrar el patrimonio urbano con una mirada que combina rigor documental y sensibilidad contemporánea.

En el segundo, **concebido como un libro-objeto inspirado en los antiguos diarios impresos**, diseñó una edición a dos columnas, con tipografía que remite a los periódicos de hace un siglo y papel ahuesado que evoca aquellas páginas que todavía se conservan como tesoros en bibliotecas y hemerotecas.

La propuesta no es solo estética sino también una invitación a recorrer cien sitios extraordinarios de la Ciudad, lugares que, como ella misma señala, resultan incategorizables por su belleza o extravagancia y que, atravesados por sucesivas crisis económicas, hoy se revelan como pequeños “sinsentidos” urbanos.

Blanco **se define como una “periodista del pasado”**, alguien que debe encontrar una primicia en construcciones que llevan más de cien años en pie. Su trabajo está lejos de la comodidad: ha escalado cúpulas, atravesado túneles, ingresado en propiedades en riesgo de derrumbe y buscado ángulos inéditos para registrar detalles invisibles al transeúnte apurado..

En sus libros conviven planos originales, documentos históricos y relatos que exponen las contradicciones de los porteños, siempre con una escritura ágil que convierte el dato en escena.

Entre los lugares que recomienda recorrer con tiempo y curiosidad aparece **el Palacio Lezama, inaugurado en 1910** como sede de la fábrica de bizcochos Canale y hoy restaurado frente al Parque Lezama, preservando la memoria industrial de la zona.

También **la Antigua Biblioteca Nacional**, edificio neoclásico que albergó la Lotería de Beneficencia y donde trabajó durante dieciocho años Jorge Luis Borges como director; actualmente funciona allí el Centro de Estudios Borgeanos.

La enigmática Casa Mínima, con apenas tres metros de ancho, sobrevive como fragmento urbano entre mito y documentación.

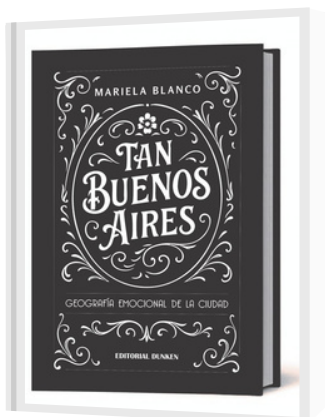
Sobre la avenida Alvear, **la Residencia Maguire**,

conocida como el “castillo de Drácula” por su aire tardo-victoriano y sus detalles góticos, mantiene intacto su halo misterioso, mientras que la Residencia Casey conserva la memoria de la historia lechera argentina y su vínculo con la familia de Adolfo Bioy Casares.

Y, por supuesto, el emblemático **Edificio Kavanagh**, cuya silueta racionalista resume ambición, modernidad y tensiones sociales. Su mapa se amplía también hacia el Gran Buenos Aires, donde rescata joyas como el Palacio Sans Souci, el Museo de Arte de Tigre y Villa Ocampo, espacios donde la arquitectura dialoga con la historia cultural y el paisaje.

Para Mariela Blanco, cada fachada esconde una trama de poder, esplendor o decadencia; cada edificio guarda una escena lista para ser narrada.

En tiempos de consumo veloz, su apuesta es detener la mirada y demostrar que incluso en una ciudad que creemos conocer de memoria todavía hay historias esperando convertirse, otra vez, en noticia.



La singular Casa Mínima es descrita opor Mariela Blanco

Otoño 2026

Factor *cíclico*

Esta estación climática es una de las mejores para llevar un estilo de vida más orgánico. Aquí 9 opciones que nuestros lectores nos han recomendado.

1. Gran época para visitar El Chaltén, Santa Cruz/ 2. Chips de Manzana, de Fruch Patagonia/ 3. Conocer árboles como el Liquidambar, deñ Vivero Kirken/ 4. Ramos de estilo en Florería Duhau/ 5. Botas Hunter, en Perramus/ 6. Carrot Cake de Sasha Pasteles/ 7. Chips de leña para asado de Clambert Ahumados/ 8. Café y churros en el Tortoni/ 9. Temporada de recolección de piñones en Aluminé



Llena Rose

7 de Mayo
BUENOS AIRES
C Art Media

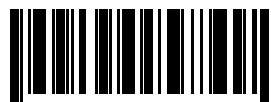




Próxima *Edición* **ABRIL** 2026

Para los católicos es uno de los periodos de mayor acercamiento al turismo religioso. Este año en la temporada de Semana Santa observamos varios desafíos: conflictos bélicos, baja tolerancia hacia la diversidad y credos y mensajes confusos a la hora de comunicar las marcas destino asociadas al turismo religioso. Por eso aclaramos cuáles son los principales lugares para visitar patrimonio edificado y actividades tradicionales de interés para los fieles, creyentes y curiosos.

MARZO 2026



0 3 0 6 8 4 0 9 3 3 1 7