

EN ASCENSO

Newsletter de Negocios y Placer Magazine



MAYO 2025



ASOCIATIVIDAD ENTRE MEDIOS: tendencia clave en negocios de comunicación

En un ecosistema mediático cada vez más fragmentado y competitivo, la colaboración entre medios independientes emerge como una estrategia no solo de supervivencia, sino de transformación. Mientras los grandes conglomerados se aferran a modelos tradicionales, las iniciativas asociativas están redefiniendo el periodismo, demostrando que la unión no solo hace la fuerza, sino también el negocio. La asociatividad entre medios independientes no es un acto de caridad, sino una apuesta estratégica. Al compartir recursos, conocimientos y audiencias, estas organizaciones multiplican su impacto sin sacrificar su identidad.

Un ejemplo reciente: la alianza entre medios latinoamericanos para denunciar redes de corrupción, donde cada uno aportó su expertise regional, logrando una narrativa más completa y con mayor resonancia global.

Pero la asociatividad va más allá del periodismo. Es un modelo de negocio innovador. Las colaboraciones puntuales permiten a los medios independientes acceder a mercados o audiencias que de otro modo serían inalcanzables. En un mundo donde el algoritmo y los gigantes tecnológicos homogenizan la información, estas alianzas son faros de diversidad y rigor. La pregunta no es si asociarse, sino cómo hacerlo con audacia, ética y visión de futuro.

En febrero nos asociamos con LatitudGrupo para desarrollar Latitud 2000 Gastro. Ha sido un aire renovador y un proceso de aprendizaje que abarca, también, nuevas formas de comercializar. ¡Los mantendré al tanto!

Mar

NOTAS DESTACADAS

[El plus de la Asociatividad en tecnología](#)

[Santex invirtió suma millonaria para sede en Buenos Aires](#)

[Consumo de argentinos en el exterior subió 30%](#)

[Ansiedad climática incide sobre la Juventud](#)

[Retención de talentos, el gran desafío de los RRHH](#)



CONECTAR

Sixt Argentina abrió sucursal en Tucumán

Sixt Argentina, desembarca en la provincia de Tucumán para recorrer el NOA. La nueva sucursal está en la calle Juan Gregorio de las Heras 21, en el Hotel Bicentenario, de lunes a viernes de 8:00 a 20:00, y sábados de 9:00 a 13:00. El servicio de entregas, Meet & Greet, se realiza en el Aeropuerto Internacional de Tucumán de 7:00 a 23:00 hs de Lunes a Domingo.

Flybondi incorpora el pago en dólares

Flybondi suma una nueva forma de pago en dólares con tarjeta de débito para la compra de tickets a sus tres destinos internacionales a Brasil: Rio de Janeiro, São Paulo y Florianópolis.

Esta modalidad está disponible exclusivamente en las oficinas de venta que la aerolínea tiene en el Aeropuerto Jorge Newbery y en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza.



Feir's Park Hotel: renovación lujosa

Ubicado en la emblemática calle Esmeralda (1366), está viviendo una destacada etapa de renovación y modernización. Bajo la dirección de Maximiliano Scelzo, Gerente General, y Florencia Lerer, Gerente Comercial.

Entre las principales novedades, el hotel **presenta la exclusiva categoría "Diamond", ubicada en el piso 11.**

Con estas transformaciones, el Feir's Park Hotel reafirma su compromiso de brindar experiencias de lujo tanto para huéspedes que buscan una estadía refinada como para quienes organizan eventos en la ciudad.



HOTELGA 2025: Fecha, novedades y cómo participar

Es el evento más relevante para profesionales y empresarios de la industria hotelera y gastronómica de Argentina. **Organizado por FEHGRA, AHT y Messe Frankfurt Argentina**, la exposición tendrá lugar del 27 al 29 de agosto en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

Esta edición contará con la participación de un 30% de nuevas empresas, lo que garantiza una propuesta renovada y la oportunidad de descubrir las últimas tendencias, innovaciones y soluciones para el sector.

Para más información sobre participación y acreditaciones, se puede contactar a **hotelga@argentina.messefrankfurt.com**

¿QUIÉN ES QUIÉN?



Laura Pauza Vogel

Dra. en Ciencias Químicas y sommelier de té, organiza catas guiadas en El Gato Negro y otras locaciones. Ofrece la **experiencia sensorial para público general** con maridaje incluido y tés de todo el mundo. La próxima cata se realizará el sábado 10 de mayo de 15.00 a 18.00hs, con eje en el **Té Oolong**. Informes en [este enlace](#).



Facundo Olabarrieta

El joven chef creó un proyecto gastronómico que vitaliza el barrio de Retiro. **Cora Café**, se encuentra en el patrimonial edificio Kavanagh, honrando a su promotora, Corina. Un lugar que conserva la esencia de la modernidad, con una carta acotada cuya simpleza estriba en la selección de productos de primera calidad y un servicio cordial.



Andrés Deyá

El presidente de **FAEVYT** se prepara para la 50° edición del Congreso de Agentes de Viajes. Se producirá el 22 y 23 de mayo en Paraná. El **Centro Provincial de Entre Ríos** será sede del evento que reunirá a más de 1000 agentes de viajes de todo el país y que cuenta con disertaciones magistrales, talleres y charlas. Cuenta con el apoyo de Universal Assistance, entre otros patrocinantes.



Linda González

Palladium Hotel Group nombró a Linda González como nueva líder Regional Sales LATAM & México,. En este nuevo rol, González liderará la estrategia de operaciones y ventas para las marcas Grand Palladium Hotels & Resorts, TRS Hotels, entre otras. Es una posición clave dentro del departamento de Sales & Marketing en Latinoamérica.



DEGUSTAR

LAMBORGHINI WINES, llegó a la Argentina de la mano de Mediterránea. Los productos son básicamente vinos prosecco y premium.

Ferruccio Lamborghini adquirió la finca a finales de los años 60 y ahora su cosecha es prestigio y lujo asociado a la marca.

Nota completa [aquí](#)

DESTINOS ÍNTIMOS

Pantanal, recorrido desde un crucero fluvial

La mejor forma de explorar este inmenso humedal es navegando por sus aguas. La sensación de deslizarse a lo largo de los ríos, observando las nubes y las copas de los árboles reflejadas en la superficie mientras se permanece alerta a la actividad de la fauna salvaje, es sencillamente indescriptible. **Con sólo siete camarotes**, el Crucero Fluvial por el Pantanal, en Mato Grosso do Sul, ofrece una experiencia personalizada y una comodidad única.



AVENTURAR

En sus 259.822 hectáreas el **Parque Nacional Los Alerces** encierra algunos de los paisajes más bellos de la región. Cuenta con una variada propuesta para disfrutar de las caminatas con sendas de variada dificultad. En el centro de informes se puede conocer sobre el estado y disponibilidad y realizar el registro obligatorio para las sendas que así lo requieran.

MUJERES EN VIAJES DE NEGOCIOS

APUNTES PARA UNA EXPERIENCIA ÍNTEGRA



Negocios
& PLACER

LEE NUESTRO E-BOOK

65% De los viajeros solitarios a escala global son mujeres.

*La tendencia de las mujeres que viajan solas está creciendo. Casi el 40% de las viajeras planean hacerlo en 2025. Según la **Harvard Business Review**, el número de mujeres que viajan solas **ha aumentado un 230%** en la última década.*

PASÓ EN ABRIL



Ushuaia se llena de color con 11 nuevos murales

Ushuaia es referencia para el arte mural de Argentina y la región austral. **Bajo la temática “Hacernos Comunidad”**, AkzoNobel y su marca centenaria de pinturas **Alba**, en el marco de su programa global “Vení al color”, acompañaron a artistas de todo el país en la elaboración de 11 nuevos murales, dentro de la sexta edición del Encuentro Internacional de Muralismo del Fin del Mundo EMUSH 2025, organizado por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Ushuaia.

LLEGAMOS A +3K SUSCRIPTORES AB+

Sé nuestro aliado comercial

Convertimos tu idea en un bien preciado



EN FOCO

La **Cámara Argentina de la Moda** cumplió 100 años y lo celebró por todo lo alto. Inauguró la exposición “120 vestidos, 120 años de moda” en el Centro Cultural Recoleta. Además, realizó 4 desfiles en el Hipoódromo de Palermo durante dos días. Por último, lanzó un **Catálogo de la Moda** que compila histórica información para coronar el esfuerzo de esta importante industria.



DOLCE & GABBANA





CAUCE DE LOS FUEGOS: Arden las brasas en Puerto Madero

A poco tiempo de su apertura, como señala uno de sus socios fundadores, Sebastián Santana, recibieron la **recomendación de la Guía Michelin**. Esto terminó de ubicar a Cauce en el mapa de la gastronomía porteña, tal vez de modo sorpresivo. Así despertó la curiosidad de críticos y de comensales de todo tipo, edad e intereses que confluían en el gusto por la carne y el vino.

A fines de 2024 el restaurante incluyó a otro maestro de forja. Así se unió al equipo **Adrián Aguilera como su Chef Ejecutivo**. Con plena libertad para hacer los cambios pertinentes, inició con su llegada una transformación que tiene el propósito de concentrar el sabor de la brasa en otras carnes y vegetales, volcándose en una carta más extensa.

En Cauce de los Fuegos aplica aquel famoso título del libro de Faustino Córdón, que se ha convertido en lema de muchos cocineros y restauradores: Cocinar hizo al Hombre.

Larga historia falta para que los fuegos alcancen su clímax, pero se están acoplando a ese proceso.



Sebastián Santana, socio propietario

Santana afirma que piensa en un proyecto a 30 años, una empresa de vida que incluye a su familia y a las familias de sus socios y de sus empleados.

En un país como Argentina, con quebrantos y exaltaciones sin solución de continuidad, todo es posible. Pero una vez que el río entra en su Cauce, es imposible detenerlo.

Cauce Restaurante

Av. Alicia Moreau de Justo 440
Puerto Madero

**Lea la crónica gastronómica
en Latitud2000 Gastro**

NEGOCIOS Y PLACER MAGAZINE
DIRECTORA: MARSOLAIRE QUINTANA

[HTTPS://NEGOCIOSYPLACER.COM](https://negociosyplacer.com)

Comercialización: info@negociosyplacer.com

Av. Libertador 1000, Vicente López, Pcia. de Buenos Aires